

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Вопрос юристу

На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева 4 стр.

Предлагаем вниманию читателей две статьи эксперта – об этом Екатерина Баранникова 5 стр.

Информационные сообщения о торгах

7-8 стр.

Сведения о закупке размещаются в ЕИС независимо от способа оплаты, указанного в договоре

В единой информационной системе (ЕИС) заказчик должен размещать сведения о закупках по Закону № 223-ФЗ, стоимость которых превышает 100 тыс. руб., даже если в договоре предусмотрена оплата по частям, ежемесячными платежами, не превышающими эту сумму.

Документ: Письмо Минэкономразвития России от 11.09.2015 № Д28и-2658.

Приняты правила реструктуризации задолженностей по банковским гарантиям на 2016 год

Правила регулируют порядок реструктуризации задолженностей коммерческих банков перед заказчиками, проводящими закупки по Закону № 44-ФЗ. Под реструктуризацией понимается изменение первичных обязательств банков по уплате суммы банковской гарантии на иные способы исполнения. Новый порядок практически не отличается от прежнего. Так, для реструктуризации задолженности банк должен обратиться к заказчику. Он обязан рассматривать обращение не более 10 рабочих дней после получения. При положительном ответе заказчик и банк заключают соглашение, которое действует 12 месяцев со дня подписания.

Документ: Постановление Правительства РФ от 18.03.2016 № 211. Вступает в силу 30 марта 2016 года.

Обязанности контрактной службы лучше разделить между сотрудниками

Целесообразно указать в должностных инструкциях обязанности работников с учетом основных функций контрактной службы: планирование закупок, их проведение, исполнение контрактов. Функциональное разделение труда повысит эффективность службы и позволит объективнее оценивать качество работы специалистов.

Документы: Образцы должностных инструкций специалистов контрактной службы по планированию закупок, осуществлению закупок, исполнению контрактов.

© КонсультантПлюс, 1992-2015

Описание веществ, используемых при изготовлении закупаемого товара: практика контроля центрального аппарата ФАС России



Толстобок Олег Николаевич, кандидат технических наук, эксперт по комплексному контролю государственных и общественных закупок

Напомним, что в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 64 Закона № 44-ФЗ в документации об электронном аукционе должны быть указаны требования к содержанию, составу заявки на участие в таком аукционе в соответствии с частями 3–6 статьи 66 Закона № 44-ФЗ и инструкцию по ее заполнению. При этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников такого аукциона или ограничение доступа к участию в таком аукционе. Аналогично и в соответствии с частью 3 статьи 56 Закона № 44-ФЗ при проведении конкурса с ограниченным участием применяются положения Закона № 44-ФЗ о проведении открытого конкурса с учетом особенностей, определенных статьей 56. Так, согласно пункту 4 части 1 статьи 50 Закона № 44-ФЗ конкурсная документация наряду с информацией, указанной в извещении о проведении открытого конкурса, должна содержать предусмотренные статьей 51 Закона № 44-ФЗ требования к содержанию, в том числе к описанию предложения участника открытого конкурса, к форме, составу заявки на участие в открытом конкурсе и инструкцию по ее заполнению, при этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников открытого конкурса или ограничение доступа к участию в открытом конкурсе.

При этом при описании объекта закупки Заказчик руководствуется требованиями пункта 2 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ и должен использовать стандартные показатели, требования, касающиеся технических и качественных характеристик товара, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

Вместе с тем с позиции ФАС России Закон № 44-ФЗ не обязывает участника закупки иметь в наличии товар, подлежащий описанию в соот-

ветствии с требованиями документации об Аукционе, поэтому подробное изложение в документации об Аукционе требований к описанию участником закупок химического состава веществ, используемых при изготовлении закупаемых товаров ограничивает возможность участников закупки представить надлежащее предложение в составе заявок на участие в Аукционе. Следовательно, действия Заказчика, установившего требования к описанию участниками закупок в составе заявок веществ, используемых при изготовлении товаров, нарушают часть 6 статьи 66 Закона № 44-ФЗ и содержат признаки административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 4.2 статьи 7.30 КоАП.

Рассмотрим примеры, наглядно свидетельствующие о неправомерных действиях заказчиков в части требований описания веществ, используемых при изготовлении закупаемых товаров в составе заявок. Автор статьи типологизировал выявляемые нарушения, исходя из требований заказчика и состоявшейся практики контроля ФАС России.

Пример № 1. Требования к описанию химического состава веществ, используемых при изготовлении стройматериалов

Из решения ФАС России по делу № К-510/15 от 07.05.2015 следует, что в соответствии с извещением о проведении Аукциона, документации об Аукционе предметом контракта являлся текущий ремонт зданий и помещений. При этом, пунктом 9.8.16 Технического задания документации об Аукционе установлено: «Требуется олифа натуральная. Состав должен быть: Натуральная олифа вырабатывается из льняного или конопляного масел с добавлением сиккативов (ускорителей высыхания), предназначена для изготовления и прзведения густотертых красок, а также в качестве самостоятельного материала для малярных работ. Цвет по йодометрической шкале не темнее 400 мг йода. Прозрачность после отстаивания в течение 24 ч при 20°С: полная или частичная. Отстой по объему 0,3-1,5 %. Условная вязкость по вискозиметру типа ВЗ-246 (или ВЗ-4) 26-32 с. Плотность 0,936-0,950 г/см³. Кислотное число не более 6 мг КОН. Йодное число менее 165 г/йода на 100 г. массовая доля фосфорсодержащих веществ в пересчете на Р2О5 не более 0,026 %. Массовая доля неомыляемых веществ, не менее 1,0 %. Массовая доля золы, не более 0,3 %. Смоляные ки-

слоты (качественная проба) отсутствие время высыхания при 20°С до степени 3 ≥24 ч. Соответствует ГОСТ 7931-76».

Пунктом 9.8.24 Технического задания документации об Аукционе установлено: «Требуются листы гипсокартонные. По типу листы должны быть: обычные (ГКЛ); влагостойкие (ГКЛВ); с повышенной сопротивляемостью при воздействии открытого пламени (ГКЛО); влагостойкие с повышенной сопротивляемостью воздействию открытого пламени (ГКЛВО). Толщина не более 16 но не менее 12,5 мм. Разрушающая нагрузка для образцов при изгибе при постоянном пролете (l= 350 мм): Продольных не менее 322 (32,2) Н (кгс), Поперечных не менее 105 (10,5) Н (кгс). Масса 1 м² листов не более 20 кг. Удельная эффективная активность естественных радионуклидов в гипсокартонных листах не должна превышать 370 Бк/кг. Надписи на листах должны быть выполнены синим или красным цветом. Характеристики пожарной безопасности: Гипсокартонные листы должны соответствовать следующим группам – горючести выше Г2, воспламеняемости В3-4, токсичности Т1-4, группа дымообразующей способности Д1-Д3. Гипсокартонные листы должны соответствовать ГОСТ 6266-97».

Пример № 2. Требования к описанию компонентов, из которых состоят закупаемые товары

Комиссией ФАС России было установлено, что ведомость объемов работ и материалов, являющаяся неотъемлемой частью документации об Аукционе, содержит требования к наименованию, характеристикам работ и материалов, используемых при выполнении капитального ремонта помещений Министерства финансов Российской Федерации, в том числе:

«Канифоль. Должна соответствовать ГОСТ 19113-84. Склонность к кристаллизации: отсутствие медового пористого осадка или не нормируется; температура самовоспламенения *321С; внешний вид: прозрачная, стекловидная или с наличием пузырьков воздуха масса. Температура размягчения: диапазонное значение, *не ниже 66С; кислотное число, мг КОН на 1 г продукта: диапазонное значение, *не менее 166. Массовая доля механических примесей: диапазонное значение *не более 0,04%. Массовая доля золы: диапазонное значение, *не более 0,04%. Массовая доля воды: диапазонное значение, *не более 0,2%. Массовая доля неомыляемых веществ, %, диапазонное значение, *не более 7,5.

Уайт-спирит ГОСТ 3134-78 или марка Нефрас-С4-155/200 Томскнефтегазпереработка или эквивалент. Маркировка и упаковка по ГОСТ 1510-84. Плотность при 20С не более 790 кг/м³; летучесть по ксилолу 2,5-4,5; анилиновая точка, градусов Цельсия, не более 67; массовая доля ароматических углеводородов, %, 8-19; массовая доля общей серы, %, не более 0,025». (см. решение по делу № ВП-111/15 от 19.10.2015).

Пример № 3. Требования к описанию показателей, определяющих технологию изготовления товаров и материалов, используемых при выполнении работ

Согласно доводу Заявителя, Заказчиком в документации об Аукционе на выполнение ремонтных работ по установке оконных решеток на здании Ростовского областного суда установлены требования к характеристикам материалов, не связанных с производством поставляемого товара.

Как следует из решения ФАС России по делу № К-1474/15 от 05.11.2015, в Приложении № 2 документации об Аукционе Заказчиком установлены требования к материалам, используемым при технологическом производстве товаров, требуемых для выполнения работ, в том числе по позиции: пропан-бутан, гвозди строительные, швеллеры, проволока горячекатаная, кислород. Так например, по пункту 8 Приложения № 2 документации об Аукционе, установлено:

«8. Пропан-бутан, смесь техническая ГОСТ Р 52087-2003. Сжиженный углеводородный газ. Соответствует требованиям, указанным в таблице.

Массовая доля компонентов, % (сумма бутанов и бутиленов), не более 60;

Объемная доля жидкого остатка при 20 °С, %, не более 1,6;

Давление насыщенных паров, избыточное, МПа, при температуре плюс 45 °С, не более 1,6;

Массовая доля сероводорода и меркаптановой серы, %, не более 0,013

Содержание свободной воды и щелочи Отсутствие Интенсивность запаха, баллы не менее 3».

Пример № 4. Требования к описанию конкретных показателей веществ, применяемых при изготовлении закупаемых товаров

При закупке моющих и дезинфицирующих средств приложением к наименованию и описанию объекта закупки к документации об Аукционе установлено: «Перечни ингредиентов и сведения о количественном и качественном составе синтетических моющих средств и товаров бытовой химии, которые в соответствии с едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями предоставляются потребителю: 2-(4-Тертбутилбензил) пропиональдегид ≥ 0 (%), 3-Метил-4-(2,6,6-три-метил-2-циклогексен-1-ил)-3-бутен-2-он ≥ 0 (%), d-Лимонен ≥ 0 (%), Алифатические углеводороды ≥ 0 (%), Амилкоричный спирт ≥ 0 (%), Амилциннамаль ≥ 0 (%), Амфотерные поверхностно-активные вещества ≥ 0 (%), Анионные поверхностно-активные вещества ≥ 0 (%), Анисовый спирт ≥ 0 (%), Ароматизирующие добавки ≥ 0 (%), Ароматических углеводородов ≥ 0 (%), Бензил циннамат ≥ 0 (%),

Бензилбензоат ≥ 0 (%), Бензиловый спирт ≥ 0 (%), Бензилсалицилат ≥ 0 (%), Галогенированные углеводороды ≥ 0 (%), Гексилкоричный альдегид ≥ 0 (%), Гераниол ≥ 0 (%), Гидроксиметилпентилциклогексенкарбоксиальдегид ≥ 0 (%), Гидроксицитронеллаль ≥ 0 (%), Дезинфицирующие вещества ≥ 0 (%), Древесного мха экстракт ≥ 0 (%), Дубового мха экстракт ≥ 0 (%), Изоэвгенол ≥ 0 (%), Катионные поверхностно-активные вещества ≥ 0 (%), Консерванты ≥ 0 (%), Коричный спирт ≥ 0 (%), Кумарин ≥ 0 (%), Линалоол ≥ 0 (%), Метилгептинкарбонат ≥ 0 (%), Мыло (соли жирных кислот) ≥ 0 (%), Неионогенные поверхностно-активные вещества ≥ 0 (%), Нитрилотриуксусная кислота и ее соли ≥ 0 (%), Оптические отбеливатели ≥ 0 (%), Отбеливающие вещества на основе кислорода ≥ 0 (%), Отбеливающие вещества на основе хлора ≥ 0 (%), Парадихлорбензол ≥ 0 (%), Поликарбоксилаты ≥ 0 (%), Соляная кислота ≥ 0 (%), Фарнезол ≥ 0 (%), Фенолы и галогенированные фенолы ≥ 0 (%), Фосфаты ≥ 0 (%), Фосфонаты ≥ 0 (%), Цеолиты ≥ 0 (%), Циннамаль ≥ 0 (%), Цитраль ≥ 0 (%), Цитронеллол ≥ 0 (%), Щавелевая кислота ≥ 0 (%), Эвгенол ≥ 0 (%), Энзимы ≥ 0 (%), Этилендиаминтетрауксусная кислота и ее соли ≥ 0 (%).» (см. решение ФАС России по делу № К-1606-1/15 от 24.11.2015).

Пример № 5. Требования к описанию технологических процессов изготовления закупаемых товаров либо используемых при выполнении работ, оказании услуг

В пункте 234 приложения № 1 к описанию объекта закупки документации об Аукционе техническое содержание зданий, эксплуатацию и техническое обслуживание оборудования и инженерных систем зданий Генеральной прокуратуры Российской Федерации неправомерно установлены требования к краске: «ГОСТ 10503-71, Условная вязкость краски по вискозиметру типа ВЗ-246 (или ВЗ-4) при температуре (20,0±0,5) °С, с, 65-140, Твердость пленки, условные единицы, более, по маятниковому прибору: -типа М-3 – 0,09, -типа ТМЛ (маятник Б) – 0,04». В соответствии с ГОСТ 10503-71 твердость пленки и показатели условной вязкости определяются ГОСТ 5233-89 – метод определения твердости покрытий по маятниковому прибору, ГОСТ 8420-74 – методы определения условной вязкости.

На заседании Комиссии ФАС России представитель Заявителя пояснил, что определение показателей «твердость пленки» и «условная вязкость» требует наличия специального оборудования: приборов типа М-3 и ТМЛ (маятник Б), вискозиметр ВЗ-246 (или ВЗ-4), которыми участник закупки не обязан обладать, при этом провести испытания для определения характеристик без указанного оборудования не представляется возможным.

Комиссия ФАС России пришла к выводу, что инструкция, содержащаяся в документации об Аукционе, устанавливает требования к описанию участниками закупки в составе своих заявок на участие в Аукционе технологических процессов изготовления краски. Указанные требования приводят к ограничению количества участников закупки, поскольку Закон о контрактной системе не обязывает участника закупки при заполнении заявки иметь в наличии товар, предлагаемый к использованию при выполнении работ,

для представления подробных сведений о веществах, применяемых при изготовлении такого товара. (см. решение ФАС России по делу № К-1650/15 от 01.12.2015)

Пример № 6. Требования к описанию результата, который будет достигнут вследствие использования закупаемого товара

При закупке услуг по комплексному техническому обслуживанию и санитарному содержанию филиала ФГКУ «Центральный военно-морской музей» Комиссией ФАС России установлено, что документация об Аукционе содержит ненадлежащие требования к описанию участниками Аукциона товаров в составе заявок, а именно: Пункт 91: «Максимальная толщина высохшего клея должна быть менее 15 и более 5,3 мм». (см. решение ФАС России по делу № К-1422/15 от 27.10.2015)

Пример № 7. Требования к описанию составных частей материалов, из которых состоит закупаемый товар

Заказчиком в Приложении № 1 к Техническому заданию документации об Аукционе на строительство лечебного корпуса установлены следующие требования:

«Асфальтобетон плотный тип Б марки I из горячей смеси на вязком битуме марки БНД 60/90 с минеральным порошком – в смеси должен применяться вязкий дорожный нефтяной битум по ГОСТ 22245-90. Глубина проникания иглы при 25°С, 0,1 мм 61-90».

«Мастика – наполнитель для изготовления мастики должен удовлетворять требованиям: плотность (удельный вес), кг/м³ (г/см³), не более 2,7». (см. решение по делу № КГОЗ-499/15 от 03.12.2015).

В заключении хотелось бы обратить внимание участников контрактной системы на допустимость с позиции ФАС России устанавливать требования исключительно к показателям закупаемого товара, а не сырья, используемого для его изготовления.

Ярким примером является решение ФАС России по делу № К-1450/15 от 02.11.2015. Так, по мнению Заявителя, Заказчиком, Уполномоченным органом к товарам 2, 4, 5, 7, 9, 12, 22, 23, 39, 43, 46, 48, 59, 121, 127, 130, 133, 136, 141, 142, 148, 150, 153, 162, 165 Приложения № 1 документации об Аукционе установлены требования к показателям товаров, включая их химический состав, что ограничивает количество участников закупки (предмет закупки – строительство объекта: «Музейный комплекс г. Тюмень (2, 3, 4 этапы), (2, 3 этапы)»).

На заседании Комиссии ФАС России представители Заказчика, Уполномоченного органа пояснили, а также представили документы, согласно которым требования к вышеуказанным товарам установлены в соответствии ГОСТ. При этом показатели, указанные в жалобе Заявителя, относятся к показателям товара, а не сырья, используемого для его изготовления. На основании вышеизложенного ФАС России пришла к выводу, что вышеуказанные требования, установленные к товарам, содержащиеся в Приложении № 1 документации об Аукционе не противоречат требованиям Закона о контрактной системе.

Минфином России внесены изменения в порядок формирования информации и документов о договоре для публикации в ЕИС

22 марта 2016 года на официальном интернет-портале правовой информации – pravo.gov.ru опубликован приказ Министерства финансов Российской Федерации от 31.12.2015 № 226н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 173н» (Зарегистрирован в Минюсте России 18.03.2016 № 41454).

Приказ вносит ряд изменений в Порядок формирования информации и документов, а также обмена информацией и документами между заказчиком и Федеральным казначейством в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, в рамках Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Правительством РФ утверждён новый аукционный перечень (Закон № 44-ФЗ о контрактной системе)

23 марта 2016 года на официальном интернет-портале правовой информации – pravo.gov.ru опубликовано распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471-р, которым утверждён прилагаемый перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион).

Ранее действовавшее распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2013 г. № 2019-р и от 25 апреля 2015 г. № 740-р признаны утратившими силу.

В соответствии со статьей 23 Федерального конституционного закона от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 14.12.2015) «О Правительстве Российской Федера-

Суть внесённых изменений:

1. Осуществлена замена классификаторов ОКПД и ОКАТО на ОКПД2 и ОКМТО.

2. Уточнены правила формирования информации о реквизитах контрагентов, с которыми заключается договор по результатам закупки, а также о субподрядчиках указанных контрагентов.

Внесённые изменения носят технический характер.

Смотреть текст приказа Министерства финансов Российской Федерации от 31.12.2015 № 226н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 173н»: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/GetFile/0001201603220022?type=pdf>.

«распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471-р вступило в силу со дня подписания, то есть с 21 марта 2016 года».

Скачать: распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/GetFile/0001201603230014?type=pdf>.

Источник: ©Балтийский тендерный центр

Эксперты: ЕИС мало чем отличается от бывшего официального сайта госзакупок

Новая Единая информационная система почти не отличается от используемого ранее официального сайта госзакупок, пришли к выводу участники одной из дискуссионных площадок, организованной в рамках форума-выставки "ГОСЗАКАЗ – За честные закупки"

В своем нынешнем виде Единая информационная система (ЕИС) не повышает качество освещения закупочной деятельности государства, а также тормозит развитие контрактной системы в целом, не дает реализовать ее инновационный потенциал, уверены эксперты. При всем при этом стоит отметить, что на разработку ЕИС государство выделило в общей сумме 2,5 млрд рублей.

Официальный запуск ЕИС состоялся 1 января 2016 года. Ей отведена ключевая роль в законе 44-ФЗ – именно вокруг ЕИС должна формироваться закупочная деятельность государства. Со временем правительство РФ планирует перевести все госзакупки в электронную форму торгов. Отчетность о каждом проведенном тендере и заключенном госконтракте будет публиковаться в ЕИС, которая выступает первоисточником сведений о закупках всех госструктур страны.

Единой информационной системе, согласно закону, обеспечивается:

- обработка, хранение и предоставление данных о закупках;
- контроль соблюдения норм законодательства при планировании и проведении закупочных процедур;
- возможность подачи электронных форм заявок на тендеры;

- общедоступность информации;
- возможность интеграции с системой других муниципальных и региональных информационных систем.

Александр Шамрин, первый проректор «Высшей школы экономики», отметил, что на момент запуска ЕИС она лишь слегка отличалась от работающего ранее официального сайта госзакупок. Немногом позже в систему была добавлена возможность ведения планов закупок в электронном структурированном формате. Это позволило выполнять автоматическую обработку таких планов. Раньше госзаказчики размещали планы закупок в виде сканированных копий бумажных документов, которые не могли быть обработаны программными методами.

Эксперты назвали наиважнейшие элементы, которые должны присутствовать в ЕИС и без которых систему нельзя назвать единой. Система не способна обеспечить качественное управление закупочной деятельностью и контроль за ней, считает Шамрин. Пользователь не имеет возможности проследить конкретную закупку – узнать дату ее включения в план закупок, на какой площадке был объявлен тендер, кто является исполнителем заключенного по ней госконтракта. Трудно оценить и результативность закупок, так как закупочный и бюджетный процессы технически разрознены в системе. Это стоит исправить и для того, чтобы заказчики не держали в своих управлениях по отдельному компьютеру для работы с ЕИС и с электронным бюджетом.

В ЕИС также отсутствует интеграция с реализацией госпрограмм, что тянет за собой ряд проблем: даты формирования закупок не соответствуют срокам реализации госпрограмм, нет механизмов, способных

отследить отклонения реализации плана закупок от госпрограмм.

Ограничены и поисковые возможности Единой информационной системы. До сих пор на портале не внедрен интеллектуальный метод поиска информации, а нынешний является неудобным для тех пользователей, которые хотят найти закупки по определенным поисковым словам. Изменения падежа поискового слова приводит к выдаче совершенно разных результатов.

Недостает ЕИС и аналитических возможностей. Пользователь системы не может получить развернутую статистику по расторгнутым госконтрактам, есть сложности для тех, кто хочет найти информацию о заключенных договорах.

Из опрошенных экспертами Высшей школы экономики заказчиков 65% признались, что им приходилось отказываться от тендеров, вносить в них изменения или нарушать сроки их проведения из-за неработоспособности системы. 14% опрошенных отметили, что переход на ЕИС сделал проведение закупочных процедур менее удобным. Большинство респондентов и вовсе не заметили каких-либо отличий между эксплуатируемым ранее официальным сайтом госзакупок и ЕИС.

Участники рынка госзакупок надеялись, что в новой ЕИС разработчики учтут перечисленные выше проблемы. Но система так и не стала новым качественным инструментом для проведения анализа, получения информации, повышения прозрачности торгов.

У специалистов складывается впечатление, что ни регулятор ни исполнители по разработке ЕИС сами не до конца понимают, как должна работать система. Это позволяет прогнозировать нескончаемые доработки ЕИС, на что потребуются все больше денег из федерального бюджета, сообщает torg94.ru.

Объем интернет-закупок российских компаний вырос на 22% за 2015 год

По сравнению с 2014 годом объем закупок российских компаний в системе B2B-Center в прошлом году вырос на 22% и составил почти 1,2 трлн рублей.

Значительный рост объемов продемонстрировали закупки в иностранной валюте. Объем закупок в долларах США вырос на 30% и составил \$1,5 млрд, в евро – на 450% и составил € 368 млн. Количество закупочных процедур выросло на 5% и составило более 130 тыс. Увеличились темпы прироста новых пользователей электронной торговой площадки (ЭТП): этот показатель в прошлом году был больше на 8%.

«В первой половине 2015 года участники рынка корпоративных электронных закупок замерли в надежде переждать кризис, – прокомментировал результаты Алексей Дегтярев, генеральный директор B2B-Center. – Во второй половине стало понятно, что «отскока не будет» и необходимо работать в текущих условиях. Снижение инвестиционной активности крупных заказчиков компенсировалось увеличением доли электронных закупок в их общем объеме и выходом на площадку новых клиентов, для которых наш сервис стал очевидным способом экономии».

Кто закупает в интернете?

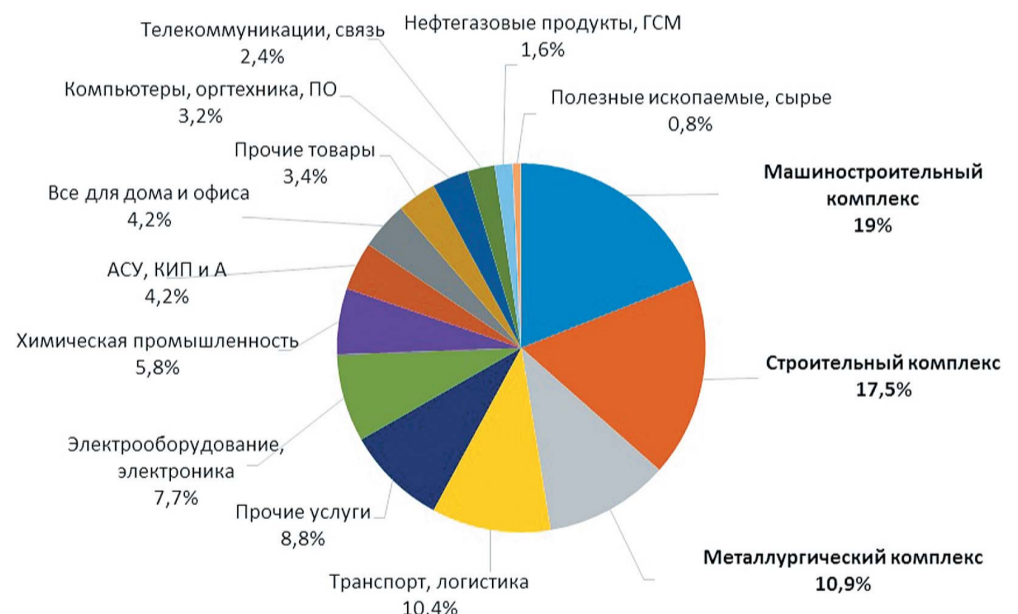
Традиционно, самыми активными пользователями ЭТП стали электроэнергетические холдинги, на долю которых пришлось около половины всех торгов и общего объема закупок. На втором месте – горнодобывающие и металлургические компании (четверть всех торгов и 11% общего объема закупок). Третье место поделили машиностроительные и оборонно-промышленные холдинги (16% всех процедур и 8% общего объема) и нефтегазовые компании (5% процедур и 19% их объема).

Наибольшую активность проявили крупнейшие компании страны из всех отраслей экономики:

- электроэнергетика: ПАО «Россети» / МРСК, ПАО «РАО Энергетические системы Востока», ПАО «Т Плюс», ПАО «РусГидро», ОАО «Башкирская электросетевая компания», АО «Евросибэнерго», ПАО «Интер-РАО», АО «КРАСЭКО», АО «АСС», АО «НТЭК»;
- атомная энергетика и промышленность: ГК «Росатом»;
- нанотехнологии: ОАО «РОСНАНО»;
- горнодобывающая и металлургическая промышленность: ОАО «Мечел», ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», ООО «ТД Полиметалл», ПАО «Кузбасская топливная компания», АО «Сибирский Антрацит», ОАО «Ростовшахтострой»;
- нефтегазовая и химическая промышленность: ПАО АНК «Башнефть», АО «Зарубежнефть», ООО «Интегра Менеджмент», ООО «ТТД Татнефть», АО «Кордиант», ООО «РусВинил», АО «МРТС», ООО УК «ШЕШМАОЙЛ»;
- машиностроение и военно-промышленный комплекс: ОАО «АВТОВАЗ», ПАО «КАМАЗ», ПАО «ОАК», АО «НПК «Уралвагонзавод», АО «ОДК», ООО «УК «Группа ГАЗ», ОАО Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»;
- строительство: ООО «ИНЖТРАНССТРОЙ-СПБ»;
- телекоммуникации: ПАО «ВымпелКом», ПАО «МегаФон»;
- ЖКХ: ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ», АО «РКС-Менеджмент»;
- транспорт и логистика: УК ООО «Базэл-Аэро», ООО «Новпорт», ПАО «НМПП»;
- сельское хозяйство и пищевая промышленность: ООО ТК «Мираторг», ООО «Алкогольная Сибирская группа», ООО «Частная пивоварня «Афанасий».

Что покупают в интернете?

Отраслевая структура покупаемой продукции - 2015



В 2015 году тройка самых популярных категорий осталась прежней: строительные товары и услуги, продукция машиностроительной и металлургической отраслей.

На первое место вышли закупки товаров и услуг машиностроительной отрасли – 19% от общего числа процедур (в 2014 г. – 18,6%). Компании закупали машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, устройства гидро- и пневмоавтоматики, нефтепромысловое и буровое оборудование.

На второе место переместились закупки строительные товаров и услуг – 17,5% от общего числа торгов (в 2014 г. – 20,2%). С помощью ЭТП компании искали подрядчиков по проектам капитального строительства и реконструкции: проектированию инженерных сетей, проектно-изыскательским и строительным работам.

Незначительно изменилась доля металлургической продукции – 10,9% от общего числа закупок (в 2014 г. – 11,2%).

Значительно увеличил свою долю и занял четвертое место относительно новый сегмент транспортных услуг и логистики. В 2013 г. закупки в этой сфере составляли всего 3,7%, в 2014 г. – 8,1%, а в 2015 г. – уже 10,4%.

Доля закупок электрооборудования и электроники, которые стали пятыми по популярности, составила 7,7% (в 2014 г. – 8,5%). Электроэнергетические компании закупали электрораспределительное оборудование и аппаратуру контроля, машиностроительные и металлургические предприятия – электродвигатели и генераторы.

Динамика роста отдельных категорий покупаемых товаров по сравнению с 2014 годом подтвердила общую тенденцию на рынке: компании сократили расходы, связанные с большими инвестиционными проектами, и увеличили долю электронных закупок для повышения их эффективности.

Поэтому в прошлом году незначительно изменилось число закупок строительных материалов и услуг, продукции тяжелого машиностроения, электрооборудования, компьютеров и ПО. Заметный рост числа процедур произошел в относительно новых сегментах: транспорт и логистика (+42,7%), охранные услуги (+70%), телекоммуникация и связь (+23,4%), транспортные средства и спецтехника (+22%), сельскохозяйственные товары и продукты питания (+32%).

Вопрос юристу



На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева.

Возможен ли генеральный подряд (привлечение субподрядчиков) при закрытых аукционах (субподрядчик может быть любым лицом, имеющим лицензию на работу со сведениями, составляющими государственную тайну?)

Да, Закон № 44-ФЗ привлечение субподрядчиков не запрещает; если работа субподрядчика будет связана со сведениями, составляющими государственную тайну, то лицензия, конечно, нужна.

Закупку ЖНВЛП (электронный аукцион) нужно «играть» только отдельным лотом?

В Законе № 44-ФЗ такого требования нет.

При расчете СГОЗ для составления отчета об объеме закупок у СМП за 2015 год, необходимо ли вычитать суммы контрактов заключенных в 2014 году и ранее, а оплаченные в 2015 году (частично с единственным поставщиком)?

Нет, не нужно, выплаты, осуществленные в 2015 году, учитываются в СГОЗ именно этого года.

Постановление Правительства РФ от 04.02.2015 г. № 99 определяет дополнительные требования к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, предусматривая, что выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства... и т.д. с НМЦК контракта при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд превышает 150 млн. руб., для обеспечения муниципальных нужд — превышает 50 млн. руб. В качестве дополнительных требований устанавливается необходимость представления копии ранее исполненного (исполненных) контракта (контрактов), договора (договоров) и акта (актов) выполненных работ; копии акта приемки объекта капитального строительства и разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию. При этом разрешение на ввод объекта капитального строительства в

эксплуатацию должно быть выдано, а акт приемки объекта капитального строительства, акт о приемке выполненных работ должны быть подписаны заказчиком и подрядчиком не ранее чем за 3 года до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, аукционе.

Допустимо ли представление участником закупки гражданско-правовых договоров, заключенных вне закупочных процедур, в качестве подтверждения установленных требований? Либо указанное требование может быть подтверждено исключительно представлением контрактов (договоров), заключенных по результатам проведения закупочных процедур?

Наличие опыта работы может быть подтверждено любыми договорами, не только контрактами.

Мы являемся государственным бюджетным учреждением, объем денежных средств по плану закупок на 2015 год у нас составил 1899603,48 руб. Были заключены контракты с монополистами (единственный поставщик) на сумму 643 254 руб., была проведена котировка для СМП на поставку бумаги на сумму 35 тыс. руб. В декабре 2014 г. была проведена котировка для СМП на поставку ГСМ на 2015 год, но она не состоялась и в результате мы заключили договор с единственным поставщиком на сумму 227 617 руб. В 2015 г. был проведен совместный конкурс на закупку продуктов питания, но на 2016 год с поставщиком, который обязан привлекать к исполнению контракта соисполнителей из числа СМП и СОНО.

Надо ли нам вообще размещать этот отчет, т.к. объем финансирования у нас составил менее 2 млн. руб.?

Если надо размещать отчет, то нужно ли учитывать сумму договора на поставку ГСМ, который мы заключили с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся процедур и надо ли учитывать сумму контракта на поставку продуктов питания, который был проведен в 2015 г. путем совместной закупки, но на 2016 год?

Да, с учетом изложенных Вами данных Вы обязаны составить и разместить до 1 апреля 2016 г. в ЕИС отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций с нулевыми значениями. Совместную закупку на 2016 год учитывать не нужно. Закон № 44-ФЗ не содержит норм, согласно которым заказчик может быть освобожден от обязанности составить указанный отчет (см. также письмо Минэкономразвития России от 22.09.2015 г. № Д28и-2760).

Помогите, пожалуйста, разобраться с изменениями, произошедшими в постановлении Правительства РФ от 11.12.2014 г. № 1352, которые начали действовать с 01.01.2016 г.: «8. Для проведения торгов, иных способов закупки, предусмотрен-

ных положением о закупке, в соответствии с подпунктом «б» пункта 4 настоящего Положения заказчики обязаны утвердить перечень товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — перечень). При этом допускается осуществление закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, у любых лиц, указанных в части 5 статьи 3 Федерального закона, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства.»

Читаем, что можно отклоняться от строгого следования Перечню и закупать ТРУ у субъектов крупного бизнеса, даже если такие ТРУ содержатся в Перечне; главное — заключить по итогам года договоров на 10 и 18 % с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Однако, далее по тексту постановления, как и прежде: «18. В случае если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг не превышает 50 миллионов рублей и указанные товары, работы, услуги включены в перечень, заказчик обязан осуществить закупку таких товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства.»

Получается какое-то противоречие. Не могли бы Вы разъяснить?

Я полагаю, что эти нормы соотносятся как общая (п. 8) и специальная (п. 18). Соответственно, приоритетное значение имеет норма специальная. Рассмотрим такую ситуацию. Объявлена закупка товара, включенного в Перечень, установлено ограничение участия для субъектов малого и среднего предпринимательства, НМЦД менее 50 млн. руб. Однако заявок не поступило. Действия заказчика? Согласно п. 21 заказчик может осуществить закупку товара у любых субъектов, а это уже вполне перекликается с п. 8.

Могу ли я во время участия в закупке согласно Закону № 44-ФЗ проверить после оглашения сумму в чужой заявке? Есть подозрения, что обманывают.

Нет, не можете.

Заказчик заключает гражданско-правовой договор с физическим лицом на оказание услуг в рамках клинических исследований (выплачивается вознаграждения по факту оказания услуг за проведенные исследования). Необходимо проводить такие услуги по нормам Закона № 44-ФЗ или они не попадают под действие этого закона, т.к. осуществляется выплата вознаграждения?

Да, необходимо, тот факт, что выплата осуществляется физическому лицу, не лишает ее признаков закупки.

Я являюсь сотрудником и контрактным управляющим (по приказу) в муниципальном казенном учреждении — Управ-

лении культуры. У данного учреждения в ведении находятся муниципальные бюджетные учреждения (библиотечная система, дома культуры, музыкальные школы) и управление для них является главным распорядителем бюджетных средств. В моем приказе о назначении контрактным управляющим предусмотрено, что я им являюсь и в подведомственных учреждениях, но я не являюсь сотрудником данных учреждений. Правомерно ли это?

Это правомерно только при условии, что в каждом из подведомственных учреждений Вы будете работать по трудовому договору на условиях совместительства. Потому что контрактный управляющий должен быть должностным лицом заказчика (ч. 2 ст. 38 Закона № 44-ФЗ).

Заказчик в аукционной документации прописал некоторые характеристики товара, как показатели, которые не могут изменяться (например, влага — не более 18%). В заявке нами были указаны конкретные показатели (влага — 18%), без слов «не менее», «не более». Подскажите, пожалуйста, правомерно ли отклонена наша заявка на участие в электронном аукционе (Закон № 44-ФЗ), ведь прописанные нами характеристики все-таки соответствуют требуемым в документации?

На мой взгляд, отклонение такой заявки является неправомерным. В этом состоит общее правило — указание конкретных характеристик объекта закупки. Однако существуют такие показатели, которые невозможно указать точно, например, если заказчик сможет доказать, что показатель «влага — 18%» не соответствует действительности, поскольку он не может быть неизменным. Такие прецеденты есть и в административной, и в судебной практике, но их очень мало.

Интересует вопрос о необходимости применения штрафных санкций к поставщику (подрядчику, исполнителю) в соответствии с постановлением Правительства РФ от 25.11.2013 г. № 1063 в рамках исполнения контракта за нарушение сроков предоставления заказчику документов на оплату (счет, счет-фактура, акт). Все работы выполнены в срок и с надлежащим качеством, а положениями контракта предусмотрено конкретное количество дней на предоставление заказчику документов на оплату.

Ни Закон № 44-ФЗ, ни постановление Правительства РФ № 1063 не уточняют, о какого рода неисполненных обязательствах идет речь, следовательно, и неисполнение обязанности по своевременному предоставлению документов на оплату тоже подпадает под указанные нормы. Правы ли мы в своих рассуждениях?

Да, правы, речь идет о любых неисполненных обязательствах, так что за непредоставление (несвоевременное предоставление) счетов-фак-

тур штрафные санкции тоже возможны.

Создано акционерное общество — субъект естественных монополий, доля государства составляет 100%. Сделки, которые необходимо заключить обществу, подпадают под понятие крупной сделки в соответствии Федеральным законом «Об акционерных обществах», также необходимо соблюсти требования Закона № 223-ФЗ. Каков порядок действий общества при применении норм указанных законов? Первично должна проводиться закупка или одобрение крупной сделки?

Пока не проведена закупка, Вам неизвестны параметры будущей сделки, то есть неясно, на каких условиях ее следует одобрять в качестве крупной (или не одобрять). Однако согласно п. 7 постановления Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 г. № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью» в решении об одобрении сделки должны быть указаны конкретные показатели (влага — 18%), без слов «не менее», «не более». Подскажите, пожалуйста, правомерно ли отклонена наша заявка на участие в электронном аукционе (Закон № 44-ФЗ), ведь прописанные нами характеристики все-таки соответствуют требуемым в документации?

На мой взгляд, отклонение такой заявки является неправомерным. В этом состоит общее правило — указание конкретных характеристик объекта закупки. Однако существуют такие показатели, которые невозможно указать точно, например, если заказчик сможет доказать, что показатель «влага — 18%» не соответствует действительности, поскольку он не может быть неизменным. Такие прецеденты есть и в административной, и в судебной практике, но их очень мало.

В решении об одобрении может содержаться указание на общие параметры основных условий одобряемой сделки, например, установлен верхний предел стоимости покупки имущества или нижний предел стоимости продажи, а также одобрено совершение ряда однотипных сделок. В решении об одобрении сделки могут быть указаны альтернативные варианты основных условий соответствующей сделки.

В решении об одобрении сделки может быть указано на то, что оно разрешает совершение только нескольких сделок одновременно. Допускается также установление в решении об одобрении срока действия такого одобрения; в этом случае надлежащим образом одобренной считается только сделка, совершенная в пределах этого срока.

Как Вы видите, в судебной практике сейчас доминирует довольно демократический подход к тому, в каком порядке может быть осуществлено одобрение. Поэтому можно рекомендовать Вам два возможных варианта действий.

Во-первых, параметры сделки в решении о ее одобрении могут быть указаны приблизительно (с учетом предельных значений) и без наименования контрагента, например, можно указать, что им станет победитель закупочной процедуры.

Во-вторых, можно провести последующее одобрение сдел-

ки уже с точными ее параметрами и фигурой контрагента, однако в этом случае в документации о закупке необходимо указать, что договор с победителем заключается только при условии одобрения крупной сделки.

Как грамотно прописать в положении о закупках для за-

казчика, работающего в рамках Закона № 223-ФЗ, возможность проведения закупки у единственного поставщика в случае аварийной ситуации, и главное так, чтобы сумма договора могла превышать 100 тыс. руб.?

Можно скопировать п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ, немного адаптировав его к Вашей сфере деятельности, на-

пример, таким образом: «закупка определенных товаров, работ, услуг вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы, если применение иных способов закупки, требующих затрат времени, нецелесообразно. Заказчик вправе заключить в соответствии с

настоящим пунктом договор на поставку товара, выполнение работы или оказание услуги соответственно в количестве, объеме, которые необходимы для ликвидации последствий аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы».

Предлагаем вниманию читателей две статьи эксперта



Екатерина Баранникова, эксперт, Экспертный Совет при Правительстве Российской Федерации по направлению «Повышение эффективности госзакупок»

Формирование закупочного плана в условиях кризиса

документообороту, где согласовываются договоры и, в зависимости, от выбранной системы, оплачиваются счета. Соотнесение плана с фактом происходит «вручную».

Если же подразделения холдинга или отделы одной компании заносят свои потребности в электронную систему, где учитывается бюджет, и затем договоры и счета также проходят в этой же электронной системе, то цикл закупки становится прозрачным, и эффективно используется время закупщиков, которые могут заниматься стратегическими задачами вместо бесконечной пересылки многочисленных вариантов закупочного плана в Excel.

Второй важный аспект — это неразрывная связь бюджетирования и формирования закупочного плана. Если действовать по методу Наполеона («Главное ввязаться в бой, а там посмотрим»), т.е. сначала составить бюджет без вовлечения отдела закупок, а потом стараться «наложить» закупочный план на выделенный бюджет, то процесс может занять много времени и оказаться малоэффективным. Например, на промо-активность в виде продажи подарочных наборов было выделено X миллионов рублей. Однако ни тираж данных наборов, ни затраты на их изготовление и транспортировку, ни спецификации данных наборов (простые картонные наборы или пластиковые со светодиодами) не принимались во внимание при бюджетировании. В итоге отделу закупок пришлось выискивать возможности экономии, чтобы произвести крупные премиальные тиражи упаковки разных спецификаций (в том числе, с диодами и не только). В итоге закупки блестяще справились с задачей. Од-

нако действовать в рамках подвига не всегда эффективно, гораздо лучше просчитывать все шаги заранее. Поэтому отдел закупок должен вовлекаться в процесс бюджетирования, и этот процесс должен быть интегрирован в формирование закупочного плана.

И наконец, финальный аспект — это учет обязательств по достижению экономии в закупочном плане. В большинстве развитых западных компаний стандартная экономия составляет 5% по отношению к предыдущему году. Т.е., в этом году надо купить товар дешевле на 5%, чем в прошлом году. Инфляция в расчет экономии не принимается и относится к так называемой оптимизации затрат «costavoidance». Другими словами, если инфляция составила 6% по отношению к прошлому году, и товар куплен без инфляционной наценки, то экономия закупок составляет 0 (потому что цена равна цене прошлого года, но не на 5% дешевле). Как мы видим, задачи достаточно амбициозные.

В зависимости от уровня развития отдела закупок, состояния и задач компании, процент экономии, на которую «подписывается» отдел закупок, может отличаться в большую или меньшую сторону. Цель по экономии учитывается в КРП отдела закупок (в том числе, в системе годовой оплаты труда) и «зашивается» в бюджет. Допустим, согласована экономия 5% от бюджета в 200 миллионов долларов. 10 миллионов долларов компания реинвестирует в определенные проекты и живет на бюджет в 190 миллионов долларов. Т.е., экономия отдела закупок еще до ее получения, учитывается в бюджете. Это повышает значимость, авторитет и ответственность закупок.

Формирование плана закупок всегда весьма сложно, а в период экономической нестабильности — особенно.

Рассмотрим некоторые новые аспекты, которые помогут эффективно формировать закупочный план в условиях кризиса.

Первый аспект — автоматизация процесса формирования плана закупок. Как в публичных закупках, так и коммерческих (без государственного участия) у закупщиков достаточно много времени уходит на сбор потребностей разных подразделений, последующую группировку данных по номенклатуре и согласование плана с учетом выделенного бюджета. В большинстве компаний данный процесс идет в Excel, несмотря на возможности иных программ (например, SAP). Исполнение плана происходит в отдельных системах — например, по электронному

Закупки: медосмотр

Если Вы недавно стали управлять департаментом закупок в новой компании или думаете о том, как улучшить качество работы отдела, как определить состояние «здоровья» закупок в компании? Мы проиллюстрируем быстрый метод «медосмотра» для определения зон развития закупок в компании.

Пять ключевых параметров расскажут Вам о состоянии отдела закупок в компании:

- 1) Организационная структура и лидерство: линии подчинения, сферы полномочий и принятия решений.
- 2) Профессионализм команды: квалификация и навыки персонала по закупкам.
- 3) Стратегические закупки (strategic sourcing): процесс, компетенции.
- 4) Вовлечение внутренних клиентов: интеграция закупок в разные подразделения компании.
- 5) Стратегическое планирование: полная интеграция закупок в стратегическое планирование и бюджетирование компании.

Если по первому параметру департамент закупок занимает достаточно высокое положение в организационной структуре компании и закупки имеют репутацию стратегического бизнес-партнера, то состояние закупок в данном случае превосходно. Если же закупки воспринимаются топ-менеджментом как второстепенная функция, то «здоровье» закупок весьма плохо. Показателем следующий пример: как-то на семинаре я встретила своего хорошего знакомого, который работает IT директором в крупной компании. «Я с радостью бы вовлекал отдел закупок

на ранних этапах возникновения потребности. Но не вижу в этом смысла, они совершенно не разбираются в цифровых технологиях», — поделился он со мной.

Здесь мы как раз переходим ко второму параметру: профессионализм команды закупок. Талантливый закупщик обладает уникальным сочетанием разнообразных знаний и навыков: аналитическое мышление, отличные коммуникации, умение вести переговоры, юридические знания (как составить договор, например), умение убеждать, знание рынка и закупаемой категории (например, IT). Профессионализм команды следует постоянно повышать, т.к. рынок динамично меняется, и высокопрофессиональные кадры по закупкам позволяют компании удерживать и повышать свои лидерские позиции на таком рынке. Например, за счет увеличения прибыли компании, снижения себестоимости закупаемой продукции.

Двигателем закупочной ценности являются стратегические закупки или strategic sourcing, как называют данное направление в зарубежной практике. Многие компании сталкиваются с проблемой смещения стратегических закупок с операционными (транзакционными, тактическими), а также так называемым комплаенс (соблюдение регламентов, политик и процедур по закупкам). Как правило, один и тот же закупщик одновременно занимается всеми тремя направлениями, не делая качественно ни одного. Например, срочное будет всегда перебивать важное у такого закупщика. Эффективное решение, когда в департаменте закупок выделена стратегическая функция, персонал которой занимается исследовани-

ем рынка, разработкой долгосрочной закупочной стратегии, поиском и развитием сильных поставщиков, проведением годовых тендеров, определяя комплексные модели сделок. Именно в данной функции следует сосредоточить инвестиции в персонал, т.к. закупочные «звезды» стратегических закупок приносят для компании наивысший экономический результат. Транзакционные закупки направлены на выполнение стандартных операций (например, ежемесячное планирование и размещение заказов поставщикам по уже заключенным договорам). И наконец, функция комплаенс или governance может состоять из нескольких человек, обеспечивающих надлежащий документооборот и соблюдение закупочных регламентов. Это повышает качество документооборота и позволяет разгрузить персонал стратегических закупок от рутинных операций.

Четвертый параметр оценивает коммуникации и вовлеченности между закупками и остальными отделами. Отдел закупок формализует в бумагах уже сделанный другим отделом выбор поставщика? Это хронически плохое здоровье... Отдел закупок участвует в разработке НИОКР, предлагая более эффективные по цене ингредиенты (компоненты, оборудование, др.)? Здоровье в превосходном состоянии.

И наконец, пятый параметр — интеграция закупок в стратегическое планирование и бюджетирование. Однажды в одном проекте оценки департамента закупок мы начали анализ как раз в период постановки стратегических корпоративных задач в этой компании. Каково же было мое удивление: представители департамента закупок, включая его директора, не только не

присутствовали на стратегических сессиях планирования и бюджетирования, но и не имели никакой информации о будущих планах. Предпосылкой этого явились низкая вовлеченность закупок в другие отделы и отсутствие полномочий принятия решений (четвертый и первый параметры).

Таким образом, системная оценка состояния «здоровья» департамента закупок может быть проведена по рассмотренным пяти параметрам, каждый из которых взаимосвязан. Далее, имея «диагноз» желательно провести следующие действия для «выздоровления» закупок:

- сегментировать управляемый закупками бюджет по категориям (категорийный менеджмент),
- разработать закупочные стратегии по категориям закупок (можно начать с ключевых наиболее крупных категорий),
- определить проблемы в процессах, коммуникациях, организационной структуре и разработать их решения,
- разработать план изменений (повышения эффективности) департамента закупок, определив приоритетные инициативы, сроки и ответственных лиц по каждому действию,
- резюмировать выше указанные действия в бизнес-кейс и оценить размер необходимых инвестиций (например, на внедрение электронной системы закупок, курсы повышения квалификации, др.).

Важно, что реализовав рассмотренные нами изменения и «выздоровев», следует продолжать совершенствовать закупки и искать новые эффективные решения. Т.е., вести «здоровый образ жизни» в закупках или continuous improvement process (процесс постоянных улучшений).

ФАС и Минэкономразвития доработают систему госзаказа

Ведомости: Конкуренция на торгах за госзаказ снижается, закупки у единственного поставщика выросли с 18% в 2014 г. до 21,7% в 2015 г., констатировал замминистра экономического развития Евгений Елин на форуме «Госзаказ-2016», признав, что не всегда выбор такого поставщика обоснован. Ситуация ухудшается, поддержал руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев. «Чужие здесь не ходят», — охарактеризовал ситуацию с доступом к госзаказу министр открытого правительства Михаил Абызов.

Снижение числа обращений в ФАС за согласованием закупки у единственного поставщика с 85 447 до 5001 в 2015 г. — результат изменения правил: с 2015 г. не нужно согласование после несостоявшегося электронного аукциона. ФАС согласовала 85% контрактов, в остальных нашла нарушения.

Минэкономразвития и ФАС предлагают провести инвентаризацию принятых решений и сделать понятный регламент.

Иначе доля единственных поставщиков продолжит расти, предупредил Елин. ФАС предлагает не только отменить все уже принятые акты об определении единственного поставщика на конкурентных рынках, но поручить определять его комиссии из представителей

Минэкономразвития, ФАС и Минфина. Сейчас нет процедуры получения права быть поставщиком, пояснил «Ведомостям» Елин, предлагается эту процедуру формализовать. Предложение направлено в аппарат правительства, сообщил представитель ФАС.

Обходят систему госзакупок и через субсидии, которые передают государственным и муниципальным унитарным предприятиям, так можно построить любой объект, рассказал Артемьев. Поэтому еще одно предложение — подчинить закону о госзакупках любые предприятия, работающие с бюджетными деньгами. Поправки, переводящие ГУП и МУП на контрактную систему, внесены в правительство, говорит представитель Минэкономразвития. По словам Елина, закон может распространиться и на автономные организации. ФАС предлагает также запретить субсидии. Это предложение, меняющее Бюджетный кодекс, ФАС согласовала с Минэкономразвития и также отправила в Минфин, уточнил представитель службы.

Доступ малого бизнеса к госзаказу остается проблемой, несмотря на то что госзаказчики должны отдавать им 15% годового заказа. Выполнить квоту просто: в ней учитываются компании, привлеченные на субподряд и аффилированные, хорошо, если «дочки», а то и просто «прачечные по отмыву наличных», заметил замруководителя ФАС Андрей Цариковский. «Сейчас это налоговое нарушение еще и идет в зачет

выполнения плана», — заметил он. Смотри как считать долю, согласилась председатель комитета ГПП Елена Дыбова. Директор получил указание стать малым бизнесом и компанию раздробили на 28 малых предприятий, передала она слова одного из предпринимателей. ФАС предлагает считать квоты без учета субподряда и аффилированности.

Если исключить субподрядчиков от малого бизнеса, добросовестные заказчики окажутся не в состоянии эти квоты выполнить, волнуется первый проректор ВШЭ Александр Шамрин. Рано запрещать учить закупки у связанных компаний, пока нет критериев аффилированности, сомневается руководитель департамента по конкурентной политике Москвы Геннадий Дегтев. Предложения ФАС и Минэкономразвития обсуждались у премьера Дмитрия Медведева, сейчас готовятся итоговые предложения, сообщил представитель ФАС. На этом совещании, по словам участников, также было решено ускорить работу над законопроектом, полностью переводящим госзакупки в электронный вид. Пресс-секретарь премьера Наталья Тимакова вчера вечером не смогла предоставить оперативные комментарии.

Вряд ли это последние изменения в контрактную систему, предупредил Елин: это взаимодействие «броня — снаряд», на каждое регулирующее воздействие рынок ищет, как это ограничение обойти. ■

«Не факт, что инновационный продукт вообще нужен компании»

Госкорпорации поддержат малый и средний бизнес

Госкомпании обязали закупать инновационную продукцию у малого и среднего бизнеса. Список из 90 предприятий утвердил премьер Дмитрий Медведев. В него вошли, кроме прочих, «Газпром», «Роснефть», АЛРОСА, РЖД, «Аэрофлот» и «Ростелеком». Сейчас 35 госкомпаний должны отдавать порядка 10% от своих общих заказов небольшим предприятиям. Новые правила позволят стимулировать закупку конечных инновационных товаров и услуг, пояснил координатор рабочей группы Экспертного совета при правительстве по госзакупкам Георгий Суходольский.

«Главное — то, что государство стремится определить конкретные нормативные показатели, сколько госкомпаний должны выделять на инновационные и высокотехнологичные закупки.

Если раньше через директивы советам директоров государство говорило, скорее, о долях выделения средств на НИРы и на НИОКРы, то сейчас государство понимает, что любой НИР или НИОКР — это только первичная часть для развития высокотехнологического производства, и выделяет средства в целом на то, чтобы закупалась конечная высокотехнологичная продукция», — рассказал «Коммерсант FM» Суходольский. Нет гарантий, что малый и средний бизнес сможет удовлетворить требования госкомпаний. Это отметил руководитель группы стратегического и операционного консультирования КПМГ в России и СНГ Алексей Назаров.

«Процесс создания спроса в виде выделения квот и обязательства госкомпаний закупать у малого и среднего бизнеса, не важно, инновационный он или нет, —

это нормальная практика. Основной подводный камень — это, конечно, наличие предложения со стороны МСП (Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. — "Ъ FM") в целом и малых инновационных предприятий в частности. Потому что, если посмотреть на структуру, у нас основной сектор МСП — это сфера торговли, услуг, а потом уже идет производство. Малых инновационных предприятий в России в районе 1-2%, а к малым предприятиям может возникать вопрос о качестве продукции, которое требуется большим компаниям», — уверен Назаров.

Обязывать госкомпании заказывать инновационную продукцию у малого бизнеса бесполезно, считает гендиректор юридической фирмы URVISTA Алексей Петропольский. Такие закупки, наоборот, откроют еще больше возможностей для коррупции, уверен эксперт.

«Инновационный продукт — это какая-то разработка, будь то товар, будь то услуга. Не факт, что она вообще нужна компании, но есть закон, по которому ты должен ее закупать. Допустим, к тебе пришли с какой-то новой разработкой товара, который как-то оптимизирует твой бизнес, ты его закупил, но не факт, что он сработал. Аффилированно создать такую компанию — здесь 1 тыс. руб. расхода, и вы без проблем выиграете от этой компании конкурс. В первую очередь, именно потому, что понятия инновационности в законодательстве нет, и каждая госкомпания подбирает для себя эти понятия», — полагает Петропольский.

Как сообщают СМИ, закупки инноваций у малого бизнеса должны составлять не менее 1% от общей стоимости годовых заказов госкомпаний. С 2018 года этот порог увеличат до 2,5%. В распоряжении премьера о квотах не сообщается.

Юлия Безрукова / Подробнее: <http://www.kommersant.ru/doc/2945753> ■

ОНФ заявил о захвате рынка госзакупок постоянными поставщиками.

«Чужие здесь не ходят»

Эксперты ОНФ призывают правительство усовершенствовать систему госзакупок.

Участники XIII Всероссийского форума-выставки «Госзаказ. За честные закупки» раскритиковали действующую систему госзакупок. По мнению экспертов, основной проблемой является отсутствие конкуренции во время торгов, передает корреспондент «URA.Ru».

По словам руководителя ФАС России Игоря Артемьева, чиновники научились обходить законодательство о госзакупках, используя механизм субсидирования через муниципальные и государственные унитарные предприятия и минуя конкурентные процедуры. «Сегодня можно строить любой объект, закупать лекарства, вывозить твердые бытовые отходы через субсидии — все, что угодно. Это закуп у единственного поставщика. Все эти истории сумасшедшие, а ведь это — огромные государственные ресурсы», — отметил Артемьев.

Министр Открытого правительства Михаил Абызов подтвердил, что за последние три года объем конкурен-

тных процедур в России заметно снизился, а количество закупок у единственного поставщика напротив увеличилось. На конкурсы «стоимостью» более 500 млн рублей в прошлом году в среднем заявилось всего 1,3 участника, при этом снижение стартовой стоимости госзакупок составило от полутора до трех процентов. «Это можно проиллюстрировать одной фразой: чужие здесь не ходят. Рынки закреплены за постоянными поставщиками. Новых поставщиков у нас не появляется: барьер входа на эти рынки крайне высокий. На сегодняшний день мы имеем драматическое ухудшение качества государственных закупок», — пояснил Абызов. Еще одна проблема: по словам Михаила Абызова, большинство заказчиков отказываются размещать для общественной экспертизы закупки стоимостью свыше 1 млрд рублей. Все это дополняется совершенно «не читаемой» документацией, в которой «никто не может разобраться, кроме чиновников». Возмущение эксперта вызывает и тот факт, что чиновники покупают необходимую продукцию через посредников, хотя есть все возможности приобрести ее напрямую у производителя, сэкономив при этом государственные (муниципальные) средства.

Об этом же говорил и президент Общероссийской общественной организации малого и среднего пред-

принимательства «Опора России» Александр Калинин. Он предложил обязать, например, госкорпорации производить закупки у отечественных товаропроизводителей: преференции для российского бизнеса нужны как минимум на уровне 15%.

Заместитель председателя Счетной палаты России Максим Рохмистров считает, что многие вопросы и проблемы будут ликвидированы, если все госзакупки будут объединены в единую систему, которая будет максимально открыта и понятна всем участникам.

Резюме дискуссии подвел руководитель ФАС Игорь Артемьев: система госзакупок сегодня больше похожа на цирк. «Никаких успешных конкурсов и аукционов не существует в природе. Они профанированы абсолютно», — заявил Артемьев. — Это не что иное, как обход конкурентных процедур и возращение на очень высоком коррупционном потенциале монопольных структур, ограничение конкуренции и, конечно, это откаты».

Тем не менее в четверг дискуссии по совершенствованию процедуры госзакупок будут продолжены. Участники намерены выработать свои рекомендации правительству, а также поделиться опытом общественной экспертизы аукционов и конкурсов, проводимых органами власти, сообщает tender.ru. ■

Утверждён типовой контракт на поставку медицинских изделий

Официально опубликован Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15.10.2015 № 724н "Об утверждении типового контракта на поставку медицинских изделий, ввод в эксплуатацию медицинских изделий, обучение правилам эксплуатации специалистов, эксплуатирующих медицинские изделия, и специалистов, осуществляющих техническое обслуживание медицинских изделий" (Зарегистрирован в Минюсте России 21.03.2016 № 41478) <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201603230031>

Согласно пункту 15 "Правил разработки типовых контрактов, типовых условий контрактов", утверждённых постановлением Правительства РФ от 02.07.2014 № 606, 15. Типовые контракты, типовые условия контрактов подлежат применению в

случаях, если извещения об осуществлении закупок размещены в единой информационной системе в сфере закупок (приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом направлены) или если контракт с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, не предусматривающих размещения в единой информационной системе извещения о закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), заключается по истечении 30 календарных дней после дня размещения типового контракта, типовых условий контракта в единой информационной системе в сфере закупок, но не ранее дня вступления в силу нормативного правового акта ответственного органа, утверждающего типовую контракт, типовые условия контракта.

Таким образом, для начала применения этого типового контракта (как и других типовых контрактов и условий контрактов) необходимо дождаться его появления в Библиотеке типовых контрактов в ЕИС, сообщает tender.ru. ■

Активисты предлагают создать антирейтинг заказчиков в сфере госзакупок

РИА Новости: Нарушения в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд стали более профессиональными и изощренными, сказали члены Общероссийского народного фронта.

Активисты Общероссийского народного фронта (ОНФ) предлагают создать антирейтинг заказчиков, уличенных в расточительстве и недобросовестном расходовании бюджетных денег при госзакупках, сообщила пресс-служба ОНФ в четверг.

В ОНФ считают, что введение такого механизма поможет развитию института общественного контроля госзакупок в России. Эксперты ОНФ и Высшей школы экономики опросили более 600 активистов движения, из которых 51% поддержали такую меру, а еще 42% высказались за введение обязанности заказчика оперативно и содержательно реагировать на предложения общественников по закупкам. Опрос общественников показал, что, заказчики стали реже

ошибаться при совершении необоснованных закупок. В то же время нарушения в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд и способы их маскировки стали более профессиональными и изощренными. По данным опроса, чаще всего активисты сталкивались с "зачтой" закупки под конкретного поставщика через установление необоснованных ограничений или излишних требований (60% респондентов), на втором месте оказалась закупка некачественных товаров, работ, услуг исключительно для освоения бюджетных средств (34%). В равной степени "популярны" остались сговор поставщиков с целью не допустить победы конкурентов и нечестная оценка заявки поставщика на этапе определения поставщика (28% и 27% соответственно).

Изменились и приоритетные темы, которые обычно проверяют активисты. Например, тема приобретения люксовых автомобилей, роскошной мебели, а также дорогих подарков постепенно уходит с повестки

дня (о ней упоминали лишь 20% опрошенных), уступая место теме обеспечения конкуренции и равного участия в закупках. По словам заместителя председателя думского комитета по экономической политике, члена рабочей группы ОНФ "Честная и эффективная экономика" Виктора Климова, стала актуальнее тематика "местных" закупок, которая позволяет непосредственно участвовать в решении проблем своего города или района.

"Мы полагаем, что этот опыт необходимо использовать для перехода от практики обсуждения исключительно дорогих закупок в пользу расширения сферы обсуждения муниципальных закупок по так называемой народной номенклатуре объектов — коммунального благоустройства и инфраструктуры, услуг населению, обеспечение деятельности местных органов власти. При этом, критериями вынесения тендера на общественное обсуждение должны стать не только стоимость закупки, но и ее социальная значимость", — цитирует пресс-служба движения Климова.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпромтранс» извещает о проведении открытого аукциона в электронной форме по продаже принадлежащего ему движимого имущества (Мотовоз МПТ-4 (дрезина))

Продавец: ООО «Газпромтранс», тел. 8 (499) 580-05-48.
Организатор торгов (далее – ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел. (495) 7225949, centerRID@mail.ru, http://центр-рид.рф.

Место, дата и время проведения торгов в электронной форме: 12:00 28.04.16 г. на электронной площадке ООО «Центр реализации» — <http://www.business.centerru.ru> раздел «Продажи».

Выставляемое на торги Имущество:

Лот №1 – Мотовоз МПТ-4 (дрезина) № 1044 2000 г.в., для погрузки и разгрузки грузов и перевозки их при текущем содержании и ремонте ж/д пути, инв. № 40000000311, с гидравлической передачей, масса 31 т, срок службы 20 лет.

Находится в инвентарном парке Астраханского филиала ООО «Газпромтранс».

Начальная цена: 1 975 000 руб., с уч. НДС.

Место нахождения Имущества: Астраханский филиал, пос. Аксарайск.

Шаг повышения цены: 5% от начальной цены лота.

Размер задатка: 10% от начальной цены лота (НДС не облаг.).

Обременения Имущества: Отсутствуют.

К участию в Торгах допускаются юр. и физ. лица (далее – Заявители), зарегистрированные в установленном порядке на ЭТП и представившие для участия в торгах с 12:00 28.03.16 г. по 16:00 26.04.16 г. заявку (по форме ОТ) с документами и своевременно внесшие задаток не позднее окончания приема заявок. Порядок оформления участия в торгах, перечень представляемых заявителями документов и требования к их оформлению, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счетов, на которые вносится задаток, порядок определения победителя размещены на ЭТП, полный текст извещения размещен на официальном сайте ПАО «Газпром» www.gazpromnoncoreassets.ru и на сайте ОТ <http://центр-рид.рф>.

Дата признания заявителей участниками аукциона: 27.04.16 г.

Вся доп. информация запрашивается у ОТ. Время везде московское.

Организатор торгов, ООО «Правовые и управленческие технологии» (620000, г. Екатеринбург, почта, а/я 687, priut.torgi@gmail.com, ИНН 6673237090, ОГРН 1116673005129, тел. 343 3856745) сообщает о проведении торгов в форме аукциона по продаже имущества **26.04.2016 года** в 12:00 мск на эл. площадке lot-online.ru, находящегося в созалоге у АО «Газпромбанк» (ОГРН 1027700167110, ИНН 7744001497), Сысоева А.В., ООО "Эссет Менеджмент" (ОГРН 1136685004851, ИНН 6685029070), на которое обращено взыскание во внесудебном порядке в соответствии с договором залога доли № 2613-069-К-3-Д/2 от 19.06.2013: Доля участия в ООО «Гранит – XXI век» (ОГРН 1026605396696, ИНН/КПП 6662117604/666201001, адрес: РФ, Екатеринбург, ул. Куйбышева, 44) в размере 34% (Тридцать четыре) процента от зарегистрированного уставного капитала Общества, номинальной стоимостью 19 907 000 (Девятнадцать миллионов девятьсот семь тысяч) рублей.

Вид торгов – открытый аукцион с открытой формой подачи предложения о цене.

Прием заявок – с 28.03.2016 года до 17.00 часов мск 25.04.2016 года на ЭТП lot-online.ru.

Начальная цена – 19 907 000 рублей.

Задаток – 10% от начальной цены, вносится на р/с организатора торгов: 40702810100060014774 в БАНК "НЕЙВА" ООО к/с 30101810400000000774, БИК 046577774, не позднее 25.04.2016 года 17.00 часов мск (должен быть зачислен к этому времени).

Шаг торгов – 500 000 рублей.

К участию в торгах допускаются физ. и юр. лица, своевременно подавшие заявку и все необходимые документы, уплатившие задаток в срок, обеспечивающий его зачисление на счет организатора торгов к 17.00 часам мск 25.04.2016 года.

Победитель торгов – лицо, предложившее в ходе торгов наибольшую цену. Победителю торгов, уклонившемуся от заключения договора в срок до 29.04.2016 года включительно, либо от полной оплаты по договору, задаток не возвращается. Полная оплата имущества по договору в течение 10 дней с момента подведения итогов торгов. Порядок и сроки заключения договора, платежей, проект договора купли-продажи и договора о задатке, иные подробности на эл. площадке и у организатора торгов.

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов по продаже недвижимого имущества, квартира, расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Глазунова, д.8А, кв.19

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».

Контактные данные: ООО «Газпром трансгаз Москва», тел.: 8 (495) 817-04-40, e-mail: a.kunceva@gtm.gazprom.ru.

Все замечания и предложения по процедуре проведения настоящих торгов просим сообщать ПАО «Газпром», тел.: 8 (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов: ЗАО «ГБЭС», адрес: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4; e-mail: info@gbes.ru; тел.: 8 (495) 781-59-29.

Дата и время проведения торгов: 29 апреля 2016 г. в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Выставляемое на торги Имущество (далее – Имущество):

квартира, назначение: жилое, общая площадь 46,2 кв.м, этаж 3,

расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Глазунова, д.8А, кв.19.

Обременения: отсутствуют.

Форма проведения торгов: открытый аукцион;

Начальная цена продажи Имущества: 3 470 000 (Три миллиона четыреста семьдесят тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС.

Шаги повышения цены: 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

Размер задатка: 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается.

С полным перечнем и характеристиками Имущества можно ознакомиться, обратившись к Организатору торгов.

Заявки на участие в торгах, подписанные уполномоченными лицами претендента, принимаются Организатором торгов с 26 марта 2016 г. (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) по 27 апреля 2016 г. (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) по адресу: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли продажи Имущества, а также бланк заявки можно запросить по телефону +7 (495) 781-59-29 или по e-mail: info@gbes.ru.

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов по продаже квартиры, расположенной по адресу: Тамбовская обл., Первомайский район, пос. Первомайский, ул. Солнечная, д.20, кв. 40

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».

Контактные данные: ООО «Газпром трансгаз Москва», тел.: 8 (495) 817-04-40, e-mail: a.kunceva@gtm.gazprom.ru.

Все замечания и предложения по процедуре проведения настоящих торгов просим сообщать ПАО «Газпром», тел.: 8 (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов: ЗАО «ГБЭС», адрес: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4; e-mail: info@gbes.ru; тел.: 8 (495) 781-59-29.

Дата и время проведения торгов: 29 апреля 2016 г. в 11 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Выставляемое на торги Имущество (далее – Имущество):

квартира, назначение: жилое, общая площадь 241, 7 кв. м, этаж 5/6,

расположенная по адресу: Тамбовская обл., Первомайский район, пос. Первомайский, ул. Солнечная, д.20, кв. 40.

Обременения: отсутствуют.

Форма проведения торгов: открытый аукцион;

Начальная цена продажи Имущества: 3 531 000 (Три миллиона пятьсот тридцать одна тысяча) рублей 00 копеек, без учета НДС.

Шаги повышения цены: 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

Размер задатка: 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается.

С полным перечнем и характеристиками Имущества можно ознакомиться, обратившись к Организатору торгов.

Заявки на участие в торгах, подписанные уполномоченными лицами претендента, принимаются Организатором торгов с 26 марта 2016 г. (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) по 27 апреля 2016 г. (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) по адресу: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли продажи Имущества, а также бланк заявки можно запросить по телефону +7 (495) 781-59-29 или по e-mail: info@gbes.ru.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Фонд «Газпромипотека» сообщает о проведении торгов в электронной форме по комбинированной схеме по продаже квартир, расположенных по адресу: г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, квартал 1, дома 31, 33

Продавец имущества: Фонд «Газпромипотека» тел. 8(495)719-31-14.

Организатор торгов: ООО «ЭТП ГПБ» тел. 8(800)100-66-22.

Место нахождения имущества: РФ, г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, квартал 1, дома 31, 33. Площадь 1к.кв. составляет 43,70 – 46,50 кв.м., цена от 1 732 159 до 2 201 514 руб.; Площадь 2к.кв. составляет 70,80 – 75,70 кв.м., цена от 2 333 936 до 2 869 562 руб.; Площадь 3к.кв. составляет 88,60 – 104,60 кв.м., цена от 2 870 906 до 3 770 082 руб. **Квартиры** выставлены отдельными лотами.

Шаг аукциона: 1%. Размер задатка лота: 100 000 руб.

Дата проведения аукциона в электронной форме: «26» апреля 2016г. в 10:00 по московскому времени.

Дата начала приема заявок: «25» марта 2016г. в 10:00 по московскому времени.

Дата и время окончания приема заявок: «22» апреля 2016г. в 10:00 по московскому времени.

Дата рассмотрения заявок: «25» апреля 2016г.

Документация об аукционе размещается на сайте: ETPGPB.RU.

ОАО «Томскгазпром» извещает о проведении торгов (аукциона) по продаже шаровых вентилях (кранов).

Сведения о продавце (собственнике) имущества: ОАО «Томскгазпром».

Имущество продается через электронные торги.

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>

Контактные телефоны: 8-800-100-66-22,

Сведения о предмете продажи:

Шаровые вентили (краны) подземного и надземного исполнения производства ЗАО «DKG-EAST» (Венгрия).

Место нахождения имущества: Томская область, Каргасокский район, центральный склад ТМЦ на Мыльджинском ГКМ.

Дата и время окончания приема заявок: 25 апреля 2016 года 18:00 (МСК).

Дата и время проведения аукциона: 27 апреля 2016 года 11:00 (МСК).

ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» извещает о проведении торгов (аукциона) по продаже сельскохозяйственной техники.

Сведения о продавце имущества: ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород»

Контактное лицо: Сурыкова Мария Владимировна 8-831-431-18-08, M.Suryakova@vtg.gazprom.ru.

Имущество продается через электронные торги.

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ <http://etp.gpb.ru/>

Контактный телефон: 8-800-100-66-22.

Предмет аукциона в электронной форме:

Право заключения договора купли-продажи на объекты – Автотранспортная техника (57 лотов).

Документация об аукционе в электронной форме размещается в сети Интернет на сайте:

ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.

Дата и время окончания приема заявок: 25.04.2016 до 16:00 (МСК).

Дата и время проведения торгов: 27.04.2016 в 14:00 (МСК).

ОАО «Золотая горка–один» извещает о проведении торгов (аукциона) в электронной форме по реализации недвижимого имущества.

Сведения о продавце (собственнике) имущества: ОАО «Золотая горка–один».

Имущество продается через электронные торги.

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>

Контактные телефоны: 8-800-100-66-22.

Объект продажи: Складской комплекс.

Место нахождения имущества: г. Новосибирск, ул. Европейская, д.1/3.

Дата и время окончания приема заявок: 25 апреля 2016 года 18:00 (МСК).

Дата проведения аукциона: 27 апреля 2016 года в 11:00 (МСК).

Цена: 162 000 000,00 (Сто шестьдесят два миллиона) рублей, включая НДС.



ОАО «Аудинок» извещает о проведении открытого аукциона по продаже акций АО «Приока», принадлежащих АО «Приокский завод цветных металлов».

Активы предприятия – это санаторно-курортное учреждение, расположенное в зоне лесов Мещерского края на берегу реки Оки.

Аукцион состоится **21 апреля 2016 г.** в 11 часов 00 минут (время московское) по адресу: 101000, г. Москва, Милютинский пер., д. 16, стр. 2, (ОАО «Аудинок»).

Подробная информация размещена на Официальном сайте РФ torgi.gov.ru в разделе «Продажа государственного и муниципального имущества» (Извещение № 220316/4423500/01) и на Официальном сайте Продавца www.zvetmet.ru.

Контактный телефон: 8 (495) 624-27-94.

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов по продаже недвижимого имущества, квартира, расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Глазунова, д.8А, кв.20

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».

Контактные данные: ООО «Газпром трансгаз Москва»,

тел.: 8 (495) 817-04-40, e-mail: a.kunceva@gtm.gazprom.ru.

Все замечания и предложения по процедуре проведения настоящих торгов просим сообщать ПАО «Газпром», тел.: 8 (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов: ЗАО «ГБЭС», адрес: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4; e-mail: info@gbes.ru; тел.: 8 (495) 781-59-29.

Дата и время проведения торгов: 29 апреля 2016 года в 14 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Выставляемое на торги Имущество (далее – Имущество):

квартира, назначение: жилое, общая площадь 58,1 кв.м, этаж 3,

расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Глазунова, д.8А, кв.20.

Обременения: отсутствуют.

Форма проведения торгов: открытый аукцион;

Начальная цена продажи Имущества: 4 360 000 (Четыре миллиона триста шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС.

Шаги повышения цены: 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

Размер задатка: 440 000 (Четыреста сорок тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается.

С полным перечнем и характеристиками Имущества можно ознакомиться, обратившись к Организатору торгов.

Заявки на участие в торгах, подписанные уполномоченными лицами претендента, принимаются Организатором торгов **с 26 марта 2016 г.** (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) **по 27 апреля 2016 г.** (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) по адресу: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли продажи Имущества, а также бланк заявки можно запросить по телефону +7 (495) 781-59-29 или по e-mail: info@gbes.ru.

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов по продаже недвижимого имущества, квартира, расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Глазунова, д.8А, кв.17

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».

Контактные данные: ООО «Газпром трансгаз Москва»,

тел.: 8 (495) 817-04-40, e-mail: a.kunceva@gtm.gazprom.ru.

Все замечания и предложения по процедуре проведения настоящих торгов просим сообщать ПАО «Газпром», тел.: 8 (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов: ЗАО «ГБЭС», адрес: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4; e-mail: info@gbes.ru; тел.: 8 (495) 781-59-29.

Дата и время проведения торгов: 29 апреля 2016 г. в 13 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Выставляемое на торги Имущество (далее – Имущество):

квартира, назначение: жилое, общая площадь 43,5 кв.м, этаж 3,

расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Глазунова, д.8А, кв.17.

Обременения: отсутствуют.

Форма проведения торгов: открытый аукцион;

Начальная цена продажи Имущества: 3 260 000 (Три миллиона двести шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС.

Шаги повышения цены: 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

Размер задатка: 330 000 (Триста тридцать тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается.

С полным перечнем и характеристиками Имущества можно ознакомиться, обратившись к Организатору торгов.

Заявки на участие в торгах, подписанные уполномоченными лицами претендента, принимаются Организатором торгов **с 26 марта 2016 г.** (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) **по 27 апреля 2016 г.** (с 10:00 до 17:00 часов по московскому времени) по адресу: 115191, г. Москва, Холодильный переулок, д. 3, корп. 1, стр. 4.

Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли продажи Имущества, а также бланк заявки можно запросить по телефону +7 (495) 781-59-29 или по e-mail: info@gbes.ru.

Учредитель и издатель:

ООО «Аукционный Вестник»

Адрес: 129226, г. Москва, пр. Мира, д. 131, оф. 3

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-50336 от 21 июня 2012 г.

Главный редактор: Корчагина Наталия e-mail: redaktor@auctionvestnik.ru
Верстка: Гвоздь Светлана
Редакция: e-mail: info@auctionvestnik.ru
телефон: +7 (495) 225-30-95, +7 (903) 548-92-77

Мнение издателя и редакции может не совпадать с мнением авторов. Рукописи не возвращаются и не рецензируются

Издатель и редакция не несут ответственности за содержание информационных сообщений и рекламных материалов

Перепечатка материалов (полностью или частично) без письменного разрешения редакции запрещена
Подписано в печать от 24.03.16 в 23:00
Отпечатано в
ОАО «Щербинская типография»
117623, г. Москва, ул. Типографская, д. 10

Объем 8 полос. Формат А3. Зака № 404.

Газета распространяется на территории Российской Федерации
Московский тираж 10 000 экз.
Региональный тираж 45 000 экз.
Распространяется бесплатно.