

Аукционный Вестник

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

www.auctionvestnik.ru

№ 335 (03.285) пятница, 31 марта 2017 г.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Идентификационный код закупки разных наименований товаров, работ, услуг: практики реализации и обзор ключевых разъяснений – об этом Олег Толстобок 2 стр.

Вопрос юристу

На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева 4 стр.

Информационные сообщения о торгах 4-8 стр.

Минэкономразвития указало, что нужно включить в порядок закупки у единственного поставщика по 223-ФЗ

Рекомендации ведомства помогут заказчику прописать в положении о закупке порядок закупки у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя.

Минэкономразвития пояснило: в порядке закупки у единственного поставщика следует закрепить последовательность действий заказчика и его контрагента при заключении договора.

Среди них:

- размещение извещения о закупке (при необходимости);
- направление проекта договора заказчиком контрагенту;
- сроки подписания договора сторонами;
- внесение заказчиком, если это нужно, сведений в реестр договоров;
- случаи, в которых заказчик вправе провести закупку у единственного поставщика;
- иные действия, обеспечивающие заключение договора.

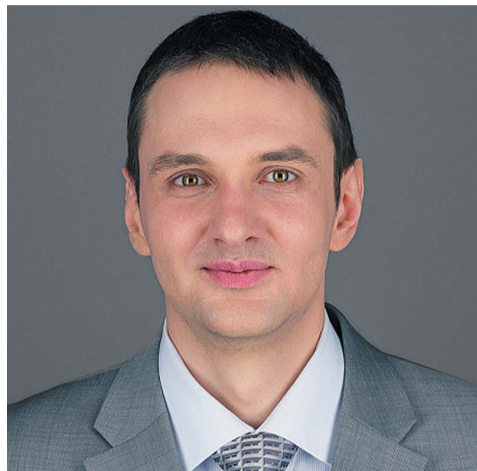
По мнению госоргана, положение о закупке, в которое заказчик включил приведенные данные, соответствует Закону № 223-ФЗ.

В октябре прошлого года ведомство уже отмечало, что заказчику в положении о закупке нужно установить порядок закупки у единственного поставщика. При этом в отличие от нового письма министерство не уточняло, что именно должен включать указанный порядок.

Документы:

Письмо Минэкономразвития России от 03.02.2017 № Д28и-386.

Как провести закупку у единственного поставщика по Закону № 223-ФЗ?



Дмитрий Казанцев, к.ю.н., начальник отдела правовой экспертизы B2B-Center

Самый простой и популярный в госзакупках способ сравнить участников закупки и выбор победителя сводится к принципу «кто дешевле». Иными словами, победителем становится предложивший наименьшую цену поставщик, заявка которого признана соответствующей закупочной документации. Именно этот метод реализуется и в рамках аукциона, и в рамках запроса котировок. Для типовой продукции он и на самом деле хорош, прост и при известных условиях даже прозрачен. Но как быть, если мы покупаем не товары массового потребления, а сложные приборы, работы или услуги?

Если сравнить предложения участников необходимо не только по цене, но и по качеству, то выбор победителя может осуществляться и более сложным, но вместе с тем и более результативным методом: вместо некоторых требований к участникам закупки можно использовать дифференцированную систему их сравнения. Иными словами, первоначальное «сито» требований проходит большое число потенциальных поставщиков, а заказчик отклоняет лишь те заявки, которые не соответствуют даже минимальным установленным в закупочной документации требованиям. Но вот после допуска заявок шансы на победу зависят именно от баланса цены и качества, предложенного поставщиком.

Баланс этот фиксируется заказчиком при объявлении закупки в самой закупочной документации. С точки зрения методологии не имеет значения, указан ли весь алгоритм сравнения в одном разделе или же заказчик предпочел отдельно зафиксировать критерии сравнения, отдельно порядок присвоения баллов и отдельно – вес каждого критерия. Важно, чтобы после прочтения закупочной документации поставщик мог составить для себя примерно следующую табличку (разумеется, конкретные критерии, их вес и диапазоны в каждой закупке будут свои):

	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	Удельный вес	Итого по критерию:
Цена	от 9 до 10	от 8 до 9	от 7 до 8	от 6 до 7	менее 6	20%	
Опыт аналогичных поставок	менее 2 контрактов	от 2 до 3 контрактов	от 3 до 4 контрактов	от 4 до 5 контрактов	более 5 контрактов	20%	
Срок поставки	до 20 дней	до 15 дней	до 10 дней	до 5 дней	в течение дня	10%	
Гарантийный срок	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	более 5 мес.	30%	
Качество технического решения	Требует незначительной доработки	Уступает стандартному	Соответствует стандартному	Выше стандартного	Существенно выше стандартного	20%	
Итого:							

Как отразить в документации прозрачное сопоставление заявок участников закупки

Как часто по итогам закупок возникают споры, суть которых сводится к простому вопросу: «Почему лучшим стал он, а не я?». Профилактикой таких споров, а заодно и защитой от претензий со стороны контролирующих органов, для заказчика может стать понятный и прозрачный порядок сопоставления предложений участников закупки.

В предложенной выше схематичной матрице для каждой заявки закупочная комиссия должна будет выделить данные каждого из критериев, и соотносить эти данные с конкретной ячейкой. Балл, соответствующий данной ячейке, умножается на удельный вес, соответствующий данному критерию. Итоговые баллы по всем критериям суммируются, и именно по этим суммам сравниваются участники закупки – но уже по принципу «кто больше, тот лучше». Получается примерно следующее:

составить так, чтобы из текста заявки комиссия могла легко выделить информацию, необходимую для заполнения всех ячеек приведенной выше матрицы.

В качестве базового варианта можно рекомендовать составлять порядок многокритериального сопоставления с указанием диапазона по каждому критерию – так, чтобы каждый поставщик мог при желании сам подсчитать свои баллы. Именно этот вариант в приведенной выше таблице использован для первых четырех критериев. Например,

Участник 1							
	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	Удельный вес	Итого по критерию:
Цена				7		20%	0,8
Опыт аналогичных поставок		2 контракта				20%	0,4
Срок поставки		14 дней				10%	0,2
Гарантийный срок			3 мес.			30%	0,9
Качество технического решения			Соответствует стандартному			20%	0,6
Итого:							2,9
Участник 2							
	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	Удельный вес	Итого по критерию:
Цена		8				20%	0,4
Опыт аналогичных поставок			4 контракта			20%	0,8
Срок поставки				4 дня		10%	0,4
Гарантийный срок		2 мес.				30%	0,6
Качество технического решения			Соответствует стандартному			20%	0,6
Итого:							2,6
Участник 3							
	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	Удельный вес	Итого по критерию:
Цена	10					20%	0,2
Опыт аналогичных поставок					6 контрактов	20%	1
Срок поставки	20 дней					10%	0,1
Гарантийный срок					6 мес.	30%	1,5
Качество технического решения				Выше стандартного		20%	0,8
Итого:							3,1

Сравниваются ли участники и их предложения по семи или по семнадцати критериям, по каждому из этих критериев заказчик обязан в момент объявления закупки зафиксировать путем включения в документацию порядок присвоения баллов. Кроме того, требования к заявке участника важно

сегодня на электронной площадке B2B-Center такой подсчет уже можно осуществить и в автоматизированном режиме подобно тому, как вчера автоматизировано сопоставлялись предложения участников аукциона.

Чуть хуже вариант, когда в такой формуле присвоения баллов по

критерию в качестве одной из переменных фигурирует пресловутое «лучшее из поданных предложений» – впрочем, именно такой вариант рекомендует сегодня методологией контрактной системы. Наконец, наибольшие сомнения вызывает вариант, при котором присвоение баллов по критерию производится голосованием комиссии (в предложенной выше таблице этот метод проиллюстрирован на примере пятого критерия «Качество технического решения»), однако подчас и такой вариант необходим. Вот только в случае его установления в закупочной документации необходимо предельно ясно описать там мотивы, по которым каждый член комиссии вправе указать в ходе голосования высокий или низкий балл.

Не менее важно зафиксировать в закупочной документации удельный вес каждого из критериев – в отсутствие этой нормы порядок сопоставления будет справедливо признан непрозрачным. Здесь заказчик должен взвешенно оценить, что важнее для него с точки зрения удовлетворения потребности в рамках данной конкретной закупки? Ему нужна дешевая цена или низкая

стоимость владения? Длительный гарантийный срок или положительная репутация исполнителя? У каждой конкретной закупки в комплексе факторов эффективности доминируют одни-два в зависимости от цели закупки, а точнее в зависимости от той реальной потребности, для удовлетворения которой закупка и организовывается. А значит и удельный вес соответствующих критериев не может быть одинаковым для всех закупок, а настраивается и фиксируется индивидуально при разработке и публикации каждой конкретной закупочной документации.

За пределами контрактной системы на заказчика пока еще не возлагается обязанность относительно соблюдения определенной формы итогового протокола или перечня содержащейся в нем информации. Однако заказчик сам в некотором роде заинтересован в том, чтобы из итогового протокола явно следовало победитель закупки – ведь в случае сомнения в объективности выбора победителя эти данные все равно придется публичить, но уже в рамках спора и по требованию ФАС. Как же сделать сведения о выборе победителя наглядными? Если это преслову-

тый аукцион, то достаточно отразить в итоговом протоколе цену каждого из допущенных участников. В рамках же

высокой ценой и самым продолжительным сроком поставки. В итоговом протоколе это может выглядеть так:

Критерий	Значение	Сумма баллов
ООО «Ромашка»		
Цена	7	2,9
Опыт аналогичных поставок	2 контракта	
Срок поставки	14 дней	
Гарантийный срок	3 месяца	
Качество технического решения	Соответствует стандартному	
ООО «Гвоздика»		
Цена	8	2,6
Опыт аналогичных поставок	4 контракта	
Срок поставки	4 дня	
Гарантийный срок	2 месяца	
Качество технического решения	Соответствует стандартному	
ООО «Тюльпан»		
Цена	10	3,1
Опыт аналогичных поставок	6 контрактов	
Срок поставки	20 дней	
Гарантийный срок	6 месяцев	
Качество технического решения	Выше стандартного	
Победитель по сумме баллов		ООО «Тюльпан»

конкурса или иной многокритериальной закупки в итоговый протокол можно рекомендовать включить те данные относительно каждой заявки, которые повлияли на выбор победителя.

В приведенном выше примере победителем стал участник № 3 с самой

Уже до фиксации победителя при такой форме итогового протокола он очевиден. А указание значений по каждому критерию позволяет сомневающемуся участнику пересчитать итоговый балл конкурентов по формулам, установленным закупочной документацией. ■



Толстобок Олег Николаевич, кандидат технических наук, эксперт по комплексному контролю государственных и общественных закупок аккредитованный при Минюсте России, эксперт по антикоррупционной экспертизе НПА РФ

Напомним, согласно ст. 23 Закона о КС (44-ФЗ) ИКЗ указывается в плане закупок, плане-графике, извещении об осуществлении закупки, приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), документации о закупке, в контракте, а также в иных документах и обеспечивает взаимосвязь информации о конкретной закупке в указанных документах. Порядок формирования идентификационного кода закупки, в том числе его состав и структура в зависимости от целей применения, установлен Приказом Минэкономразвития России от 29 июня 2015 г. № 422.

Как указал Минэкономразвития России в письме от 10 марта 2016 г. № Д28и-623 в соответствии с пунктом 3 Приказ № 422 идентификационный код закупки соответствует одной закупке (одному лоту по закупке, в случае, когда закупка осуществляется путем формирования нескольких лотов), за исключением закупок, осуществляемых в соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 83 и пунктами 4, 5, 26 и 33 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.

Для наглядности рассмотрим учебные примеры формирования ИКЗ в планах и планах-графиках закупок (см. таблицу № 1).

Так, из строки № 1 таблицы № 1 следует, что заказчик (с 3 по 22 разря-

Идентификационный код закупки разных наименований товаров, работ, услуг: практики реализации и обзор ключевых разъяснений

С 1 января 2017 года введена новая обязанность заказчиков указывать в документах планирования, извещении, документации о закупке идентификационный код закупки. Вместе с этим в практике возникает вопрос о правомерности формирования идентификационных кодов закупок (далее – ИКЗ) по закупкам, состоящим из товаров, работ, услуг, относящихся к различным классам ОКПД-2. Автор статьи анализирует практику реализации формирования ИКЗ и обзор основных разъяснений, регламентирующих порядок их отражения в ИКЗ.

ды указаны код формы собственности, ИНН, КПП) в 2017 году (первые два разряда в ИКЗ), под номер в плане 0001 (разряд 23-26), в плане-графике 001 (разряд 27-29) по виду расходов 244 (разряд 34-36) и классу ОКПД-2 73.11 «Услуги, предоставляемые рекламными агентствами» (разряд 30-33) запланировал закупку услуг по проведению среди населения информационно-разъяснительной кампании по необходимости приобретения цифровых абонентских приемных устройств. Аналогичным образом и по строке № 2 вышеприведенной таблицы можно сделать вывод, руководствуясь положениями Приказа № 422, о планируемой закупке маршрутизаторов (коммутаторов) в 2017 году по виду расходов 244 в строке 0004 плана-закупки, сроки 002 плана-графика и классу ОКПД 2 26.20 «Компьютеры и периферийное устройство».

С позиции Минэкономразвития России, при формировании планов закупок в идентификационном коде закупок используется ОКПД2. Определение конкретного кода осуществляется заказчиком самостоятельно в зависимости от объекта закупки. Так, согласно п. 5 Приказа № 422 структура и состав идентификационного кода закупки представляют собой 36-значный цифровой код, в котором в 30–33 разрядах указывается

информация о коде объекта закупки по каталогу товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, формируемому на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, с детализацией до группы товаров (работ, услуг): 30–31 разряды – класс; 32 разряд – подкласс; 33 разряд – группа. Соответственно, как следует из письма Минэкономразвития России от 27 мая 2016 г. № Д28и-1359, при приобретении культурных ценностей, предназначенных для пополнения Музейного фонда Российской Федерации, код 90.03 «Творчество художественное» включает в себя код 90.03.13 «Подлинники произведений живописцев, графиков и скульпторов» и отражается в ИКЗ разряде 30–33.

Данная позиция Минэкономразвития России о необходимости указания в 30 – 33 разрядах информации о коде объекта закупки, формируемой на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, с детализацией до группы товаров (работ, услуг) подтверждается текущей практикой. Автор статьи проанализировал закупки куриных яиц, запланированных заказчиками в планах закупок и планах-графиках (см. Таблицу № 2).

Как следует из таблицы № 2, с учетом того, что «яйца куриные в скорлупе свежие» относятся по ОКПД 2 к 01.47.21.000, заказчики указали в 30–33 разрядах ИКЗ – 01.47, что соответствует требованиям п. 5 Приказа № 422.

Вместе с тем на электронную почту автора статьи приходят такие вопросы как: «При закупке канцтоваров примерно наименований 55 в одной закупке и код ОКПД разный изделия канцелярские из бумаги один код из пластмассы другой, из металла – третий. Какой будет идентификационный код закупки и как как их разместить в плане закупок. Например всего на канцтовары 100 000 руб. из них бумаги на 60 тысяч ручки 500 рублей папки 3000 и т.д. Писать одной строкой 100 000 или каждую позицию? И как вообще проводить закупки: бумагу отдельно, ручки отдельно и т.д.?»; «Подскажите пожалуйста, если мы планируем провести в 2017 году общий аукцион на поставку пищевых продуктов в ассортименте, который включает несколько идентификационных код закупки и состоит из разных наименований, как это необходимо указать в плане закупок?». Попробуем ответить на эти вопросы позициями Минэкономразвития России и Минфина России. Отдельно отметим, что на дату подготовки

Таблица № 1

№ п/п	ИКЗ	Предмет закупки
1	17.1.7707639796.770301001.0001.001.73.11.244	Услуги по проведению среди населения информационно-разъяснительной кампании по необходимости приобретения цифровых абонентских приемных устройств
2	17.1.7707639796.770301001.0004.002.26.30.244	Поставка маршрутизаторов, коммутаторов
3	17.1.7707639796.770301001.0005.003.31.01.244	Поставка мебели
4	17.1.7707639796.770301001.0006.004.17.23.244	Поставка канцелярских товаров
5	17.1.7707639796.770301001.0007.005.81.10.243	Услуги по эксплуатации и содержанию мест общего пользования нежилого здания

Таблица № 2
Примеры ИКЗ «Яйцо куриное»

№ п/п	ИКЗ	Предмет закупки	Наименование заказчика
1	17261270107166127010010018001 0147 244	Закупка продуктов питания (яйца куриные)	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ «СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПЕСЧАНОКОПСКОГО РАЙОНА»
2	17291100873219110010010033001 0147 244	Закупка продуктов питания (яйца куриные столовые)	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «ЕВПАТОРИЙСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА»
3	17361610300536161010010001001 0147 244	Продукты питания (яйцо)	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ «ДЕТСКИЙ САД № 137»

настоящей статьи сложившейся практики контроля проверок правомерности указания ИКЗ пока еще нет.

Позиция № 1

С позиции Минэкономразвития России, указанной в письме от 27 мая 2016 г. № Д28и-1359, при формировании планов закупок в ИКЗ используется ОКПД2. Определение конкретного кода осуществляется заказчиком самостоятельно в зависимости от объекта закупки. Например, код 90.03 «Творчество художественное» включает в себя код 90.03.13 «Подлинники произведений живописцев, графиков и скульпторов». Так в соответствии со вторым абзацем подпункта «е» пункта 1 Требований в столбце 2 формы плана закупок указывается идентификационный код закупки, сформированный в соответствии со статьей 23 Закона № 44-ФЗ. Согласно пункту 5 приказа Минэкономразвития России от 29 июня 2015 г. № 422 структура и состав идентификационного кода закупки представляют собой 36-значный цифровой код, в котором в 30–33 разрядах указывается информация о коде объекта закупки по каталогу товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, формируемому на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, с детализацией до группы товаров (работ, услуг):

30–31 разряды – класс;

32 разряд – подкласс;

33 разряд – группа.

Соответственно, учитывая вышеуказанную позицию Минэкономразвития России заказчик должен указать ИКЗ исходя из класса, подкласса и группы закупаемых товаров, работ, услуг. То есть при закупке 323 кг свежих бананов (код ОКПД 2 01.22.12.000) запросом котировок или электронным аукционом заказчик должен указать в разряде 30–33 код ОКПД 2 – 01.22. Например, в плане

графике закупок ГБУ социального обслуживания населения Ростовской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних Белокалитвинского района» ИКЗ рассматриваемой закупки указан следующим образом: 17261420199216142010010017010122244.

В случае закупки 83 кг сметаны и 92 кг сыра следует учесть, что код по ОКПД 2 сметана 20% 10.51.52.123, а сыра полутвердого – 10.51.40.120. Таким образом, ИКЗ сыра и сметаны для нужд казенного общеобразовательного учреждения «Красноярская адаптивная школа-интернат» будет следующим: 17 2552801201055280100100360011051244. Однако, если заглянуть в план-график указанного заказчика в качестве ИКЗ будет указано: 172552801201055280100100360011011244, что не соответствует требованиям Приказа № 422.

Позиция № 2

Как указал Минфин России в письме от 25 марта 2016 г. № 02-02-04/17096, в соответствии с Порядком формирования идентификационного кода закупки, утвержденного приказом Минэкономразвития России от 29.06.2015 № 422, код ОКПД включается в идентификационный код закупки по товарам, работам, услугам, размер оплаты по которым составляет наибольшую величину. Однако, в действующей редакции Приказа № 422 сведений о необходимости осуществления вышеуказанных действий нет.

Вместе с тем, ряд заказчиков, учитывая позицию Минфина России сформировали ИКЗ на смешанные лоты, по принципу «большой стоимости». В ряде региональных информационных систем содержатся такие требования как: «...если предметом позиции плана закупок является несколько товаров, работ, услуг, то необходимо указывать коды той продукции, оплата по которым составляет наибольшую величину...»

Наименование товара, работы, услуги	Код по ОКПД2	Единица измерения	Количество	Цена за ед.изм.	Стоимость
Сухофрукты	10.39.25.110	кг	100,00	167,33	16 733,00
Изюм	10.39.25.110	кг	15,00	239,33	3 589,95
Томатная паста	10.39.17.111	кг	60,00	154,00	9 240,00
Сахар	10.81.12.110	кг	300,00	52,33	15 699,00

Например, с учетом позиции Минфина России при планировании вышеуказанной многопозиционной закупки:

ИКЗ следует указать в части разряда 30–33 по коду ОКПД 2 – 10.39 в силу того, что стоимость закупки сухофруктов, изюма и томатной пасты по стоимости превышает закупку сахара.

Однако автор статьи отмечает, что в настоящее время появилась еще одна позиция Минэкономразвития России в части формирования ИКЗ на смешанные лоты. Так, в письме Минэкономразвития России от 12.01.2017 №Д28И-27, регулятор контрактной системы продолжает отмечать, что при формировании планов закупок в идентификационном коде закупок используется ОКПД2.

При этом определение конкретного кода осуществляется заказчиком самостоятельно в зависимости от объекта закупки. Вместе с тем Минэкономразвития России отмечено, что подготовлены изменения в приказ № 422, согласно которым при формировании идентификационного кода закупки указываются значения «0» в случаях:

закупок товаров, работ, услуг в соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 83 и пунктами 4, 5, 23, 26, 33, 42 и 44 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ – в 30–33 разрядах;

закупок товаров, работ, услуг, подлежащих отражению по нескольким кодам объекта закупки по каталогу товаров, работ, услуг, – в 30–33 разрядах.

Вместе с тем автором статьи установлено, что вышеуказанные по-

правки приказа № 422 прошли регистрацию в Минюсте только 23 марта 2017 г. Так, изменения, утвержденные Приказом от 29.11.2016 № 768 в Порядок формирования идентификационного кода закупки, внесены в целях приведения нормативных правовых актов Минэкономразвития России в соответствие с законодательством Российской Федерации. В соответствии с новым пунктом – 5.1 Порядка формирования идентификационного кода закупки, в 30–33 разрядах указывается значение «0», если:

- осуществляется закупка товаров, работ, услуг в соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 83 Закона № 44-ФЗ;
- осуществляется закупка товаров, работ, услуг в соответствии с пунктами 4, 5, 23, 26, 33, 42 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ;
- осуществляется закупка товаров, работ, услуг, подлежащих отражению по нескольким кодам объекта закупки по каталогу товаров, работ, услуг.

Также, согласно тексту пункта 5.1 Порядка формирования идентификационного кода закупки, значение «0» указывается в 34–36 разрядах если:

- осуществляется закупка товаров, работ, услуг бюджетным, автономным учреждениями и государственным, муниципальным унитарными предприятиями;
- осуществляется закупка товаров, работ, услуг, расходы на финансовое обеспечение которых подлежат отражению по нескольким кодам вида расходов бюджетной классификации Российской Федерации.



IV ежегодный Форум директоров по закупкам 13 апреля 2017 года, Москва

В борьбе за конкурентное преимущество компании стремятся оптимизировать свои расходы. Работа директоров по закупкам выходит на первый план и попадает в зону пристального внимания руководства и акционеров компаний. От выбора стратегии работы с поставщиками, зависят текущие и долгосрочные результаты всей компании, а также устойчивость бизнеса. Какие шаги должен предпринять директор по закупкам в начале 2017 года, чтобы обеспечить себе преимущество в борьбе за лучшие условия и лучших подрядчиков и поставщиков рынка? Ответы на эти и многие другие вопросы дадут наиболее авторитетные эксперты отрасли в рамках IV ежегодного Форума директоров по закупкам.

Сессия 1. Закупки – 2017: эффективность, оптимизация, инновации

Среди тем:

- Календарь директора по закупкам: какие сезонные аспекты влияют на цену и качество предложения на рынке?
- Успешные переговоры: 10 наилучших способов сбить цену и не потерять в качестве. Советы экспертов
- Особенности регулирования валютных рисков при работе с зарубежными поставщиками

- Риск-менеджмент в закупочной деятельности:
- Эффективные закупки в business travel: факторы успеха
- Кадры решают все: где брать, как обучать, мотивировать и контролировать. Методы лидеров рынка
- Compliance: как применить?
- Инструменты оптимизации процессов закупки в компании

Сессия 2. Государственные закупки: особенности взаимодействия власти и бизнеса

Среди тем:

- Новости в законодательстве: поправки к ФЗ-223. Что учесть и как применять?
- Государственные закупки: особое внимание и инструменты управления
- Декларируемые потребности и действительные возможности оптимизации отечественной системы закупок
- Особенности импортозамещения в свете последних изменений ФЗ: возможности и ограничения
- Электронные закупки: практические аспекты интеграции в онлайн систему. С чего начать и как проверить эффективность?
- Вопросы обучения и повышения квалификации кадров в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд

Стоимость участия: 35 000 руб. + НДС

Скидка 20%. Кодовое слово – «Аукционный Вестник»

Регистрация

По вопросам регистрации и получения скидки, пожалуйста, обращайтесь в РБК Конференции к Инне Галлер (igaller@rbc.ru) по тел.: +7 495 363-11-11 доб.1368; +7 (964) 772-34-84.

АКБ «РосЕвроБанк» (АО) начал выдавать банковские гарантии клиентам B2B-Center

РосЕвроБанк, который предлагает широкий набор решений для бизнеса, стал партнером B2B-Center по выдаче всех видов банковских гарантий для участия в государственных закупках и закупках госкомпаний в рамках Законов №№ 44-ФЗ и 223-ФЗ.

РосЕвроБанк выдает гарантии для участников государственных закупок и закупок госкомпаний, осуществляемых в рамках Законов №№ 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения госу-

дарственных и муниципальных нужд» и 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Поставщики могут использовать гарантии РосЕвроБанка для обеспечения своих заявок на всех этапах торгов: от момента подачи заявки на участие в закупках до исполнения контракта.

Теперь компании-поставщики могут, не выходя из системы B2B-Center, обратиться в банк для получения банковской гарантии в бумажном или электронном виде по упрощенной

схеме: без залогов и поручительств, без открытия счета и визита в банк, с минимальным пакетом документов. Реализация совместного проекта помогает поставщикам соответствовать требованиям организаторов торгов.

«Партнерство с РосЕвроБанком расширяет возможности поставщиков, которые работают на нашей площадке. Современные финансовые сервисы помогают оптимизировать взаимодействие между заказчиками, участниками их закупочных процедур и банками, что обеспечивает прозрачность и надежность процесса, а также сокращает издержки сторон», – отметил Алексей Дегтярев, генеральный директор B2B-Center.

«В дальнейшем РосЕвроБанк планирует планомерно наращивать свое присутствие в сегменте упрощенного дистанционного обслуживания клиентов малого и среднего бизнеса, предлагая дополнительные сервисы и пакетные решения для представителей различных отраслей российской экономики», – комментирует Владислав Монов, заместитель директора по работе с малым бизнесом РосЕвроБанка.

В настоящий момент партнерами B2B-Center по выдаче банковских гарантий являются Промсвязьбанк, МСП Банк, АКБ «Держава» ПАО и ЛайтБанк.

Вопрос юристу



На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева.

Здравствуйте, Ольга Александровна! Подскажите, пожалуйста, у нас контракт на поставку продуктов питания для детского сада, в котором предусмотрена периодичность поставки продуктов по заявкам. Нужно ли после каждой приемки това-

ра и оплаты в течение трех дней размещать в реестре контрактов акт о приемке товара?

Нет, не нужно, это поставка по заявкам — это график поставки (п. 2 ст. 508 ГК РФ), осуществляемый в один этап. Но, конечно, в идеале желательно давать ответ, читая условия Вашего контракта.

Ольга Александровна, добрый день! Хотел у Вас, как у эксперта, узнать, если частная компания (в моем случае угольный терминал) проводит тендер на аренду техники, и в нем побеждают аффилированные с ней фирмы (которые принадлежат тому же владельцу), считается ли это нарушением законодательства? Или это вполне допустимая практика?

Запрета на участие в торгах аффилированных с заказчиком торгов лиц нет. Хотя понятно, что возникают вполне обоснованные подозрения о необъективном присуждении таким лицам победы. Если Вы располагаете информацией о фактах

конкретных нарушений, допущенных организатором торгов, то можно подать заявление о нарушении антимонопольного законодательства (ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ). Но нельзя исключать ситуацию, в которой аффилированный с заказчиком участник торгов одерживает победу честно. Так что тут вопрос доказательственной базы, а не самого факта аффилированности.

Здравствуйте, Ольга! Мы бюджетное учреждение, заключили договор целевого пожертвования, по которому получили денежные средства на реконструкцию объекта капитального строительства. Необходимо ли проведение проверки достоверности определения сметной стоимости реконструкции? Реконструкция будет оплачена только за счет полученного целевого пожертвования, без привлечения субсидии или средств, полученных от приносящей доход деятельности.

Вроде бы нет.

Уважаемая Ольга! Просим ответить на следующий вопрос. В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ имеет ли право заказчик во второй части заявки требовать от участника — юридического лица, доверенность (договор) при проведении электронного аукциона на покупку квартиры (квартира рассматривается как товар), если юридическое лицо не является собственником квартиры, а собственником квартиры является физическое лицо.

Нет, такое требование неправомерно. Допускаем всех претендентов.

Добрый день, Ольга! Подскажите, пожалуйста, мы МУП, перешли на соблюдение правил Закона № 44-ФЗ. Как оформлять «наличку» и включается ли она в СГОЗ? В месяц у нас расходуются около 600 тыс. руб.

Включается, конечно, это закупки на основании п. 4 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

Уважаемая Ольга Александровна, заключили договор в

рамках Закона № 223-ФЗ. В ходе исполнения необходимо внести уточнения в спецификацию, т.к. в проекте договора спецификация была на другую марку товара. Заказчик отказывается подписывать дополнительное соглашение с уточненными данными. Что делать? По нашему мнению, заказчик делает это специально, т.к. по нашей жалобе были повторные торги, в результате которых мы стали победителями.

Заказчик имеет право не менять спецификацию. К сожалению, правда на его стороне, а не на Вашей.

Муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению оказывают спонсорскую помощь на ремонт. Нужно ли проводить электронный аукцион или можно заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком)?

Ответ зависит от суммы и от того, есть ли у Вас лимиты на закупку по пп. 4 и 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

Успешный старт проекта «Малые закупки. Три рубля — не деньги?!»

За первую неделю проведения исследования «Малые закупки. Три рубля — не деньги?!» к проекту подключились 7 экспертов-аналитиков и 10 партнеров. Уже поступило более двух десятков анкет, заполненных руководителями организаций, специалистами по закупкам, экономистами. Напомним, в рамках проекта «Малые закупки. Три рубля — не деньги?!» государственные и муниципальные компании, предприятия и учреждения, закупки которых регулируются 44-ФЗ и 223-ФЗ, а также коммерческие компании делятся опытом проведения малых закупок, отвечая на вопросы анкеты. Кроме того, в исследовании примут участие поставщики. Официальная страница проекта — <http://fogsoft.ru/mz>

Среди экспертов проекта, которые по завершению этапа поступления анкет приступят к аналитике данных:

Георгий Сухадольский — эксперт по закупкам Экспертного совета при Правительстве РФ, генеральный директор НП «Объединение профессиональных специалистов в области государственных, муниципальных и корпоративных закупок», руководитель Аналитического центра «Интерфакс-ПроЗакупки».

Кирилл Кузнецов — руководитель Центра эффективных закупок «Тендеры.ру». Один из ведущих российских специалистов и преподавателей по регламентации закупочной деятельности, эксперт в области государственных и корпоративных закупок. Ведущий эксперт РАН-ХиГС при Президенте РФ, Эксперт Экспертного совета при Правительстве РФ и др.

Сергей Юров — директор департамента специальных проектов компании «Фогсофт». Эксперт в области

создания систем электронной торговли, автоматизации торгово-закупочной деятельности. Автор практических статей по оптимизации закупок, приверженец стратегических методов управления закупками и разумного подхода к применению инноваций в работе.

Наталья Беликова — профессиональный закупщик. Общий стаж работы порядка 17 лет (энергетика, транспорт, нефтяная отрасль), из них более 10 лет — в качестве руководителя. Консультант регионального Центра профессионального образования ФГБОУ ВО БГУ (лекции с собственной разработкой по оценке предложений снижающей трудоемкость процесса); член профессиональной ассоциации РФ «Институт внутренних аудиторов».

Татьяна Трефилова — проректор по научной и инновационной деятельности. Профессор кафедры государственных и корпоративных закупок ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования».

Арина Гоцуляк — директор Союза экспертов тендерной стратегии (г. Екатеринбург), активно практикующий эксперт-универсал по закупкам в рамках 44-ФЗ, 223-ФЗ, а также коммерческим закупкам. Специализация — стартапы МСП, введение и раскрутка компаний-поставщиков в тендерной системе РФ, аутсорсинг тендерной службы компании-поставщика.

Виктор Дон — руководитель центра консультаций Информационного портала закупок zakupki-portal.ru. Квалифицированный юрист-практик, консультант в области корпоративных и бюджетных закупок и продаж государственного и муниципального имущества,

эксперт информационного портала в сфере имущественных торгов www.torgi.gov.ru, генеральный директор ООО «Балтийский тендерный центр».

На 1 апреля 2017 года проект «Малые закупки. Три рубля — не деньги?!», организованный «Фогсофт» и «Тендеры.ру» при поддержке Аналитического центра «Интерфакс ПроЗакупки» поддерживают: Объединение профессиональных специалистов в области государственных, муниципальных и корпоративных закупок, Союз экспертов тендерной отрасли (СЭТС), Объединение АХП, Ценовые и контрактные решения, Ассоциация электронных торговых площадок (АЭТП), Единая торговая система (ЕТС), газета «Аукционный Вестник», журналы — «Московские торги», «Закупки Якутии», «Госзаказ: управление, размещение, обеспечение», «Про госзаказ.РФ».

Александра Родионова, куратор проекта, руководитель пресс-службы «Фогсофт»: «Поддержка профессионального сообщества и интерес к проекту, судя по посещаемости страницы исследования на сайте, говорят об актуальности темы, которую мы затронули. Правда, не все респонденты оставляют свои контактные данные, что можно объяснить, например, закрытой информационной политикой их организаций. Впрочем, мы рады всем участникам, так как более всего нас интересуют процедуры организации малых закупок. Результаты исследования с комментариями экспертов, а также кейсы с интересными практиками будут опубликованы в электронной брошюре проекта».

Поучаствовать в исследовании можно на странице проекта <http://fogsoft.ru/mz>.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Организатор торгов — ООО «Центр-Р.И.Д.» (127083 г. Москва, ул. Юннатов, д. 18, тел. (495) 7225949, centerRID@mail.ru, ЦЕНТР-РИД.РФ) сообщает о проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме с закрытой формой подачи предложений о цене по реализации имущества, принадлежащего ЗАО «НПО «Спецнефтегаз» (ИНН 6204003145, ОГРН 1026200861631, 142717, Московская обл., Ленинский р-н, поселок Развилка, д. 9), а именно: **Лот №1** — диагностическое оборудование в кол-ве 66 позиций, транспортные средства в кол-ве 49 позиции. **Начальная цена лота №1 — 143 388 224,00 руб.**, с учетом НДС. Торги будут проводиться в **12:00 02.05.17 г.** (срок приема заявок с 12:00 03.04.17г. до 16:00 25.04.17г.) на электронной площадке ООО «Центр реализации» — <http://www.business.centerr.ru> раздел «Продажи» (далее — электронная площадка). Торги проводятся в порядке, установленном регламентом площадки и законодательством РФ.

С более подробной информацией о лоте (состав, характеристики, документация и др.) и о торгах можно ознакомиться на электронной площадке, а так же в полном объеме можно получить в рабочие дни с 12.00 до 17.00 у Организатора торгов. Время везде московское. К участию в торгах допускаются Заявители (физ. и юр.лица), зарегистрированные на электронной площадке: представившие заявку (по форме Организатора торгов) с прилагаемыми к ней документами в электронной форме посредством системы электронного документооборота, подписанные электронной подписью на электронной площадке. К заявке на участие в торгах должны прилагаться следующие документы: копия выписки из ЕГРЮЛ не позднее 30 дней (для юр.лиц), копия выписки из ЕГРИП не позднее 30 дней (для ИП), копии документов, удостоверяющие личность (для физ.лиц/ИП), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юр.лица или государственной регистрации физ.лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностр.лиц), документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя; копию платежного поручения о внесении задатка; копии учредительных документов (для юр.лиц), копию письменного

решения о приобретении имущества (для юр.лиц), договор о задатке, предложение о цене имущества (предложение предоставляются одновременно с предоставлением заявки на участие в торгах). Заявитель обязан внести задаток в размере 5% от начальной цены лота не позднее срока окончания приема заявок на счет Организатора торгов: ООО «Центр-Р.И.Д.», ИНН 7713234163, КПП 771301001, р/с 40702810800010000087, БИК 044525835, к/с 30101810145250000835 в ООО КБ «Финанс Бизнес Банк» г. Москва. Заявитель вправе направить задаток на счет Организатора торгов, без представления подписанного договора о задатке. В этом случае перечисление задатка заявителем признается акцептом договора о задатке размещенного на электронной площадке. Заявитель вправе отозвать свою заявку в любое время до окончания срока представления заявок на участие в торгах. Изменение заявки допускается только путем подачи новой заявки, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана. Заявители, допущенные к участию в торгах, признаются Участниками торгов. Победителем торгов признается участник, предложивший наиболее высокую цену. В случае поступления одинаковых предложений о цене от участников торгов, победителем торгов будет признан тот чье ценовое предложение было подано первым. Лицо, выигравшее торги и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона протокол о результатах торгов.

ЗАО «НПО «Спецнефтегаз» направляет Победителю торгов в течение 3 рабочих дней с даты окончания торгов предложение о заключении договора купли-продажи. Победитель торгов обязан заключить договор купли-продажи с ЗАО «НПО «Спецнефтегаз» не позднее 5 календарных дней с даты получения предложения о заключении договора купли-продажи. Победитель торгов обязан уплатить не позднее 30 календарных дней с даты подписания договора купли-продажи, определенную на торгах стоимость, за вычетом внесенного ранее задатка, по следующим реквизитам ЗАО «НПО «Спецнефтегаз»: ИНН 6204003145, КПП 500301001, р/с 4070281000000000027, БИК 044525823, к/с 301018102000000002823, ГПБ (АО) г. Москва. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов в любое время.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Информационное сообщение о проведении открытого аукциона по продаже проектных работ «Поселок газовиков» и прав аренды земельных участков (собственник – ООО «Газпром добыча Астрахань»)

Продавец: ООО «Газпром добыча Астрахань», (8512) 31-66-41, (8512) 23-11-76.

Организатор торгов (далее-ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел.: (495) 722-59-49; e-mail: centerRID@mail.ru, <http://центр-рид.рф>.

Место, дата и время проведения торгов: в 12:00 04.05.17г., г. Москва, улица Юннатов, д.18.

Выставляемое на торги имущество:

Право аренды земельного участка с кад. №30:09:010104:16, пл. 334 900 кв.м., из категории земель населенных пунктов, разреш. использование – для комплексного освоения с целью жилищного строительства. Местонахождение: Астраханская обл., Приволжский р-н, с. Раstopуловка, мкр. Западный. Срок действия дог-ра аренды по 22.09.17; Право аренды земельного участка с кад. №30:09:010110:5, пл. 1 396 465 кв.м., из категории земель населенных пунктов, разреш. использование – для комплексного освоения в целях жилищного строительства. Местонахождение: Астраханская обл., Приволжский р-н, с. Раstopуловка. Срок действия дог-ра аренды по 14.12.17; Проектные работы, включ. в себя комплекты проектной и рабочей документации на строит-во объекта «Поселок газовиков» и имеющие положительное заключение Гос. экспертизы (№30-1-4-0043-13 от 08.04.13г.).

Начальная цена: 42 903 225 руб., с уч. НДС.

Шаг аукциона на понижение цены: 429 032,25 руб., с уч. НДС.

Шаг аукциона на повышение цены: 150 000 руб., с уч. НДС.

Минимальная цена: 36 467 741,25 руб., с уч. НДС.

Размер задатка: 1 000 000 руб. (НДС не облаг.).

Обременения: Отсутствуют.

К участию в Торгах допускаются юр. и физ.лица (далее – Заявители), представившие для участия в торгах ОТ с 12:00 по 16:00 каждого рабочего дня начиная с 31.03.17 г. по 02.05.17 г. заявку (по форме ОТ) с док-тами (по адресу: г. Москва, ул. Юннатов, д.18) и своевременно внесшие задаток не позднее окончания приема заявок.

Порядок оформления участия в торгах, перечень представляемых заявителей док-тов и требования к их оформлению, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счетов, на которые вносятся задаток, порядок определения победителя, полный текст извещения размещены на офиц. сайте ПАО «Газпром» www.gazpromnoncoreassets.ru и на сайте ОТ <http://центр-рид.рф>.

Дата признания заявителей участниками аукциона: 03.05.17 г.

Вся доп. информация запрашивается у ОТ. Время везде московское.

ООО «Газпром добыча Надым» извещает о внесении изменений в схему проведения торгов в части лота №2 и лота №8 в ранее опубликованное извещение (собственник – ООО «Газпром добыча Надым»).

Извещение о торгах в форме аукциона, назначенного на 28 апреля 2017 г., было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» № 334 (03.284) от 24 марта 2017 г.

Организатор торгов (Организатор аукциона): ООО «Ассет Менеджмент», тел./факс:(495) 221-65-52, доб. 1310; (495) 737-53-53, доб. 5520, e-mail: patri@npg.ru.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся 28 апреля 2017 г. в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 44/1, стр. 2АБ, комната №1.

Изменения, касающиеся части реализуемого имущества (далее – Имущество) следует читать так: «Лот №2: Двухкомнатная квартира на третьем этаже жилого дома, площадь: общая 55,20 кв.м.

Начальная цена Имущества: 1 880 000 рублей (НДС не облагается).

Шаг понижения цены: 18 800 рублей.

Минимальная цена Имущества: 1 692 000 рублей.

Шаг повышения цены: 9 400 рублей.

Обременения отсутствуют.»

«Лот №8: Двухкомнатная квартира на втором этаже жилого дома, назначение: жилое, площадь: общая – 64,3. кв.м.

Начальная цена Имущества: 2 300 000 рублей (НДС не облагается).

Шаг понижения цены: 23 000 рублей.

Минимальная цена Имущества: 2 070 000 рублей.

Шаг повышения цены: 11 500 рублей.

Обременения отсутствуют.»

Описание схемы проведения следует читать так:

«Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников с открытой формой подачи предложений по цене на повышения цены Имущества в части лотов № 1,3,4,5,6,7 и по комбинированной схеме – сначала на понижение, а затем на повышение цены Имущества (далее – аукцион) в части лотов № 2, 8 в соответствии со статьями 447–449 Гражданского кодекса РФ и Положением о проведении аукциона по продаже Имущества, принадлежащего ООО «Газпром добыча Надым».

Заявки на участие принимаются Организатором торгов по рабочим дням с 24 марта 2017 г. по 24 апреля 2017 г.

Дата признания претендентов участниками Аукциона: 25 апреля 2017 г.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ПАО «Газпром»

<http://www.gazpromnoncoreassets.ru/> и на сайте ООО «Ассет Менеджмент».

Извещение о проведении торгов

Комиссия по ликвидации ФГУП «Росспиртпром» сообщает о проведении торгов посредством публичного предложения.

Организатор торгов и продавец имущества: ФГУП «Росспиртпром», 121170, Москва, Кутузовский пр-т, д.34, корп.21А, тел.(495)7853825

Выставленное на торги имущество:

Лот № 1 Имущество филиала ФГУП «Росспиртпром» «Береговское спиртовое предприятие» в количестве 265 позиций. **Начальная цена**, в том числе НДС 18%, 1576000,00 рублей.

Имущество расположено по адресу: Белгородская область, Прохоровский район, с. Береговое, пос. Прохоровка.

Лот № 2 Имущество филиала ФГУП «Росспиртпром» «Веселолопанский спиртовой завод» в количестве 276 позиций. **Начальная цена**, в том числе НДС 18%, 4539200,00 рублей.

Имущество расположено по адресу: Белгородская область, Белгородский район, с. Веселая Лопань, ул. Заводская, д. 1а.

Лот № 3 Жилой дом с подвалом, общей площадью 83,5 кв. м условный номер 44:08:060805:0001:401. **Начальная цена**, в том числе НДС 18%, 900000,00 рублей.

Имущество расположено по адресу: Костромская обл., Красносельский район, с. Густомесово, Сидоровский с/с, д. 131.

Лот № 4 Имущество филиала ФГУП «Росспиртпром» «Ликероводочный завод «Чебоксарский» в количестве 96 шт.

Начальная цена, в том числе НДС 18%, 75330,00 рублей.

Имущество расположено по адресу: Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. К. Иванова, д. 63.

Лот № 5. Имущество ТСП филиала ФГУП «Росспиртпром» «Комбинат «Казак Уральский» «Магнитогорский ликероводочный завод» в количестве 495 позиций.

Начальная цена, в том числе НДС 18%, 4200000,00 рублей.

Имущество расположено по адресу: Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Промышленный, д. 1, ул. Калибровщиков, д. 5.

Торги имуществом ФГУП «Росспиртпром» будут проведены с 31.03.2017 по 31.05.2017 в 12 ч. 30 мин. время московское по адресу: г. Москва, Кутузовский пр т, д. 34, корп. 21А, помещение № 400.

Начальные цены продажи лотов устанавливаются следующие:

Первый период снижения цены с 31.03.2017 по 03.05.2017 – в размере начальной цены продажи лотов;

Второй период снижения цены с 04.05.2017 по 11.05.2017 – в размере 80% от начальной цены продажи лотов;

Третий период снижения цены с 12.05.2017 по 17.05.2017 – в размере 60% от начальной цены продажи лотов;

Четвертый период снижения цены с 18.05.2017 по 24.05.2017 – в размере 40% от начальной цены продажи лотов.

Пятый период снижения цены с 25.05.2017 по 31.05.2017 – в размере 20% от начальной цены продажи лотов.

В случае, если по итогам торгов посредством публичного предложения, назначенных на 03.05.2017, 11.05.2017, 17.05.2017, 24.05.2017, 31.05.2017 лоты не реализованы, то имущество будет реализовано на торгах без объявления начальной цены лотов.

Торги имуществом ФГУП «Росспиртпром» будут проводиться начиная с 07.06.2017 еженедельно по средам до полной реализации имущества в 12 ч. 30 мин. время московское по адресу: г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 34, корп. 21А, помещение № 400

Заявки представляются с предложением о цене приобретения имущества.

Заявки принимаются организатором Торгов с 31.03.2017.

Прием заявок на участие в Торгах прекращается за один рабочий день до даты окончания соответствующего периода понижения цены продажи лотов в 15ч. 00мин. по московскому времени.

Заявки по каждому лоту представляются отдельно.

Участник торгов вносит задаток в размере 10% стоимости лота на расчетный счет ФГУП «Росспиртпром».

Выигравшим торги признается лицо, предложившее на торгах наиболее высокую цену за продаваемое имущество, но не ниже начальной цены соответствующего периода понижения цены. Организатор торгов подписывает в день их проведения протокол о результатах торгов и направляет его копию участникам торгов по электронной почте.

Лицо, выигравшее торги, должно в течение пяти рабочих дней после их окончания подписать договор купли-продажи имущества.

Оплата приобретаемого на торгах имущества производится путем единовременного перечисления денежных средств в течение пяти рабочих дней со дня подписания договора купли-продажи.

Получить дополнительную информацию о торгах и правилах их проведения, ознакомиться с формой заявки, условиями договора о задатке и документацией, характеризующей имущество, можно по адресу организатора торгов.

ООО «Ассет Менеджмент» извещает о продлении срока приема заявок и переносе даты торгов по продаже недвижимого имущества, расположенного в Республике Коми (собственник – ООО «Севергазторг»).

Извещение о торгах в форме аукциона, ранее назначенного на 06 апреля 2017 г., было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» № 331 (03.281) от 03 марта 2017 г.

Организатор аукциона: ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52, доб. 1310; (495) 737-53-53, доб. 5519.

Аукцион состоится 24 апреля 2017 г. в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения аукциона: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, помещение 500.

Прием заявок заканчивается в 15:00 19 апреля 2017 г.

Задаток должен поступить на счет Организатора аукциона не позднее 19 апреля 2017 г.

Дата определения участников аукциона 20 апреля 2017 г.

Полный текст Извещения опубликован на сайте Организатора аукциона <http://100lotov.ru/>

Организатор торгов ИП Дюрягин Сергей Витальевич
(454000, г. Челябинск, ул.Энтузиастов, д.23, тел. 89222396894, E-mail: arbitr_torgi@mail.ru) сообщает:

первые торги по продаже имущества ООО «Вармастрой» (местонахождение: 123298, г. Москва, ул. Ирины Левченко дом 6, ИНН 7734666870, ОГРН 1117746862100, КПП 773401001), назначенные на 27.03.2017 г., признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок.

ОАО «Росспиртпром» извещает об изменении в извещении о проведении открытых аукционов по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Росспиртпром» (Лот 1), опубликованном в газете «Аукционный Вестник» №334 (03.284) от 24.03.2017 г.:

Размер задатка по Лоту 1: 11 000 000 (Одиннадцать миллионов) руб. 00 коп.

