

АУКЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

www.auctionvestnik.ru

№ 222 (12.172) пятница, 26 декабря 2014 г.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Закупки госкомпаний: риски и новые возможности для малого бизнеса – об этом Дмитрий Казанцев на стр. 2

Вопрос юристу

Возможно ли заключение соглашения об изменении срока исполнения контракта на оказание услуг, заключенного по Закону № 44-ФЗ (электронный аукцион), учитывая, что для заказчика срок оказания услуги не является существенным условием контракта?

На этот и другие вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева 3 стр.

Информационные сообщения о торгах 7-8 стр.



Денис Грязев, редактор портала bicotender.ru

Контрактная система в сфере закупок, закон о которой вступил в силу 1 января 2014 года, почти год как успешно действует на просторах отечественно госзаказа. Несомненно, что в масштабах развития экономики страны год – это небольшой срок, но для эффективного функционирования закона за такой срок можно сделать вывод – рентабелен ли закон или нет.

Более того, мы видим, что система активно развивается, улучшается, захватывая и другие процессы деятельности заказчиков и поставщиков и все больше экономических секторов страны. Также сейчас можно с уверенностью сказать и о том, что система изменила не только взгляд на процесс закупок, но и повысила квалификацию как заказчиков, так и поставщиков. За период действия закона №44-ФЗ «выросло» новое поколение участников заказа, которые действуют в профессиональном плане на уровне выше своих предшественников.

Как известно, проект закона о контрактной системе вышел из стен Министерства экономического развития (Минэкономразвития) и Высшей Школы Экономики. Руководила процессом Эльвира Набиуллина, возглавлявшая в то время Минэкономразвития.

Основные вехи вступления закона в силу:

Июнь 2012 года – Государственная дума утвердила в первом чтении законопроект с рабочим названием «О Федеральной контрактной системе»

Март 2013 года – второе чтение законопроекта. С этого момента закон стал называться «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (по привычке систему до сих пор именуют Федеральной контрактной системой).

5 апреля 2013 года – президент В. Путин подписал утвержденный закон.

1 января 2014 года – дата вступления закона №44-ФЗ в силу.

Ввод контрактной системы сопровождался огромным потоком информационных сообщений в СМИ, обсуждениями и дискуссиями на круглых столах, клубах, отраслевых выставках и так далее.

На открытых площадках каждый желающий мог задать интересующий вопрос касательно сфер влияния контрактной системы, получить экспертную консультацию из первых уст, выразить свое мнение. При этом каждый важный комментарий был учтен экспертной группой, и некоторые даже были включены в итоговый текст закона. Позже эксперты отмечали, что

Контрактная система – прямой путь к выгодному контракту

на тот момент это был один из самых обсуждаемых законов в России.

Кстати, до момента вступления закона №44-ФЗ о контрактной системе в силу Минэкономразвития, другие министерства и профессиональные обучающие центры проводили практические семинары, на которых специалисты из различных министерств рассказывали слушателям об основах работы с закупками при контрактной системе.

Возможно, что именно с высоким уровнем информированности участников закупок связано и увеличение количества жалоб в контролирующие органы на действия или бездействия заказчиков. По данным Федеральной антимонопольной службы Москвы, за III квартал 2014 года в управление службы поступило столько же жалоб, сколько за весь 2013 год. Количество жалоб увеличилось на 25% в годовом выражении, при этом доля обоснованных жалоб осталась на том же уровне – 41-43%.

Стоит подчеркнуть и возросший интерес к контрактной системе у пользователей Интернета. Например, по данным сервиса «Подбор слов» от Яндекса среди пользователей Интернета из России у запроса «Контрактная система» зафиксировано два пика активности:

- первый приходится на апрель 2013 года (5 апреля закон о контрактной системе был подписан Президентом России) – 33 тысячи запросов;
- второй – на январь 2014 года (1 января 2014 года закон вступил в силу) – 86 тысяч запросов.

Революционных новшеств закон №44-ФЗ принес в сферу закупок довольно много. Мы не будем останавливаться на каждом пункте, отметим лишь самые значимые нововведения.

Не случайно была выбрана форма системы, ведь закон №44-ФЗ затрагивает как определение поставщиков, так и планирование, общественное обсуждение, контроль, мониторинг и аудит в сфере закупок. И по мнению разработчиков, закон должен был увеличить степень ответственности заказчиков, контроль за ними и конкуренцию среди участников закупок (напомним, что ответственность за нарушения законодательства о контрактной системе в сфере закупок, предусмотрена в КоАП РФ). Уже сейчас мы можем сказать, что надежды разработчиков оправдались. Среди прочего, нельзя обойти стороной такие новшества, как планирование и прогнозирование закупок. Планирование и прогнозирование дает возможность всем предпринимателям заранее узнавать о датах, сроках и объемах предполагаемых закупок того или иного заказчика. Благодаря чему они могут успеть подготовиться к участию в тендерах: поднять квалификацию сотрудников, переоборудовать производство, найти новых партнеров и так далее.

Мы видим, что активно публикуются различные реестры, перечни и указатели, содержащие всевозможные сведения о закупках, контрактах, заказчиках, исполнителях, поставщиках и так далее. Все эти инструменты помогают обнаруживать информацию о том, куда, как и в каком объеме государственные заказчики тратят бюджетные средства. В связи с чем, каждый желающий может узнать, какую детскую площадку планировалось

построить во дворе его дома, сколько на это выделялось денег и сравнить с результатом. Контрактная система гармонично вписывается в проект федерального уровня – Единую информационную систему, которая объединит все мыслимые порталы обмена информацией как между предпринимателями, заказчиками и госструктурами, так и между населением и различными учреждениями.

Изменились и требования к потенциальным поставщикам и исполнителям. Сами поставщики на различных форумах отмечают, что заказчики стали четче формулировать требования к участникам закупок.

Для справки:

Редакция закона №44-ФЗ, вступившая в силу 1 января 2014 года, содержала такое требование, как «правомочность участника закупки заключать контракт». Последние поправки в закон это требование отменили, так как заказчики и поставщики ломали голову над тем, каким же документом эту правомочность подтверждать.

Меняется и форма закупок – госзаказ постепенно отказывается от закупок на «бумаге» и все больше переходит в Интернет. Уже с 1 января 2015 года федеральные заказчики будут выбирать поставщиков как раз с помощью Интернета.

Количество размещенных закупок в форме электронного аукциона:

- С 1 января 2013 года до 31 декабря 2013 года – более 6 тысяч закупок
- С 1 января 2014 года по 1 декабря 2014 года – более 740 тысяч закупок

Вторая половина 2014 года заставила всех нас серьезно поволноваться, ведь экономическая ситуация меняется коренным образом. Из-за санкции со стороны России на отечественный рынок выходят производители, которые раньше были в тени известных брендов, российские же поставщики уже начали применять импортозамещение. А из-за дешевающей нефти и других факторов падает курс рубля, поэтому поставщики выражают опасения – не останутся ли они без оплаты за поставленные товары и выполненные работы.

Тем не менее, поставщики сейчас стараются выиграть как можно больше контрактов, чтобы гарантировано получить прибыль в следующем году. Кстати, только за ноябрь и начало декабря заказчики опубликовали почти 200 тысяч извещений о проведении закупок.

За 2013 год на официальном сайте опубликовано 2,4 млн извещений о закупках.

К 1 декабря 2014 года опубликовано уже более 2,5 млн извещений о закупках.

Стоит отметить и то, что контрактная система дает больше возможностей для выхода в сферу госзаказа небольшим компаниям и индивидуальным предпринимателям. Как известно, развитие малого и среднего бизнеса – весьма важный фактор экономической стабильности страны.

Таким образом, уже сейчас мы можем смело заявить, что контрактная система прошла испытание «на прочность» – заказы по-прежнему публикуются, контракты подписываются, заказчики получают качественные товары и услуги, поставщики и исполнители получают прибыль, а бюджет – экономиию. ■



Дорогие друзья!

Душевно поздравляем вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

Пусть Новый год будет для вас эффективным и финансово благоприятным!

*Редакция газеты
Аукционный Вестник*



Закупки госкомпаний: риски и новые возможности для малого бизнеса



Правительство Российской Федерации установило правила участия малого и среднего бизнеса в закупках государственных компаний. 11 декабря 2014 года Дмитрий Медведев подписал соответствующее постановление «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». О новой инициативе государства для читателей «Аукционного Вестника» рассказал Дмитрий Казанцев, начальник отдела правовой экспертизы центра электронных торгов B2B-Center.

Быть равноправным партнером не только в закупочной деятельности, но и во взаимоотношениях с крупными компаниями в принципе. Особенно если идет речь о государственных корпорациях.

Поэтому постановление правительства можно рассматривать не только как констатацию того факта, что малый бизнес слаб, но и как попытку сбалансировать участие малого бизнеса в закупках и активизировать его участие в будущем.

— **А с какими препятствиями сталкиваются небольшие компании?**

— Сейчас самые значительные препятствия для малого бизнеса связаны либо с размерами самой закупки, которые просто неподъемны для него, либо с повышенными требованиями к участникам закупок. Конечно, такие требования необходимы, но они не всегда оправданы. В ряде случаев, когда закупается товар или услуга не имеют стратегического значения, малый бизнес мог бы выполнить заказ, но не готов положить миллион рублей на год в банк для обеспечения данной закупки. Постановление правительства как раз и нацелено на снижение этих барьеров.

— **Какие условия необходимы для успешной реализации инициативы?**

— Нужна совместная работа бизнеса и органов государственной власти. С одной стороны, Федеральная антимонопольная служба должна принять активное участие в реализации постановления, контролировать добросовестность публикации на официальном сайте www.zakupki.gov.ru документации и отчетности по данному виду закупок. В принципе, постановление предусматривает такую работу.

С другой стороны, и сам малый бизнес должен отстаивать свои права, отслеживать на официальном сайте документацию по таким закупкам и обжаловать нарушения в антимонопольном органе.

Наконец, заказчик, на которых распространяется действие этого постановления, необходимо отладить работу по данной категории закупок, дабы размещение заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства не оборачивалось для них авралом и головной болью.

— **На каких именно заказчиков распространяются требования Правительства о поддержке малого бизнеса.**

— Логично, что задача по поддержке малого бизнеса возложена не на небольших заказчиков, чьи обороты сопоставимы с оборотами самих малых и средних предприятий. В первую очередь, преференции малому бизнесу должны будут предоставлять заказчики, объем годовой выручки которых превышает 10 млрд. рублей — на них эти требования распространяются с лета 2015 года. Еще через полгода к ним присоединятся те заказчики, годовая выручка которых меньше 10 млрд., но больше 1 млрд. рублей.

— **А что может помешать внедрению новых правил?**

— Очевидные риски связаны с формальным походом к исполнению постановления. Заказчики могут выставлять на такие закупки заведомо неконкурентную продукцию — а значит малые предприятия при всем желании не смогут участвовать в закупке товара, если этот товар производит лишь один завод в стране. Либо закупки будут и вовсе проходить не на конкурентной основе, а размещаться напрямую у «своих» малых компаний, которые формально не входят в холдинг заказчика, но фактически аффилированы с ним и созданы как раз для перепродажи ему нужной продукции. В таком случае отчетность будет в порядке — ведь поставщиком стало именно малое предприятие, но на деле цена на продукцию из-за такого дополнительного посредника лишь вырастет, а реальный малый бизнес никаких преференций не получит.

Сопrotивление со стороны заказчиков наверняка будет, т.к. исполнение новых требований для них просто неудобно, поскольку сопряжено с написанием дополнительных документов и отчетов. С одной стороны, они не привыкли устанавливать преференции для малого бизнеса, с другой — есть технические сложности, связанные с исполнением нового постановления Правительства. Не стоит забывать и о том, что некоторые госкомпании привыкли закупать продукцию напрямую, а теперь им нужно не просто

проводить конкурентную закупку, но и устанавливать специальные требования по участию малого бизнеса, запрашивать дополнительные подтверждающие документы. Кроме того, им необходимо предусмотреть специальный пул товаров и категории закупок для малого бизнеса, и опубликовать соответствующие перечни.

— **Будет ли в итоге польза для малого бизнеса?**

— Сама идея в новом постановлении Правительства заслуживает всяческого одобрения. Помощь малому бизнесу необходима. Конечно, в идеале она оказывается через льготное налогообложение, сокращение проверок, упрощение регистрации и отчетности. Но если все это сейчас в России в полноценном виде невозможно, то сама тактика помощи малому бизнесу, безусловно, верна.

Другое дело, что постановление — это только первая ласточка на пути нормативного регулирования помощи малому бизнесу в закупках госкомпаний. Не надо на каждую новую норму смотреть как на священную корову: лишь совместная аналитическая работа регуляторов и профессионального сообщества позволит отточить формулировки, дополнить документ более эффективными механизмами и очистить его от требований, которые окажутся трудновыполнимыми. Со временем по результатам такой совместной работы это постановление действительно имеет все шансы превратиться в действенный документ поддержки малого бизнеса.

Реализацию постановления необходимо отслеживать на каждом этапе. При этом важно, чтобы профессионально учитывало мнение профессионального сообщества. Сегодня Правительство уже работает по такому принципу: отдельные неудачные нормы корректируются с учетом мнения представителей бизнеса. Поэтому есть основания полагать, что новые правила закупок госкомпаний станут существенной мерой поддержки для малого и среднего бизнеса — разумеется, если рассматриваемое постановление Правительства РФ станет первым, а не последним шагом в этом направлении.

— **Что изменилось после принятия постановления Правительства?**

— В Федеральном законе 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» была установлена лишь обязанность госкомпаний проводить часть закупок у малого бизнеса и публиковать отчетность об этом, а также право правительства устанавливать особенности участия малого бизнеса в таких закупках. До принятия нового постановления обязанность фактически существовала, но правительство ее не регулировало, а потому не вполне ясно было, как эту обязанность исполнять.

Отныне госкомпании обязаны закупать у малого и среднего бизнеса не менее 18% от всего объема своих закупок. Кроме того, они будут проводить специальные закупки только у малого и среднего бизнеса — в рамках таких закупок заказчики должны будут размещать не менее 10% своих закупок. Раньше такие действия, когда к закупкам допускаются лишь малые предприятия, могли рассматриваться как нарушения конкуренции. Сейчас они стали вполне легальными. Постановление также снижает некоторые требования к участникам закупок, в частности требования к обеспечению заявки, поэтому малому бизнесу будет проще участвовать без лишних расходов для себя.

— **Насколько активно малый бизнес участвует в закупках госкомпаний?**

— Малый бизнес в данной сфере достаточно активен, поскольку именно для малых предприятий особенно важен каждый новый рынок сбыта, но без специальных преференций он не может

Общероссийский народный фронт призывает чиновников не устраивать распродажи имущества, прибыль от которых заведомо ничтожна

Эксперты проекта ОНФ «За честные закупки» обнаружили множество распродаж дешевых предметов государственного и муниципального имущества, организации торгов по продаже которых перекрывает полученную прибыль.

Всего активисты проекта приводят в качестве примеров 25 фактов подобных распродаж, осуществленных в 2013–2014 гг. по 178-ФЗ, на общую сумму чуть более 4 тыс. руб. Большинство этих вещей давно отслужили свои сроки, и в документации прямо говорится, что они безнадежно устарели. Предлагаемые к реализации электроприборы требуют ремонта, у шкафов нет комплектующих, огнетушители не заправлены и т.п. Всем этим вещам от 6 до 10 лет, но есть и настоящие ветераны быта, которые в пору определять сразу в музей.

Несмотря на то, что распродажи устраиваются в форме аукционов, когда победителем объявляется участник, который дает самую высокую цену, много заработать государству на этом не удается. Сумма, за которую продается большинство предметов, практически не отличается от начальной цены продажи. Например, в случае, когда продавались подержанные вешалки-плечики, разница с начальной ценой составила всего 3 руб.

Самый дорогой лот в собранной экспертами ОНФ коллекции — «стулья мягкие, 6 штук, 2006 г., трюбулот ремонт», которые за 683 руб. продало ФГУП «31 Арсенал» Минобороны России (Ульяновская область). Оно же продало еще 14 предметов, в числе

которых шесть салатников 2009 года производства за 53 руб., на такую же сумму — «сверла разные», 6 штук, три сковороды за 63 руб., восемь шитых в 2006 г. скатертей за 210 руб., два стола, тоже по 210 руб. Предприятие Минобороны также было радо избавиться от слесарных тисков за 111 руб., жалюзи за 171 руб., двух карнизов за 105 руб., лампы настольной «Континент» за 165 руб., двух одеял за 116 руб., 21 штуки вешалок-плечиков за 203 руб. Вдобавок предлагалось приобрести две пишущие машинки 1991 года выпуска за 494 руб.

Администрация города Миллерово (Ростовская область) рассталась с водомером (прибор для учета производительности водопровода) 1995 года выпуска за 124 руб. А государственное бюджетное образовательное учреждение «Ставропольский региональный ресурсный центр» избавилось от целого научного инструментария: универсального измерителя (напряженности и потенциала электростатического поля) «СТ-01» 2003 года производства за 220 руб., а также шарового термометра (для измерения микроклимата в помещении) за 130 руб. и яркомера (для измерения освещенности) «Аргус-02» за 110 руб. — обе вещи датированы 2002 г.

Виброизолятор (для снижения уровня вибрации в помещении) за 55 руб., изолятор низковольтный за 77 руб. и кран для манометра за 201 руб. выставил на распродажу Комитет по управлению имуществом города Снежинска (Челябинская область). У

Министерства имущественных и земельных отношений Чувашской Республики в закромах обнаружился ненужный пресс гидравлический 1965 года выпуска (то есть этому раритету в новом году исполнится 50 лет) за символические 70 руб. и сварочный аппарат 2007 года выпуска за 130 руб. А Департамент муниципального имущества и инвестиций администрации муниципального образования Надымский район (Ямало-Ненецкий автономный округ) объявил распродажу веревки пеньковой за 200 руб.

«Неразумно и нерационально устраивать распродажи имущества, прибыль от которых заведомо ничтожна. На подготовку и проведение подобных торгов тратится большое количество усилий и особенно драгоценного времени чиновников разного уровня, которое они могли бы потратить на решение реальных проблем граждан. Каждая закупочная процедура проходит в несколько этапов и в среднем занимает около месяца. К процессу подключаются оценщики, специалисты по торгам. Поэтому мы настоятельно рекомендуем торгующим таким имуществом чиновникам найти своему и чужому рабочему времени более подходящее применение. При этом 178-ФЗ, по которому проводятся торги, вовсе не обязывает продавать отслужившее все сроки имущество. Ненужное копеечное имущество можно просто списать и отдать нуждающимся в качестве благотворительной помощи», — прокомментировал руководитель проекта ОНФ «За честные закупки» Антон Гетта.

ПОДГОТОВЛЕН ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ О КАТАЛОГЕ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

В случаях, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, заказчики обязаны указывать наименование объекта закупки в соответствии с каталогом товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ч. 4 ст. 23 данного Закона). Каталог является неотъемлемой частью единой информационной системы.

Согласно рассматриваемому проекту каталог предназначен для решения, в частности, следующих задач:

- обеспечение процесса формирования объекта закупки и НМЦК;
- сбор и хранение информации о товарах (работах, услугах), их поставщиках (исполнителях);
- устранение ограничений участия поставщиков и производителей в закупках путем стандартизации представления информации об объекте закупки.

Общее ведение каталога будет осуществляться оператором, который должен быть определен на основе конкурсной процедуры. Отраслевые разделы каталога будут вести специализированные организации – аккредитованные центры по каталогизации. Именно эти центры будут оказывать услуги по каталогизации производителей и поставщикам товаров (работ, услуг).

В настоящее время проект находится на этапе общественного обсуждения. С его текстом можно ознакомиться по ссылке: http://regulation.gov.ru/project/21815.html?point=view_project&stage=2&stage_id=15336.

Напомним, что обязанность указывать наименование объекта закупки в соответствии с каталогом начнет действовать с 1 января 2017 г. (ч. 4 ст. 114 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ).

© КонсультантПлюс, 1992-2014

Вопрос юристу



На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева.

У меня несколько вопросов о порядке проведения закрытого аукциона в случае, предусмотренном п. 2 ч. 2 ст. 84 Закона № 44-ФЗ.

1. В течение какого времени направляются приглашения принять участие в закрытом аукционе, если извещение о проведении закрытого аукциона размещается в ЕИС?

2. С какого момента начинается подача заявок на участие в закрытом аукционе? С даты размещения в ЕИС извещения о проведении закрытого аукциона?

3. На основании ч. 4 ст. 84 Закона № 44-ФЗ срок действия решения федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством РФ на осуществление согласования закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), не должен превышать 90 дней с даты его принятия до даты направления приглашений принять участие в закрытом аукционе. К сроку размещения в ЕИС извещения о проведении закрытого аукциона это требование не относится? Или извещение должно быть размещено раньше?

4. Дата проведения закрытого аукциона не зависит от даты рассмотрения заявок на участие в таком аукционе?

Отвечу по порядку: 1. За 10 дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в закрытом аукционе (ч. 5 ст. 86 Закона № 44-ФЗ). 2. Да, но прежде чем подать

заявку, нужно получить и изучить документацию. Следовательно, формально заявки могут подаваться сразу после размещения извещения, но фактически это невозможно, поскольку требуется время на ознакомление с документацией. 3. На мой взгляд, извещение должно быть чуть раньше. 4. Сначала происходит рассмотрение заявок, а потом – проводится закрытый аукцион (ст. 89, 90 Закона № 44-ФЗ).

Провели аукцион в электронной форме по Закону № 44-ФЗ, предмет – «выполнение работ по строительству объекта «Жилой 3-х этажный дом». Цена – 23 млн. руб. В документации было установлено, что участник является генеральным подрядчиком, и во второй части заявки необходимо было предоставить допуск СРО по пункту 33.3 (по генеральному подряду). Участником был представлен допуск СРО, в котором сумма по договорам в роли генерального подрядчика составляет до 10 млн. руб., т.е. меньше начальной цены контракта. Такого участника надо было допустить или отклонить?

23 млн. руб. – это начальная (максимальная) цена контракта, а 10 млн. руб. – это предельная цена одного договора, установленная исходя из размера взноса в компенсационный фонд СРО (ч. 1.1 ст. 55.8 Градостроительного кодекса РФ). Таким образом, для ответа на Ваш вопрос нужно знать ценовое предложение данного участника аукциона, можно предположить, что с 23 млн. руб. он «упал» до 10 млн. руб., тогда все в порядке. Если же мое предположение является неверным, то по второй части заявки данный участник должен быть отклонен.

Мы являемся муниципальным казенным предприятием, работаем по Закону № 223-ФЗ. Распространяется ли на нас распоряжение Правительства РФ от 31.10.2013 г. № 2019-р? Сейчас есть необходимость максимально быстро поменять клининговую компанию, хотели бы провести запрос предложений в электронном виде.

Нет, данное распоряжение на Ваше предприятие не распространяется, Вам следует руководствоваться постановлением Правительства РФ от

21.06.2012 г. № 616, согласно которому закупка услуг по уборке зданий должна осуществляться в электронной форме. Таким образом, электронный запрос предложений – правильный выбор.

Наша организация работает по Закону № 223-ФЗ, мы хотим отыграть оператора связи: междугородная и международная телефония. На сегодняшний момент у нас нет четкого понимания о количестве звонков, которые будут совершаться в течение года, а оператора хотелось бы выбрать на неопределенный срок. Возможно ли по Закону № 223-ФЗ заключение бессрочного договора? Что нужно указать в плане закупок в графах НМЦ и сроки оказания услуг?

Рекомендую Вам отказаться от идеи заключения бессрочного договора в связи с тем, что план закупки Вы делаете на конкретный период времени. Что касается денежных средств, то Вам следует отыграть оператора по цене единицы услуги, а начальную цену указать «с запасом», в тексте проекта договора при этом следует предусмотреть, что оплата услуг связи осуществляется только по факту. Тем самым Вы «не переплатите».

ГБУ планирует с 01.01.2015 г. осуществлять закупки по Закону № 223-ФЗ. Это означает, что до начала года мы должны зарегистрироваться на сайте, опубликовать утвержденное положение и план закупок?

Да, совершенно верно, если до конца этого года не успеете, то весь 2015 год будете осуществлять закупки исключительно в рамках Закона № 44-ФЗ.

Работаю заведующим в МБДОУ (детский сад). Нужно ли публиковать положение о закупках по Закону № 223-ФЗ, если оно было опубликовано 29 марта 2014 г.?

Если следовать «букве закона», то нужно размещать данное положение ежегодно до конца года с тем, чтобы в очередном году иметь возможность пользоваться двойным правовым режимом закупок (44-ФЗ + 223-ФЗ). Однако не так давно вышло письмо Минэкономразвития России от 26.11.2014 г. № Д28и-2490, согласно которому, напротив, достаточно однажды утвердив положение о закупке, работать

по нему без ограничений в последующие годы.

Чем руководствоваться? Как Вы понимаете, я могу ответить одно: законом и только законом.

ООО покупает у ИП долю в уставном капитале, является ли покупка доли «закупкой» в смысле требований Закону № 223-ФЗ? Нужно ли включать покупку доли в план закупки, размещать закупку у единственного поставщика на официальном сайте?

Несмотря на то, что сам Закон № 223-ФЗ не дает точного ответа на Ваш вопрос, его можно сформулировать исходя из сущности, правовой природы доли в уставном капитале. Доля вряд ли может считаться «товаром» по смыслу ст. 454 ГК РФ. Кроме того, правовая природа доли идентична природе акции, а как Вы знаете, купля-продажа ценных бумаг исключена из сферы регулирования 223-ФЗ.

В правовой режим ценной бумаги можно «облекать» любые оборотоспособные права, прежде всего, это любые права участия, как бы они ни назывались (доли, паи, вклады и т.п.), которые удостоверяют права и обязанности участников (учредителей) в отношении юридических лиц или их имущества. (См. об этом: Габов А.В. Проблемы гражданско-правового регулирования отношений на рынке ценных бумаг: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. М., 2010).

Мы выиграли контракт на 1500 тыс. руб., но «упали» более чем на 25%. Изначально сумма обеспечения контракта составляла 150 тыс. руб. В соответствии с ст. 37 Закона № 44-ФЗ размер обеспечения контракта должен быть увеличен в 1,5 раза. Мы понимаем, что должны предоставить обеспечение контракта 228 тыс. руб., но администрация говорит нам, что обеспечение составляет 380 тыс. руб. Кто прав?

По-моему, никто не прав, поскольку обеспечение исполнения контракта при Ваших исходных данных должно составить 225 тыс. руб. (150 тыс. руб. x 1,5).

Существует ли необходимость прописывать в контрактах обязанность заказчика проводить экспертизу или достаточно

сделать ссылку на действующее законодательство при приемке результатов?

Такая обязанность действительно существует. Согласно ч. 13 ст. 34 Закона № 44-ФЗ в контракт включается обязательное условие о порядке и сроках осуществления заказчиком приемки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов) или оказанной услуги в части соответствия их количества, комплектности, объема требованиям, установленным контрактом, а также о порядке и сроках оформления результатов такой приемки. В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ экспертиза результатов исполнения контракта является составной частью приемки. Следовательно, поскольку условие о приемке обязательно должно включаться в контракт, то должна быть упомянута и экспертиза.

Если в плане-графике не предусмотрена закупка услуг по программному обеспечению на 2014 г., можно ли заключать договор в 2014 г. с единственным поставщиком, не размещая его в плане-графике?

Нет, нельзя. Правда, если это закупка до 100 тыс. руб. или до 400 тыс. руб., то не сам договор вносится в плане-график, такие закупки в плане отображаются «одной строкой», но отдельно по каждому КБК. Если денег достаточно в плане-графике, то сам договор отдельно можно в него не вносить. Иными словами, такая закупка все равно должна быть отражена в плане-графике.

Нужно заключить дополнительное соглашение на изменение суммы контракта на 10%. Изменения в плане-график по этой позиции нужно делать? Если, да, то до заключения дополнительного соглашения нужно ждать 10 дней?

Нет, ничего менять в плане-графике в этом случае не требуется. На будущее смотрите перечень случаев, когда Вы обязаны внести изменения в плане-график, в совместном приказе Минэкономразвития России и Казначейства России от 27.12.2011 г. № 761/20н, примечание № 15 к приложению № 2).

Как вносить изменения в плане-график на 2015 год с 1 января? Ведь с этой даты в силу

вступают новые правила, утвержденные Правительством РФ. Если составляем план-график сейчас мы по старым правилам, то вносить изменения должны будем по новым?

Изменения будете вносить также по «старым» правилам, а новые следует применять к планированию будущего года. Обратите внимание на содержание ч. 2 ст. 112 Закона № 44-ФЗ, именно в этой норме говорится о применении к планированию в 2014 и 2015 годах тех правил, которые действовали до вступления в силу Закона № 44-ФЗ, но с учетом особенностей, которые определены Минэкономразвития России и Казначейства России (приказ от 20.09.2013 г. № 544/18н в ред. от 29.08.2014 г.).

Контракт заключен 20 декабря 2014 г., но исполняется и оплачивается в 2015 г. Учитывается ли сумма контракта при расчете СГОЗ за 2014 г.? Если нет, отражается ли контракт в плане-графике 2014 г.? Включение контракта в план-график автоматически влечет его включение в СГОЗ?

Такой контракт должен быть отражен в плане-графике 2014 года, но учитывается он в совокупном годовом объеме закупок 2015 года. Так что не все происходит автоматически.

Если ГБУ не разместит план-график до 01.01.15 г. Означает ли это, что в начале 2015 года нужно будет формировать и план-график, и план закупок, который к этому времени уже вступит в силу?

Нет, не означает (см. ч. 2 ст. 112 Закона № 44-ФЗ).

В рамках Закона № 94-ФЗ были заключены договоры по коммунальным услугам и телефонии, по итогам года получается, что по этим договорам выходит экономия (не использовали некоторое количество услуг), что делать с этими договорами?

Можно расторгнуть их по соглашению сторон.

Приобретение спецодежды при приеме на работу является закупкой?

А почему нет? Допустим, Вам нужен работник-водитель, для исполнения им своих трудовых функций работодатель ему предоставляет и спецодежду, и транспортное средство. Но прежде чем их предоставить, их ведь нужно купить? Следовательно, нужно соблюсти требования законодательства к проведению процедуры закупки. Или, допустим, для того чтобы работали руководитель, главный бухгалтер, должна быть мебель, орг. техника, бумага, ручка, в конце концов. Разве их не нужно приобрести, проводя «закупку»?

Муниципальному казенному учреждению, осуществляющему свою деятельность в рамках Закона № 44-ФЗ, необходимо оформить членство в СРО (свыше 100 тыс. руб.). Оформление членства по своей сути не покуп-

ка услуг. Какова правовая основа и порядок данной процедуры?

Закупка товаров, работ, услуг опосредуется заключением государственного или муниципального контракта, который, в свой очередь, представляет собой возмездную сделку. Вступление в некоммерческую, в частности, саморегулируемую, организацию невозможно отождествить со сделкой. Членский взнос подлежит уплате в силу закона на основании устава и самого факта вступления в эту организацию, при этом получение встречного эквивалентного предоставления не предполагается. Саморегулируемая организация не осуществляет в пользу своих членов каких-либо действий в качестве встречного предоставления за уплату указанных взносов. Даже выдача СРО в области строительства свидетельства о допуске к тем или иным работам члену этой организации в силу закона осуществляется не только и не столько в силу уплаты им тех или иных взносов, но прежде всего в силу соответствия члена такой организации установленным ею требованиям к допуску к этим работам (ч. 11 ст. 55.8 Градостроительного кодекса РФ). То есть правовая природа отношений из членства в некоммерческой организации и вытекающих из этого обязательств по уплате членских взносов, идущих на осуществление деятельности организации, иная, нежели чем из обязательств сторон сделки.

Если рассуждать «от противного» и предположить, что уплата членского взноса является закупкой, то каким же будет срок соответствующего контракта, какую приемку исполнения по нему следует осуществить?

Как правильно формируются лоты на электронный аукцион по закупке продуктов питания? К каждому лоту должно прилагаться техническое задание, верно? На каком этапе оно формируется: непосредственно при размещении извещения об осуществлении закупки?

Лоты Вам следует формировать с учетом требований ч. 3 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Данная норма запрещает включение в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов, запроса котировок, запроса предложений. Техническое задание не является обязательным, просто так сложилось на практике, что его оформляют в качестве приложения к контракту. Сформировать техническое задание, конечно, следует на этапе подготовки извещения.

Можем ли мы заключить контракт, исполнение которого начинается с 25 декабря 2014 г. и прописать в нем оплату из бюджета 2015 года?

Если лимиты доведены, то можете.

Что грозит контрактному управляющему за нарушение п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ (нарушение срока на 1 день)?

Вы, к сожалению, не указали, срок чего именно нарушили. Если это срок заключения контракта по согласованию с контрольным органом, то грозит штраф в размере 50 тыс. руб. (ч. 3 ст. 7.32 КоАП РФ). Если же речь идет о сроке направления документов на согласование в контрольный орган, то меры ответственности за это в КоАП РФ не предусмотрены.

Является ли в соответствии с ч. 6 ст. 34 Закона № 44-ФЗ обязанностью заказчика направление поставщику требования об уплате неустойки? Каковы правовые последствия ненаправления указанного требования в случае просрочки срока поставки?

Да, это обязанность заказчика. Если такое требование поставщику не направлено, то в дальнейшем при обращении в суд заказчик столкнется с ситуацией, когда его исковое заявление будет оставлено без движения в связи с несоблюдением досудебного порядка урегулирования спора (ч. 5 ст. 4, п. 2 ч. 1 ст. 148 Арбитражного процессуального кодекса РФ).

Мы автономное учреждение, работаем второй год. В прошлом году заключали все договоры по правилам Закона № 94-ФЗ. Подскажите, в этом году можем пользоваться нормами только Закона № 223-ФЗ? Как быть с денежными средствами на нашем счете, полученными от предоставления платных услуг?

Непонятно из вопроса, в чем причина применения автономным учреждением Закона № 94-ФЗ. Я не вижу препятствий работать по Закону № 223-ФЗ при условии, что у Вас размещено утвержденное наблюдательным советом положение о закупки, а также размещены на официальном сайте план закупки и план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.

Каких-либо особенностей осуществления закупок за счет денежных средств, полученных от доходной деятельности, для автономных учреждений действующим законодательством не предусмотрено.

Я провел закупки у единственного поставщика, общий объем закупок не превысил 2 млн. руб., но при этом я не размещал извещения о проведении закупки, все договоры до 100 тыс. руб. Что теперь делать, надо ли мне сейчас их размещать?

Все в порядке, Вы ничего не нарушили, потому что по «сто-тысячным» закупкам размещать извещения не требуется.

Наша организация является федеральным бюджетным учреждением. В 2014 г. уборку помещений у нас производит физическое лицо по договору подряда, который заключен в конце

2013 г. (т.е. не штатные сотрудники). Возможно ли заключение договора подряда с физическим лицом на уборку внутренних помещений по Закону № 44-ФЗ? Какой способ закупки выбрать? У физических лиц редко бывает ЭЦП, и скорее всего аукцион проводить нецелесообразно. Закупка у единственного поставщика до 100 тыс. руб. в нашем случае не получается, потому что сумма намного больше. На какие моменты надо обратить внимание при составлении документации? Как в нашем случае нужно обосновать Н(М)ЦК, если коммерческие предложения от организаций в разы превышают сумму, которую мы платим на данный момент физическим лицам?

Лимит в 100 тыс. руб. считается не на все договоры с физическими лицами, а на каждый подобный договор с конкретным гражданином. Если все равно денег Вы тратите больше, то можно провести такие закупки запросом котировок. Что касается обоснования начальной цены, то подготовьте коммерческие предложения самостоятельно, а потенциальных уборщиков попросите их подписать.

В 2013 году казенным учреждением был заключен договор аренды офисных помещений, в конце года появилась потребность увеличить сумму договора, законно ли это? В договоре не предусмотрено таких изменений.

Да, это законно, даже если возможность изменений самим договором не предусмотрена. Дело в том, что договор аренды, заключенный до вступления в силу Закона № 44-ФЗ, регулируется нормами ГК РФ, так что когда хотите, тогда и договаривайтесь о любых изменениях (принцип свободы договора).

В бюджетном учреждении я работаю инспектором по кадрам. Мне хотят вменить в должностные обязанности функции контрактного управляющего. Я имею высшее образование и теперь закончил курсы повышения квалификации по Закону № 44-ФЗ, а также дополнительные курсы по закупкам. Можете прокомментировать эту ситуацию в плане должности и штатного расписания?

Вносить какие-либо изменения в штатное расписание, а также в наименование Вашей должности в описанной Вами ситуации не требуется. Изменений требует только должностная инструкция, являющаяся, как правило, приложением к трудовому договору. Изменить содержание должностной инструкции можно только с Вашего согласия, без такого согласия вменить работнику какие-либо новые должностные обязанности нельзя.

Возможно ли заключение соглашения об изменении срока исполнения контракта на оказание услуг, заключенного по Закону № 44-ФЗ (электронный аукцион), учитывая, что для заказчика срок оказания услуги не является существенным условием контракта?

Лучше этого не делать по двум причинам. Во-первых, в Законе № 44-ФЗ не сказано, какие конкретно условия относятся к существенным. Во-вторых, согласно ч. 4, 5 ст. 7.32 КоАП РФ предусмотрен штраф за изменение условий контракта, если возможность изменений условий не предусмотрена законодательством о контрактной системе. Подвох заключается в том, что изменение срока оказания услуг Законом № 44-ФЗ не запрещено, но и не разрешено. Так что КоАП РФ — серьезный аргумент в пользу того, чтобы руководствоваться в контрактных отношениях принципом «не разрешено — значит запрещено».

Спасибо всем за еженедельник «Аукционный Вестник». Очень нужное издание. Случайно обнаружила в сети Интернет, естественно, тут же оформила подписку. Отдельное спасибо за рубрику «Вопрос юристу».

Ольга Александровна, пожалуйста, помогите разобраться в следующей ситуации. Муниципальное учреждение культуры заключило муниципальный контракт на осуществление работ по капитальному ремонту кровли (один локально-сметный расчет) и фасада здания (второй локально-сметный расчет). Работы завершены только по ремонту кровли, а по фасаду — 20% исполнения. Как мы сможем рассчитаться с подрядчиком, если в контракте прописано, что оплата работ производится за фактически выполненный объем работ после подписания актов о приемке выполненных работ, при этом работы принимаются после выполнения всего объема работ.

И Вам спасибо за приятные слова. Ответ, по-моему, очевиден: если следовать условиям контракта, которые Вы описали, в настоящее время рассчитаться с подрядчиком никак не можете.

Можно ли из суммы обеспечения контракта удержать сумму неустойки за просрочку выполнения работ?

Можно. На этот счет есть положительная судебная практика, правда, формировалась она в рамках применения Закона № 94-ФЗ, однако нет оснований полагать, что она изменится в ближайшее время (см., например, постановление Арбитражного суда Московского округа от 24.09.2014 г. № Ф05-9415/14 по делу № А40-146106/13).

Какие достоинства и недостатки есть у единой системы предпочтения для СМП и СОНО?

Полагаю, что для заказчика недостатков нет, поскольку расширяются возможности «набора» 15%; для некоммерческих организаций также сплошные достоинства, поскольку они получают привилегированный доступ к участию в публичных закупках. Для субъектов малого предпринимательства есть недостаток, так как у них появились конкуренты. ■

Электронные закупки российских энергетиков: итоги 2014 года

Центр электронных торгов B2B-Center подвел итоги закупочной деятельности российских энергетических компаний в 2014 году.

Активность энергетиков, являющихся первооткрывателями электронных закупок в России, в 2014 году продолжила расти. По состоянию на 11 декабря количество размещенных процедур на электронных торговых площадках превысило 160 тысяч. При этом 44% всех электронных закупок в этом сегменте в 2014 году проходили на электронных площадках (собственных корпоративных торговых площадках или досках объявлений на сайтах компаний). Остальные - на независимых площадках. Первое место среди них в данном сегменте занял B2B-Center, на котором прошло 21% закупок энергетиков.

Как и в прошлом году, большая часть закупок со стороны электроэнергетических предприятий регулировалась государством. В соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ в 2014 году прошло 58% таких процедур, в 2013 году - 60%. Доля коммерческих закупок увеличилась на 2% (42% - в 2014 году, 40% - в 2013 году).

В 2014 году более половины процедур (53%) проводилось в форме запросов цен и предложений. На конкурсы приходилось не более 5%, а на аукционы - не более 1%.

По данным B2B-Center, в отраслевой структуре продукции закупок российских энергетиков на ЭТП доминировали строительные товары и услуги. По сравнению с 2013 годом их доля выросла с 46% до 50% в 2014 году. Главная причина: в отечественной энергетике реализуются масштабные проекты по модернизации и реконструкции производственных мощностей и распределительных сетей. Например, самыми крупными на B2B-Center в 2014 году стали торги по новому строительству ТЭЦ в г. Советская Гавань Хабаровского края - цена победителя превысила 13 млрд руб.

Эксперты B2B-Center также отмечают сохранение доли закупаемых товаров в секторах машиностроения и металлургической отрасли - 11% и 4% соответственно. В то же время доля товаров в сегменте закупок электрооборудования и электроники сократилась с 17% в 2013 году до 13% в текущем. При этом номенклатура закупаемых на ЭТП товаров и услуг постоянно расширяется. Например, за последние годы крупнейшие энергетические компании стали активно закупать энергоносители (в первую очередь - уголь, дизельное топливо), а также использовать электронные площадки для выбора кредитных и страховых организаций. Например, объем закупок страховых услуг в 2014 г. вырос в 2,5 раза и составил около 4 млрд руб.

Одна из крупнейших российских энергетических компаний - «РАО ЭС Востока» - проводит на электронной торговой площадке B2B-Center закупки различных материалов и оборудования, а также подрядных работ и услуг, необходимые для выполнения производственных программ холдинга. При этом номенклатура закупаемых на ЭТП товаров и услуг постоянно расширяется.

По словам начальника отдела планирования и проведения закупок «РАО ЭС Востока» Виталия Понуровского за 2013 год компании, входящие в холдинг, осуществили на площадке B2B-Center закупочные процедуры на общую сумму 47,468 млрд рублей с НДС, что составило 63,3% от общего объема конкурентных процедур холдинга в прошлом году. В 2014 году, на текущую дату, посредством ЭТП проведены процедуры на общую сумму 51,353 млрд рублей с НДС, что составило 70,9% от общего объема конкурентных процедур. «Абсолютное большинство российских производителей продукции, которая потребляется компаниями энергетического сектора, представлено на ЭТП, что позволяет осуществлять закупки, соблюдая

необходимые показатели цены и качества», - говорит Понуровский.

Использование ЭТП позволяет энергетикам решать сразу несколько важных задач. Проведение закупок в электронной форме способствует повышению уровня прозрачности и контроля закупочной деятельности. ЭТП позволяют привлекать большее количество участников процедур и добиваться в условиях высокой конкуренции максимального экономического эффекта. При этом функционал B2B-Center обеспечивает выполнение всех требований закона 223-ФЗ с наименьшими трудозатратами со стороны заказчика, а обработка документов через современный, интуитивно-понятный интерфейс приводит к уменьшению бумажного документооборота в компании.

B2B-Center (ОАО «Центр развития экономики») - центр электронных торгов, предоставляющий российским и зарубежным компаниям многофункциональный инструмент развития бизнеса за счет эффективной организации торгово-закупочной деятельности.

На сегодняшний день в B2B-Center проведено более 450 000 торговых процедур на общую сумму свыше 4,5 трлн рублей. Количество участников Системы превышает 190 000 компаний из более 100 стран мира.

В B2B-Center проводят закупки крупнейшие российские компании: ОАО «РОСНАНО», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «УК «Объединенная двигателестроительная корпорация», ОАО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», Группа Компаний «Башнефть», ОАО «Холдинг МРСК», ОАО «Мечел», ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация», ОАО «РусГидро», ОАО «РАО Энергетические системы Востока», ОАО «Силовые машины», ОАО «Зарубежнефть», ОАО «Вертолеты России», Группа компаний «РОСВОДОКАНАЛ» и т.д.

ОНФ: Череда сомнительных аукционов может оставить жителей Алтайского края без жизненно важных лекарств

Тему сомнительных аукционов на внеочередном заседании обсудили эксперты региональной рабочей группы «Честная и эффективная экономика» в Алтайском крае. Они считают, что в условиях финансовой нестабильности закупка медикаментов из перечня жизненно важных лекарственных средств является дополнительной гарантией ценовой стабильности на лекарственном рынке для госучреждений. В связи с этим интересен пример с круговоротом инфузионного раствора стоимостью более 113 млн руб., в конкурсной документации Центра Госзаказа Алтайского края начался в начале ноября. Сразу после появления информации об аукционе его возможные участники засыпали Управление по здравоохранению жалобами на некорректно составленное техническое задание (ТЗ), ограничение конкуренции, несоблюдение постановления правительства РФ в части объединения лотов, включающих эксклюзивную лекарственную продукцию.

Понимая важность данной закупки для населения и медицинских учреждений, региональное отделение ОНФ, акцентировав внимание профильного ведомства на явные нарушения, предложило оперативно изменить техническое задание. Рекомендации были направлены на имя руководителя Управления по здравоохранению и фармацевтической деятельности Алтайского края Ирины Долговой.

В своем ответе чиновники обещали не только исправиться, но и внести поправки в документацию в части импортозамещения лекарственных препаратов отечественными аналогами с соответствующими фармакологическими свойствами. Однако 24 ноября изменения были внесены, но не в ТЗ, а в сроки проведения аукциона, которые почему-то сдвинулись на конец года, а 4 декабря меняется само техническое задание. Препараты зарубежных производителей из него действительно исчезли, однако странным образом большой объем инфузионного раствора «перетек» с дешевых на более дорогие позиции. В результате аукцион «подорожал» более чем на 3 млн руб.

Как отметил эксперт ОНФ Евгений Госьков, «дело не только в одном конкретном случае, хотя ситуация сложилась действительно напряженная». «Настораживает сам подход к организации социально значимых закупок. В конкурсную документацию в последнее время все чаще включают препараты, не зарегистрированные в Реестре жизненно важных лекарственных средств (ЖНВЛС), а стоят они, как правило, гораздо дороже. Или лекарственная продукция, в том числе эксклюзивная, объединяется в один лот, что прямо противоречит законодательству и ведет к неэффективному расходованию бюджетных средств. По какой причине это происходит, мы предлагаем разобраться ФАС. Соответствующее обращение от региональных отделений ОНФ и «ОПОРЫ России» уже направлено в антимонопольное ведомство», - резюмирует Госьков.

Мэрия Омска обжаловала предписание ФАС об отмене торгов на строительство детсада в Кристалле-2

Восьмой арбитражный апелляционный суд посчитал недействительным решение о признании жалобы частично обоснованной и предписание регионального управления Федеральной антимонопольной службы России (ФАС) от 9 июля 2014 года об аннулировании конкурса на строительство детского сада в микрорайоне Кристалл-2. Условия тендера, объявленного департаментом строительства администрации Омска, в ФАС оспорило ООО «Строительная компания "Трейс-регион"». Новосибирская структура посчитала, что «объединение в один лот выполнения работ по строительству объекта и поставки оборудования, технологически и функционально не связанного с выполнением строительно-монтажных работ, приводит к необоснованному ограничению количества участников закупки». Суд апелляционной инстанции, в отличие от арбитражного суда, встал на сторону городских чиновников, пояснивших, что «предметом торгов является выполнение работ по строительству объекта под ключ, а значит поставка техники для оснащения пищеблока и прачечной и гимнастической стенки наряду с возведением здания не противоречит действующему законодательству. Единственным участником спорного конкурса на строительство детского сада на 310 мест стало ООО «Строительная компания «Стройподряд». Начальная цена контракта была снижена до 193,4 млн руб. Несмотря на фактический запрет на проведение работ, первый этаж детского сада на сегодняшний день уже почти построен, сообщает «Коммерсант».

Русскую культуру будут продвигать в Аргентине и Вьетнаме



На экспорт отечественного искусства в шесть стран Минкультуры потратит в общей сложности 148 млн рублей.

В 2015 году Министерство культуры РФ проведет за рубежом масштабные фестивали русской культуры. Артисты из России выступят в странах Европы - Франции, Италии, Германии, а также в Китае, Вьетнаме и Аргентине. В пресс-службе Минкультуры «Известиям» рассказали, что выбор стран продиктован «приоритетом работы ведомства на международном направлении», сообщает «Известия».

По информации, содержащейся в техническом задании госзакупки, в каждой стране планируется провести выставки, мастер-классы, а также хореографические и музыкальные концерты. Участниками последних станут фольклорные коллективы и исполнители классической музыки - как именитые музыканты, так и одаренные дети.

Организацией фестивалей займется ООО «Красный квадрат» (наиболее известные проекты - телевизионные программы «Голос», «Минута славы», «Модный приговор», «Давай поженимся» и др.). В компании «Известиям» сказали, что пока не располагают информацией о возможных участниках форумов.

По словам представителя пресс-службы Минкультуры, исполнитель может предложить мероприятия «различных форматов», при этом итоговая программа обязательно будет согласовываться с ведомством.

- Мероприятия должны пропагандировать российскую культуру за рубежом и способствовать формированию благоприятного имиджа России как страны с богатой историей и культурой, - подчеркнули в министерстве.

Сумма государственной закупки на проведение культурных форумов в шести странах (Франция, Германия, Италия, Китай, Вьетнам и Аргентина) составляет 148,2 млн рублей. Однако с момента публикации заказа (конец ноября) стоимость рубля по отношению к евро и доллару значительно изменились. В Минкультуры «Известиям» заверили, что колебание курса валют не повлечет за собой сокращение событий фестиваля, поскольку проведение «меньшего количества мероприятий будет означать выполнение технического задания не в полном объеме». Поэтому исполнителям предстоит самостоятельно учитывать риски, связанные с возможным изменением курса валют.

БИЗНЕС ПРОСИТ У ВЛАСТЕЙ ЛЬГОТ ПО ГОСЗАКУПКАМ И СУБСИДИЙ ПО КРЕДИТНЫМ СТАВКАМ

Такие предложения были озвучены на совещании о развитии импортозамещения при Минпромторге.

Общественная организация «Деловая Россия» просит у правительства льгот по госзакупкам и субсидий по кредитным ставкам. Как сообщил ТАСС президент организации Алексей Репик, такие предложения были озвучены на совещании о развитии импортозамещения, которое прошло сегодня в Кирове под председательством министра промышленности и торговли Дениса Мантурова.

В частности, организация предложила «зафиксировать механизмы субсидирования процентных ставок для наиболее значимых для индустрии предприятий».

Репик отметил, что в настоящее время бизнес испытывает системные проблемы, «связанные с запретительными высокими ставками фондирования, серьезнейшим удорожанием инвестиционных программ компаний в части валютной составляющей, в целом дефицитом финансирования».

Кроме того, «Деловая Россия» предлагает упростить доступ российских производственных компаний к госзакупкам и закупкам госкомпаний. В частности, Репик считает необходимым снять с производственных российских компаний, участвующих в госза-

казе, обязанность замораживать «и так практически отсутствующие свободные средства» на депозитах или в виде банковской гарантии в подтверждение намерения участвовать в торгах.

Он подчеркнул, что речь идет о российских предприятиях, «имеющих производственные базы, опыт госконтрактов, исполненных без нареканий». «То есть, если это не фирма-однодневка, а по-настоящему зарекомендовавшее себя предприятие», — добавил Репик.

Реестр реальных малых компаний

По словам Репика, организации «Деловая Россия» и «Опора России» создадут реестр реальных малых и средний компаний, чтобы бороться с

фирмами-однодневками на госзакупках, пишет ТАСС.

Необходимо продолжить работу по расширению доли участия малого и среднего бизнеса в закупках и инвестиционных программах госкомпаний. При этом, добавил он, важно, «чтобы эти предложения не превратились в профанацию», сказал он.

«Поэтому деловые объединения, в том числе «Деловая Россия» и «Опора России», вместе будут работать над реестрами реального малого и среднего бизнеса, чтоб это были не SPV, созданные специально под торги, а реальный малый и средний бизнес. (для участия в госзакупках и закупках госкомпаний — прим ред)», — добавил он.

ДЛЯ ГОСКОРПОРАЦИЙ НАЗНАЧЕНА ЧЕТВЕРТИНА. НЕДОВОЛЬНЫ ВСЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ И БИЗНЕС. ПОЧЕМУ?

Члены наблюдательных советов госкорпораций теперь просто обязаны привлекать для аудита закупок «малышей». Кроме того, они должны отслеживать эффективность привлечения их систему торгов. В конце октября был утвержден список директив премьер-министром Дмитрием Медведевым. В них были расписаны для представителей интересов РФ в советах директоров госкомпаний-заказчиков, которые работают по 223 Федеральному закону. Эти правила обязаны соблюдать любые физические лица (иностранцы и государственные специалисты), которые представляют интересы нашей страны в наблюдательных советах ОАО с долей государства свыше 50%.

Теперь малый и средний бизнес будет иметь право выбора при обеспечении заявки. Они могут выбрать денежное обеспечение или банковскую гарантию. Кроме того, «представители интересов» должны голосовать за то, чтобы привлекать малый бизнес в совещательные советы. Даются достаточно большие преференции малому и среднему бизнесу, а вот у госкомпаний прибавляется больше ответственности. Например, они обязаны вернуть обеспечение заявки за неделю, подписать контракт с победителем за 20 дней. Кроме того, они обязаны оплатить работу

поставщику (подрядчику) в течение 10 дней после подписания всех закрывающих документов.

К 2018 году доля государственных закупок у поставителей малого бизнеса должна составить 25%, то есть четверть от всех закупок. Кроме того, доля прямых закупок, то есть без посредников должна составить 10% против 2%, которые есть сегодня. В настоящее время малому бизнесу трудно пробить дорогу к госзаказам напрямую, очень часто они работают в качестве субподрядчиков, что не очень для них эффективно. В 223-ФЗ ранее не были прописаны правила работы с малым бизнесом. Естественно, что ввод в действие директив — это дополнительные обязанности для госкомпаний, и далеко не самые удобные и лучшие. Дело в том, что, в основном, госкомпаниями закупают все в комплексе, и им это дает значительные скидки при больших объемах. Теперь для того чтобы малый бизнес смог принимать участие в тендерах, им придется дробить закупки, а тогда уменьшаться объемы и соответственно скидки будут меньше. Кроме того, госкомпаниям должны будут научиться работать четко и оперативно, соблюдая все сроки, начиная от возврата обеспечения заявки и заканчивая сроками оплаты исполненного контракта.

Руководитель юридического департамента АКГ «МЭФ-Аудит» Иван Чемичев рассказал, что эти директивы направлены на борьбу с теневой системой

закупок, которая существует сегодня. Сегодня государственные ОАО в основном работают с крупными компаниями, так как это удешевляет процесс закупки, а также придает им уверенности в качестве поставляемой продукции. Несомненно, что что-то придется поменять в работе госкомпаний. А что именно нужно будет изменить, станет ясно после переходного периода. В 2012 году оборот малых предприятий составил 27,394 трлн рублей. «Монополии, конечно, привлекали к закупкам малые предприятия, но эта сумма очень мала, и с учетом выручки в госсекторе составила примерно 3%. Если даже увеличить в 2,5 раза такие закупки, то вряд ли это поможет развитию конкурентной и неаффилированной части сектора малого бизнеса», — отметил господин Буев, вице-президент Национального института системных исследований.

Сегодня пока трудно делать выводы о том, помогут ли эти преференции малому бизнесу. Радует то, что теперь поставщики (подрядчики) не будут ждать месяцами оплаты своей работы. В современных условиях это очень существенное условие. Ведь часто малый бизнес не имеет нужной суммы для исполнения контракта, и ему приходится брать кредиты. А проценты по кредиту в случае задержки оплаты могут свести на нет всю прибыль, которую планировала получить компания, сообщает «Центр сопровождения торгов F5tender».

Система государственных закупок станет прозрачной для малого бизнеса

23 декабря 2014 года, вступило в действие Постановление Правительства РФ об особенностях участия субъектов малого бизнеса в закупках государственных компаний и естественных монополий.

Постановление устанавливает механизм, который позволяет обеспечить доступ малого и среднего бизнеса к системе закупок компаний с государственным участием.

Так, с 1 июля 2015 года в компаниях с оборотом более 10 млрд рублей закупки на сумму менее 50 млн рублей будет выполнять малый бизнес. Перечень таких товаров, работ и услуг заказчик определит самостоятельно.

Закупки у МСП будут осуществляться путем проведения торгов и других процедур, предусмотренных положением о закупке, в которых:

- участниками являются хозяйствующие субъекты любой организационно-правовой формы либо физические лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства;
- участниками являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства;
- в которых устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в постановлении Правительства РФ определены особенности проведения торгов и иных способов закупки, в которых участниками закупок являются только субъекты малого и среднего предпринимательства.

С 1 января 2016 года нормы постановления будут распространяться на всех заказчиков, чей оборот превышает 1 млрд рублей.

МВД берет закупки под контроль

Министерство внутренних дел запускает высокотехнологичную систему мониторинга хозяйственной деятельности в 85 субъектах России. Под тотальный электронный надзор попадают все закупки, проводимые от имени ведомства и его подразделений. Готовятся «черные списки».

В МВД запускают электронный сервис, заточенный на поиск неэффективных и сомнительных госзаказов, проводимых всеми подразделениями министерства.

Под контроль попадают: сфера недвижимости и строительства, социальные выплаты сотрудникам и распределение активов. Таким образом, вся тыловая и хозяйственная работа МВД оказывается под надежным «колпаком».

Новая система полностью исключает человеческий фактор, поскольку является автоматизированной. Мониторинг госзакупок осуществляется

в режиме онлайн, причем контроль обеспечивается за всеми без исключения подразделениями. Раньше, добавим, специалисты могли производить лишь выборочные проверки, сообщает «Новости госзакупок».

Ожидается, что система будет «ловить за руку» региональных коррупционеров и неэффективных деятелей. Одна из возможностей — анализ аффилированности автора закупки с определенными фирмами и людьми. В отношении нарушителей будут производиться служебные проверки, а также появятся «черные списки» заказчиков, отстраненных от торгов.

В эффективности нового сервиса сомневаться не приходится. Только за период с октября 2014 г., пока система работала в тестовом режиме, было проверено 30 тыс. контрактов и выявлено множество нарушений. По одному из госзаказов на сумму 850 млн рублей установлены неэффективные траты в размере 200 млн рублей.

Кстати, общий годовой объем закупок Министерства внутренних дел исчисляется суммой 20 млрд рублей. А стоимость самой системы оценивается в 128 миллионов.



Чиновники рискуют остаться без Apple

Структуры «Роснефти», «Сбербанка», авиакомпания «Россия», госорганы и подведомственные учреждения намеревались потратить десятки миллионов рублей на компьютерную технику и гаджеты Apple. Кризис и скачок цен вряд ли скорректируют планы и в сторону YotaPhone.

«iPhone напрягся», — сказал когда-то на презентации отечественного смартфона YotaPhone глава правительства Дмитрий Медведев. Ну сказал и сказал. Кто его слушает, в самом деле.

Государственные структуры по-прежнему готовы тратить миллионы на продукцию Apple. Dr.ru совместно с поисковой системой тендеров и закупок ViCo насчитали конкурсов на покупку айфонов, айпадов и аймаков и прочей продукции Apple где-то на 100 млн рублей. Это конкурсы, которые будут разыграны в ближайшее время или только что завершились. Но за последние пару недель цена на технику выросла чуть ли не в полтора раза. Кто-то успел получить новенькие телефоны по старым ценам, а кто-то, видимо, теперь будет вынужден отменять закупки всевозможных гаджетов и искать что-то менее престижное.

Одна только НК «Роснефть», судя по конкурсной документации, хочет купить через свои структуры оборудования, в том числе Apple, больше, чем на 22 млн рублей. Что им делать в условиях кризиса, который пока не спешит заканчиваться, решительно непонятно.

Информационное подразделение «Роснефти» «РН-ИНФОРМ» объявляло конкурс на поставку сетевого и компьютерного оборудования на общую сумму в 20,3 млн рублей. Из документации, с которой можно ознакомиться на сайте bicotender.ru следует, что кроме серверного оборудования, на которое нефтяники готовы потратить 9,1 млн рублей, компании нужно оборудова-

ние для телефонии на 2,6 млн, компьютеры и ноутбуки на 8,1 млн, компания готова купить и зарядников, адаптеров и проводов (всего 410 штук) для техники Apple на 717 тыс. рублей. На них через отдельный лот то же «РН-ИНФОРМ» готово потратить еще 1,5 млн рублей.

Разные подразделения «Сбербанка» готовы купить разных гаджетов больше, чем на 10 млн. Самый крупный лот почти на 5 млн размещен от имени «Страхового брокера Сбербанка». На эти деньги банкиры намерены купить ноутбуки, «многофункциональные устройства», USB-кабели, мониторы и планшеты iPad. Компания заказала 13 планшетов и готова потратить на них максимум 445,9 тыс. рублей. Все оборудование фирма намерена распределить между отделениями в 80 городах.

Еще одна структура госбанка ЗАО «СберТех» жаждет купить несколько компьютеров-моноблоков iMac, при этом оперативная память у них должна быть строго 8 Гб подчеркивается в документации. Лот ограничен суммой в 750 тыс. рублей. Еще на 123 тыс. рублей хочет купить планшетов iPad Волго-Вятское отделение «Сбербанка». Приставку Apple TV за 5,9 тыс. хочет купить Западно-Сибирское отделение банка. Запрос цен на Яндекс.Маркете показывает, что денег уже не хватит.

Культура потребления продукции Apple развита и в Удмуртии. Республиканское автономное учреждение «Культурно-административный комплекс» уже заключил договор на поставку 4 iPhone 6 Plus 4 Gb Space Gray за 239,9 тыс. с «М.Видео». Этой суммы впритык хватит и сегодня. А вот «Владимирской областной филармонии» повезло меньше. Закупка компьютера Apple Mac Pro за 152,9 тыс. значится как завершенная, однако информации о поставщике все еще нет. Сегодня самое дешевое предложение по системным блокам такой модели на Яндекс.Маркете — 179,9 тыс. рублей.

Не могут жить без яблок и разные ФГУПы и автономные учреждения. Например, ФГУП «Морсвязьспутник» нуждается в iPhone 5S 64 Gb Silver, а также в iPad Air 64 Gb WiFi+Cellular и готов дать на смартфоны 149,9 тыс. рублей, на планшеты 124,3 тыс. рублей. Даже с сегодняшними ценами поставщику этой суммы хватит на 3 телефона и 3 планшета. Еще 4 iPhone 6 на 64 Гб нужны ФГУП «Управление ведомственной охраны Минтранса России». На них учреждение готово потратить 147,9 тыс. рублей. Если поставить их по уже заключенному договору не успели, то сегодня хватит, к сожалению, всего на 2,5 штуки.

Многим заказчикам айфонов и айпадов теперь придется покупать что-то более скромное, например, отечественные новые YotaPhone. Модели второго поколения смартфонов продаются у нас с начала декабря. Он полностью состоит из иностранных комплектующих с разных континентов, собирается в Китае. От России тут только дизайн, программная и аппаратная архитектура — и то хорошо. Опираясь на эти факторы, в Yota Devices подчеркивают, что телефон российский, не отрящая при этом набора комплектующих.

В общем, смартфон, который уже успел отхватить ряд мировых премий, на роль импортозамещающей, как модно сегодня говорить, продукции претендовать тоже не может.

Даже если не вспоминать о его корнях и стереть с упаковки всю информацию на этот счет, на ценник, очевидно связанный с валютой, это, к сожалению, никак не повлияет. Средняя цена на вторую модель сегодня колеблется в районе 40 тыс. рублей. За те же деньги, даже сэкономив, можно совершенно спокойно купить проверенный iPhone 5S 32Gb, а, чуть доплатив, iPhone 6, сообщает «Деловой Петербург».

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпром трансгаз Томск» извещает о проведении торгов по продаже принадлежащего ему здания АБК, расположенного в г. Новокузнецк.

Продавец (собственник) имущества: ООО «Газпром трансгаз Томск», тел.: (3843)70-46-54; e-mail: t.kobzareva@gtt.gazprom.ru.

Все замечания и предложения по процедуре проведения настоящих торгов просим сообщать в Департамент по управлению имуществом и корпоративным отношениям ОАО «Газпром»:

тел. (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел./факс: (495) 221-65-52, e-mail: patri@npg.ru. Контактное лицо: Патрикеева Юлия Сергеевна.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся 29 января 2015 г. в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, офис 500.

Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

Здание административно-бытового корпуса, назначение: нежилое, 4-этажный (подземных этажей – 0), общая площадь 1211,2 кв.м., инв. № 32:431:002:000004880, лит. А. Год постройки 2001.

Место нахождения Имущества: Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Петракова, д. 36–А.

Имущество расположено на земельном участке общей площадью 2561 кв.м., принадлежащем ООО «Газпром трансгаз Томск» на праве собственности.

Начальная цена Имущества: 17 840 000 рублей, с учетом НДС.

Шаг повышения цены:

Первый шаг: 110 000 рублей.

Последующие шаги: 100 000 рублей.

Размер задатка: 1 784 000 рублей (НДС не облагается).

В цену включена стоимость земельного участка.

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов) оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с 26 декабря 2014 г. по 26 января 2015 г. с 11-00 до 15-00 часов московского времени по адресу: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, этаж 5, офис 500. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли-продажи Имущества и бланк заявки можно запросить по телефону (495) 221-65-52.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 27 января 2015 г.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром»

<http://www.gazpromnoncoreassets.ru> и на сайте Организатора торгов <http://www.100lotov.ru> в разделе Извещения о торгах.

Извещение о проведении торгов в электронной форме на право заключения договора купли-продажи недвижимого имущества, принадлежащего ОАО «МОЭК»

Наименование аукциона в электронной форме: открытый аукцион с повышением начальной цены, проводимый в электронной форме на электронной торговой площадке ООО ЭТП ГПБ на право заключения договора купли-продажи недвижимого имущества.

Сведения о продавце (собственнике) имущества: ОАО «МОЭК»,

Контактное лицо: Борщевич Марина, тел. 8-495-657-94-94, доб.2768, Borshchevich_M_A@oaoemok.ru.

Оператор электронной торговой площадки: ООО «ЭТП ГПБ»,

Контактные телефоны: 8 800 100-66-22, 8 (495) 276-00-51.

Документация об аукционе в электронной форме размещается на официальном сайте ОАО «МОЭК» www.oaoemok.ru и ЭТП ГПБ <http://www.etp.gpb.ru>.

Предмет аукциона: право заключения договора купли-продажи недвижимого имущества – здание производной общей площадью 30,6 кв.м., расположенное по адресу г. Москва, ул. Терешково, д.3, стр.4.

Начальная цена: 2 528 000 (Два миллиона пятьсот двадцать восемь тысяч) рублей 00 коп., в т.ч. НДС 18%.

Шаг аукциона: 252 800 (Двести пятьдесят две тысячи восемьсот) рублей 00 копеек.

Размер задатка: 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, в т.ч. НДС 18%.

Дата начала приема заявок: «26» декабря 2014 года, 11:00 время московское.

Дата и время окончания приема заявок: «26» января 2015 года до 15:00 время московское.

Дата проведения аукциона в электронной форме: 28 января 2015 года в 12:00 время московское.

Порядок проведения аукциона:

Процедура аукциона проводится путем повышения начальной (стартовой) цены договора заявителями аукциона, которые допущены заказчиком и признанные участниками аукциона. Аукцион проводится в день и время, указанное в настоящем извещении в соответствии с Регламентом ООО ЭТП ГПБ. Участник аукциона, предложивший наибольшую цену, признается его победителем.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «МОЭК», на сайте Организатора торгов <http://www.etp.gpb.ru>.

ООО «Газпром трансгаз Москва» извещает о проведении торгов по продаже здания профилактория для автотранспорта, расположенного в Краснодарском крае, г. Сочи

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».

Контактные данные: тел.: (498) 617-92-79; факс (498) 617-95-68.

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52, e-mail: petrov@npg.ru.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся 13 февраля 2015 г. в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, офис 500.

Выставляемое на торги Имущество (далее – Имущество): Здание профилактория для АТ (участок ТО-2) назначение: нежилое. Площадь: общая 756, 2 кв.м. Инвентарный номер: 4541. Литер: Ъ, Этажность: 1. На Имущество зарегистрировано право собственности.

Плату за пользование земельным участком ООО «Газпром трансгаз Москва» возмещает в пользу ООО «Автогрузсервис» как основному арендатору пропорционально площади занимаемой Имуществом.

Обременения: В отношении Имущества была проведена незаконная перепланировка. Согласно вступившему в законную силу решению Арбитражного суда Краснодарского края от 27.10.2011 дело № А32-4742/2010 ООО «Газпром трансгаз Москва» обязано своими силами и за свой счет привести

технические характеристики строения – здание профилактория для автотранспорта (участок ТО-2), Литер Ъ в соответствии с техническими характеристиками, указанными в свидетельстве о государственной регистрации права. Возбуждено исполнительное производство. За более подробной информацией просьба обращаться к Продавцу через Организатора аукциона.

Место нахождения Имущества: Российская Федерация, Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, ул. Кирпичная, д. 24.

Начальная цена продажи Имущества: 3 000 000 рублей, включая НДС.

Шаг повышения цены: 30 000 рублей.

Размер задатка: 300 000 рублей (НДС не облагается).

Заявки на участие в торгах и договор о задатке оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с 29 декабря 2014 г. по 11 февраля 2015 г. с 11-00 до 15-00 часов московского времени по адресу: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, этаж 5, офис 500. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов можно запросить по телефону (495) 221-65-52.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 12 февраля 2015 г.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром»

<http://gazpromnoncoreassets.ru/> и на сайте Организатора торгов [100lotov.ru](http://www.100lotov.ru) в разделе Извещения о торгах.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «ТюменНИИГипрогаз» извещает о намерении реализовать объекты недвижимого имущества

Продавец: ООО «ТюменНИИГипрогаз», тел (3452)286-564.
Организатор торгов: ОАО «АЙ-СИ-ЭМ ФИНАНС», тел (910) 407-0193.
Дата, время и место проведения торгов: 30.01.2015г. в 11-00, г.Москва, ул.Николаямская, 34, стр.2.

Выставляемое на торги имущество по адресу:
г.Москва, пр-т Вернадского, 94, к.1.

Лот 1 Кв.№178
Нач. цена: 20 763 000 руб., НДС не обл.
Размер задатка: 2 076 300 руб.

Лот 2 М/место № 531 эт., урв. 2, отсек 7
Нач. цена: 2 675 000 руб., вкл. НДС.
Размер задатка: 267 500 руб., НДС не обл.
Лот 3 Кв. №179
Нач. цена: 41 698 000 руб., НДС не обл.
Размер задатка: 4 169 800 руб.
Лот 4 М/место № 60 1 эт., урв. 2, отсек 7
Нач. цена: 2 675 000 руб., вкл. НДС.
Размер задатка: 267 500 руб., НДС не обл.

Заявки принимаются с 29.12.2014г. по 27.01.2015г. по раб. дням с 11 до 16 час., по пятн. до 15 час.
Полный текст извещения опубликован на сайте ОАО «Газпром»: <http://www.gazprom.ru>.

ООО «Центр-Р.И.Д.» извещает о проведении открытых торгов в электронной форме на право заключения договора купли-продажи имущества, принадлежащего ООО «Газпром трансгаз Москва»

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва», тел.: (495) 817-04-40.
Организатор торгов (далее – ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел. (495) 722-59-49;
e-mail: centerRID@mail.ru, <http://центр-рид.рф>.

Место, дата и время проведения торгов в электронной форме: 12:00 13 февраля 2015 г. на электронной площадке ООО «Центр реализации» – www.business.centerr.ru раздел «Продажи».

Выставляемое на торги Имущество:

Здание спорткомплекса (S по внутр. обмеру – 1116,2 кв.м, S по наруж. обмеру – 1220,7 кв.м): состоит из 3-х частей, в том числе: 1) (S по внутр. обмеру – 157,5 кв.м, S по наруж. обмеру – 196,9 кв.м) 1-этаж., фундамент ж/б, стены кирпич., перекрытия ж/б, кровля рулонная, полы дощатые; 2) (S по внутр. обмеру – 682,2 кв.м, S по наруж. обмеру – 730,8 кв.м) 1-этаж., фундамент ж/б, стены, перекрытие и кровля металл., полы дощатые; 3) (S по внутр. обмеру – 76,5 кв.м, S по наруж. обмеру – 293 кв.м) 2-х этажное, фундамент ж/б, стены кирпич., перекрытия ж/б, кровля рулонная, полы дощатые. Оборудовано электроснабж., отоплением, вентиляцией, водоснабж., канализацией. Земел. уч. с правом аренды на 49 лет, общ. пл. 3999,3 кв.м, кадастр. №62:21:0060101:0659, категория–земли насел. пунктов, разреш. использование: для размещ. спорткомплекса;

Котельная типа КАТ-3.8: блоч. котельная КАТ-3.8, котлы КСВ-1.9 – 2 шт., насосы КМ 100х50 – 2 шт., К 20х30 – 4 шт., газ. оборуд., оборуд. автоматизации, пожарной и газовой сигнализации, системы отопления, водоснабж., вентиляции, система водоподготовки, дымовая труба D 0.53м. высотой 21.3 м. 1-этаж. кирпич. здание (S по внутр. обмеру – 129,2 кв.м, S по наруж. обмеру – 158,92 кв.м), фундамент ж/б блоки, перекрытие чердачное деревянное. Крыша металл., полы металл., бетон., деревян. Оборудовано электроснабж., отоплением, вентиляцией, водоснабж., канализацией. Земел. уч. с правом аренды на 49 лет, общ. пл. 1195,1 кв.м, кадастр. №62:21:0060101:0064, категория – земли насел. пунктов, разреш. использование: для размещ. котельной;

Пункт РП-10: шкафная установка редуцирования давления газа Рвх 12КГС\СМ2, Рвых 120 мм.вод.ст. Предназначен для редуцирования давления газа;

Велотренажер ВС 2810: металл. конструкции с пластиковой отделкой, разм. 182смх160см. Предназначен для развития и укрепления мышц ног;
Велотренажер ВС 2810: металл. конструкции с пластиковой отделкой, разм. 182смх160см. Предназначен для развития и укрепления мышц ног;

Тренажерный комплекс марки YORK-410, в состав комплекса входит 6 тренажеров, из них: велотренажер, бег. дорожка, штанга с блинами от 5 до 30кг, наклонная доска для мышц брюшной полости, наклонная доска для мышц плечевого пояса и ног, комплекс. тренажер на все группы мышц, состоящие из металл. профиля 50х20мм, сиденья-дерево, паралон, дермонтин. Предназначен для развития и укрепления различных групп мышц.

Место нахождения имущества: Рязанская обл., Старожиловский р-н, с. Истье, ул. Моострансгазовская.

Начальная цена Имущества: 10 130 000 руб., с уч. НДС.

Шаг повышения цены: 500 000 руб.

Размер задатка: 1 000 000 руб., НДС не облагается.

Обременения: Отсутствуют.

К участию в Торгах допускаются Заявители, зарегистрированные в установленном порядке на электронной площадке и представившие для участия в торгах с 12:00 29 декабря 2014 г. по 16:00 11 февраля 2015 г. заявку (по форме ОТ) с документами. Требования к заявке, перечень необходимых документов, проект дог-ра купли-продажи, дог-р о задатке и порядок определения победителя размещены на электронной площадке.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 12 февраля 2015 г.
Время везде московское.

Вся дополнительная информация запрашивается у организатора торгов. Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром» <http://www.gazpromnoncoreassets.ru/> и на сайте ОТ <http://центр-рид.рф>.

ООО «Газпром торгсервис» извещает о проведении торгов по продаже нежилого помещения

Объекты основных средств: Нежилое помещение, расположенное в подвальном (№ помещений 1-19), на первом (№ помещений 43-65), втором (№ помещений 1-17), третьем (№ помещений 1-17), четвертом (№ помещений 1-19) и пятом (№ помещений 1-15) этажах. Общая площадь 1678,70 кв.м. В том числе право аренды земельного участка с кадастровым номером 72:23:02 19 001:0008 площадью 448 кв.м, для использования вышеуказанного недвижимого имущества. Помещения расположены по адресу: Тюменская область, г. Тюмень, ул. Республики, д. 157/1.

Начальная стартовая цена: 56 591 300 руб, с учётом НДС 18%.

Шаг повышения цены: 565 913,00 рублей.

Размер задатка для участия в аукционе: 2 829 562 рублей.

Заявки на участие в торгах принимаются с 15 декабря 2014 года по 16 февраля 2015 года.

Дата проведения торгов: 18.02.2015.

Собственник актива: ООО «Газпром торгсервис»,
тел. 8 (495) 719-89-33, 8.(495) 719-56-36, 8 (495) 719-60-56.

Контактное лицо: Касьянов Андрей Николаевич, тел. 8 (495) 719-23-79,
e-mail: A.Kasianov@gts.gazprom.ru.

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ Тел.: 8 800 100-66-22, 8 (495) 276-00-51.

Порядок проведения торгов на сайте <http://etpgpb.ru/>

ООО «Астраханьрыбагаз» извещает о проведении торгов по продаже рыбоперерабатывающего комплекса – «Икрянинский рыбозавод»

Объекты основных средств: Административно бытовое здание Икрянинского рыбозавода, Весовая, Котельная с 4-я котлами в блочном исполнении Икрянинского рыбозавода, Автоматизированная дизельная электростанция № 39, Цех консервно металлической тары Икрянинского рыбозавода, Административно бытовой комплекс консервного цеха; цех по производству рыбной продукции; склад масла емкостью 75кв.м, Морозильный цех с отделением спецразделки рыбы, Посольно-копильный цех Икрянинского рыбозавода, ТП-12, ТП-32, КНС, Пожарное депо, Строение (дизельная), Проходная – 28, Складской корпус Икрянинского рыбозавода и другие.

Начальная стартовая цена: 128 689 150,00 рублей, с учётом НДС 18%.

Шаг повышения цены: 1 286 891,50 рублей.

Размер задатка для участия в аукционе: 6 434 457,00 рублей.

Заявки на участие в торгах принимаются с 15 декабря 2014 года по 16 февраля 2015 года.

Дата проведения торгов: 18.02.2015.

Продавец Имущества: ООО «Астраханьрыбагаз».

тел. 8 (495) 719-23-79,

e-mail: A.Tcherkasov@gts.gazprom.ru.

Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ Тел.: 8 800 100-66-22, 8 (495) 276-00-51.

Порядок проведения торгов на сайте <http://etpgpb.ru/>

ОАО «Мосэнерго» сообщает о переносе торгов на право заключения договора купли-продажи комплекса недвижимого имущества ОАО «Мосэнерго», расположенного по адресу: г. Москва, ул. Кировоградская, д. 11

Торги на право заключения договора купли-продажи комплекса недвижимого имущества – бывшего колледжа ОАО «Мосэнерго» – расположенного по адресу: г. Москва, ул. Кировоградская, д. 11, перенесенные на 26 Декабря 2014 года (информационное сообщение опубликовано во Всероссийском Информационно-Аналитическом Ежедневнике «Аукционный Вестник» от 12 Декабря 2014 г. № 220 (12.170)) переносятся на 30 Января 2015 года, регистрация участников с 12:30 до 12:55, время начала торгов 13:00 (время московское).

Заявки на участие в торгах (по типовым формам) принимаются до 28 Января 2015 года, по рабочим дням с 10 часов до 17 часов по московскому времени по адресу: 105005, г. Москва, наб. Академика Туполева, 15-2, офис 43; соглашения о задатках (по типовым формам) заключаются до 28 Января 2015 года, до 12:00 (время московское); оригиналы исполненных платежных поручений по задаткам должны быть переданы до 28 Января 2015 года, до 18:00. Местонахождение и контакты: 105005, г. Москва, наб. Академика Туполева, 15-2, офис 43; телефон: 8 (800) 200 7444; +7 967 124 7842.

Учредитель и издатель:
ООО «Аукционный Вестник»
Адрес: 129226, г. Москва, пр. Мира,
д. 131, оф. 3
Зарегистрировано в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-50336 от 21 июня 2012 г.

•
Главный редактор: Корчагина Наталия
e-mail: redaktor@auctionvestnik.ru
Верстка: Гвоздь Светлана
Редакция: e-mail: info@auctionvestnik.ru
телефон: +7 (495) 225-30-95, +7 (903) 548-92-77

Мнение издателя и редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Рукописи не возвращаются
и не рецензируются

•
Издатель и редакция не несут ответственности
за содержание информационных сообщений
и рекламных материалов

Перепечатка материалов (полностью
или частично) без письменного
разрешения редакции запрещена
•
Подписано в печать от 25.12.14 в 23.00
Отпечатано в
ОАО «Щербинская типография».
117623, г. Москва, ул. Типографская, д. 10

Объем 8 полос. Формат А3.
Заказ № 2272.
•
Газета распространяется на территории
Российской Федерации
•
Московский тираж 10 000 экз.
Региональный тираж 45 000 экз.
Распространяется бесплатно.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК И ТОРГОВ: ЗАВЕРЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ

Нотариус г. Москвы
Мороз Марина Александровна

Лицензия: 000281 от 01.10.1993

Приказ о назначении: 165-ч от 19.10.1993

Адрес: Москва, Западный административный округ,
м. Багратионовская, улица Баркляя, д. 13, стр. 2.

Телефон: +7(499) 142 33 35.

График работы: пн-пт: 10:00-17:00, сб-вс: вых.